



sky | MEDIA

Sky AdSmart 2018

Lo strumento di pianificazione più evoluto di sempre

Cos'è Sky AdSmart

Sky AdSmart è la nuovissima tecnologia esclusiva di Sky che consente di indirizzare gli spot lineari degli inserzionisti differenziandoli tra diverse categorie di abbonati.

I brand possono indirizzare la comunicazione, calibrandola secondo le effettive esigenze di business, su determinati segmenti di target.

Sky AdSmart unisce la potenza del mezzo TV di Sky con la precisione del digitale.



Customer Experience



Audience
Target



Come funziona



FASE 1: Predisposizione

- Target
- Materiali
- Regole Di Erogazione

FASE 2: Schedulazione

- Attributi registrati su SmartCard via satellite
- Spot registrati su decoder via satellite
- Visualizzazione spot in base al target

FASE 3: Reporting

- Misurazione tramite canale di ritorno



- Selezione del target
- Scelta numero di contatti per ciascun target
- Completed view: visione dello spot > 75%
- Pianificazione geo localizzata
- Messaggi diversi ad abbonati diversi
- Maggiore efficienza sul target core

I canali Sky AdSmart

(Fase 1)

Tutti i canali **CINEMA**

sky CINEMA HD

sky CINEMA HD
UNO

sky CINEMA HD
MAX

sky CINEMA HD
FAMILY

sky CINEMA HD
HITS

sky CINEMA HD
CULT

sky CINEMA HD
CLASSICS

sky CINEMA HD
COMEDY

Tutti i canali **SPORT**

sky SPORT HD

sky CALCIO

sky SPORT 24 HD

sky SPORT  HD

sky SPORT  HD

sky SPORT PLUS HD

sky UNO HD

sky ARTE HD

sky ATLANTIC HD

= 47 canali – HD/SD +1/+24

Universo Sky AdSmart

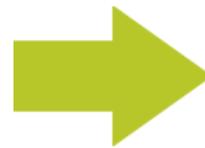
sky | ADSMART



4.76 Mio

di abbonati Sky

Pari a circa **12,4 Mio** Individui



2.1 Mio

Decoder Sky AdSmart*

Pari a circa **5,8 Mio** Individui

*Decoder My Sky di ultima generazione con tecnologia Adsmart attiva

Processo d'acquisto

1 Selezione Target

Geografico:

- Regioni
- Province

e/o

- Qualitativi
- Pacchetti TOP

2 Definizione volumi

Pressione della
campagna



Selezione
Numero di
**Completed
Views**

3 Valore Campagna

Variabile in base alla
quantità di volumi
richiesti e
all'estensione del
target selezionato

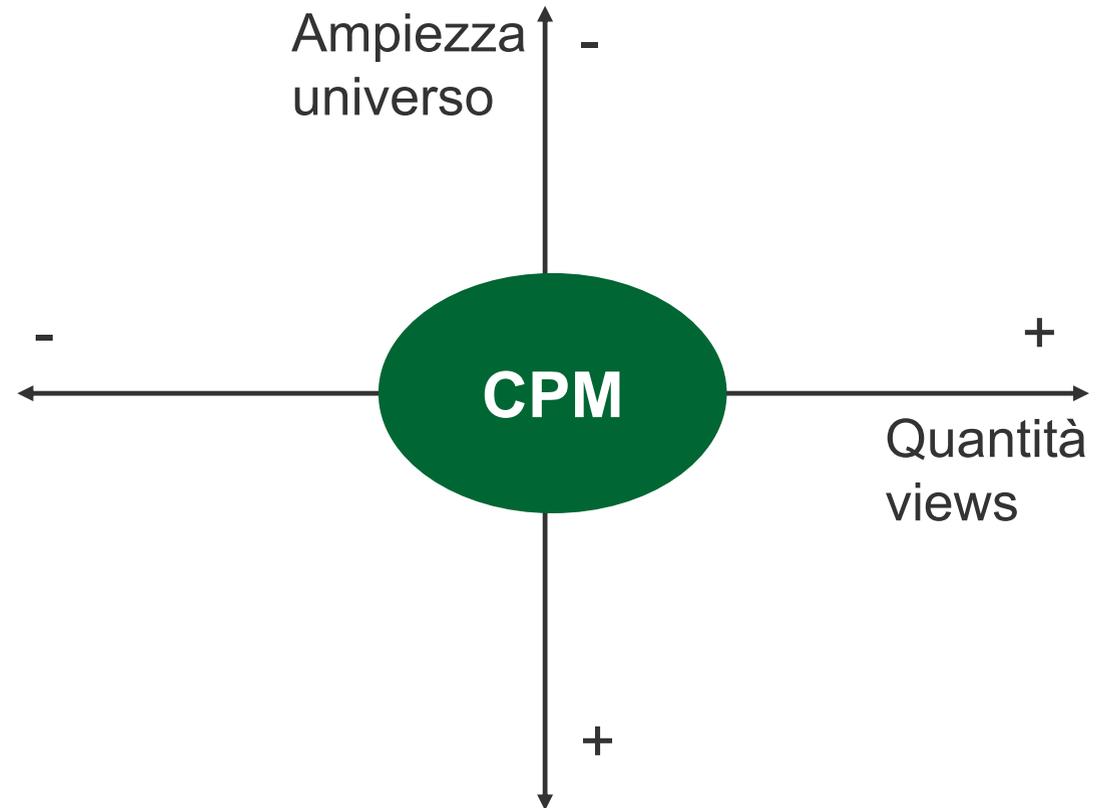
Segmenti disponibili al lancio

(Fase 1)

- **GEOLOCALIZZAZIONE:**
 - o Aree Nielsen
 - o Regioni
 - o Province
- **FAMIGLIE CON BAMBINI,**
famiglie con pacchetti «Bambini» or «Sky Famiglia» attivi
- **PAGAMENTI AUTOMATICI,**
famiglie con metodo di pagamento automatico
- **TECH,**
famiglie con servizi Sky Go e Video On Demand attivi
- **FAMIGLIE CONNESSE,**
famiglie con servizio Video On Demand attivo
- **PROMO SENSITIVE,**
famiglie iscritte al servizio Sky Extra
- **PACCHETTI TOP:**
 - **SPORT**
 - **CALCIO**
 - **CINEMA**

Logiche di crescita del CPM Completed View

- Più alto il numero di views richieste, più basso il CPM
 - Più ampio il target selezionato, più basso il CPM
- CPM



Esempi di campagne Sky AdSmart

%copertura universo Adsmart	Num Completed Views (campagna tipo)	Valore campagna	Esempi
2%	23.000	€ 4.600	Province medie (Firenze) o alcune piccole
5%	58.000	€ 11.600	Tech in Emilia Romagna, Sicilia
10%	116.000	€ 23.200	Regioni (Liguria, Veneto, Puglia..)
20%	231.000	€ 39.270	Roma, Lazio, Area Nord Est
30%	347.000	€ 50.142	Lombardia, Area Sud, Area Centro
40%	462.000	€ 56.745	Area Nord Ovest, Famiglie connesse Nord
50%	578.000	€ 60.344	Pagamenti automatici Nord, Tech excl Sud
60%	693.000	€ 61.498	Tech, Promo Sensitive
70%	809.000	€ 61.023	Famiglie connesse, Pagam Aut. Excl Centro
80%	924.000	€ 59.243	Famiglie con Bambini
90%	1.040.000	€ 56.678	Pagamenti automatici
100%	1.155.000	€ 53.504	Tutta Italia excl una/due province

Deadlines e tempistiche

- Prenotazione: 8/9 giorni prima dell'inizio della campagna
- Consegna Materiali: 7 giorni prima dell'inizio della campagna



PER LA TUA PUBBLICITA' - EUROPE MEDIA
Via California, 12. 20144 Milano | +39 02 80887115
www.europemedia.it