GDO
MEDIA MIX

EUROPE MEDIA
CONCESSIONARIA - CENTRO MEDIA

si occupa dell'acquisizione di spazi pubblicitari, che mette a disposizione dei propri clienti all'interno di un contesto di aggregazione strategico e di grande appeal quale è il centro commerciale.

L'obiettivo è quello di creare una presenza totalizzante e spesso spettacolare all'interno del centro commerciale che rende la marca protagonista dell'esperienza d'acquisto del consumatore. Innumerevoli strumenti che, singolarmente o tutti insieme, si prestano a ogni tipo di personalizzazione rispetto agli obiettivi della comunicazione in un momento in cui la predisposizione all'acquisto da parte del cliente è massima.

Con il concetto di **Mall Media Mix** intendiamo accogliere il consumatore quando arriva, mentre parcheggia e poi accompagnarlo con i carrelli della spesa fino in galleria dove può venire a contatto con altri mezzi, ciascuno dei quali ha le proprie peculiarità: uno strumento di notevole efficacia per ogni esigenza di comunicazione dei brand.

Concessionaria di pubblicità specializzata nel mondo della GDO e dei centri commerciali:
gli esperti dell'ultimo miglio.

TOTALE ITALIA MEZZI

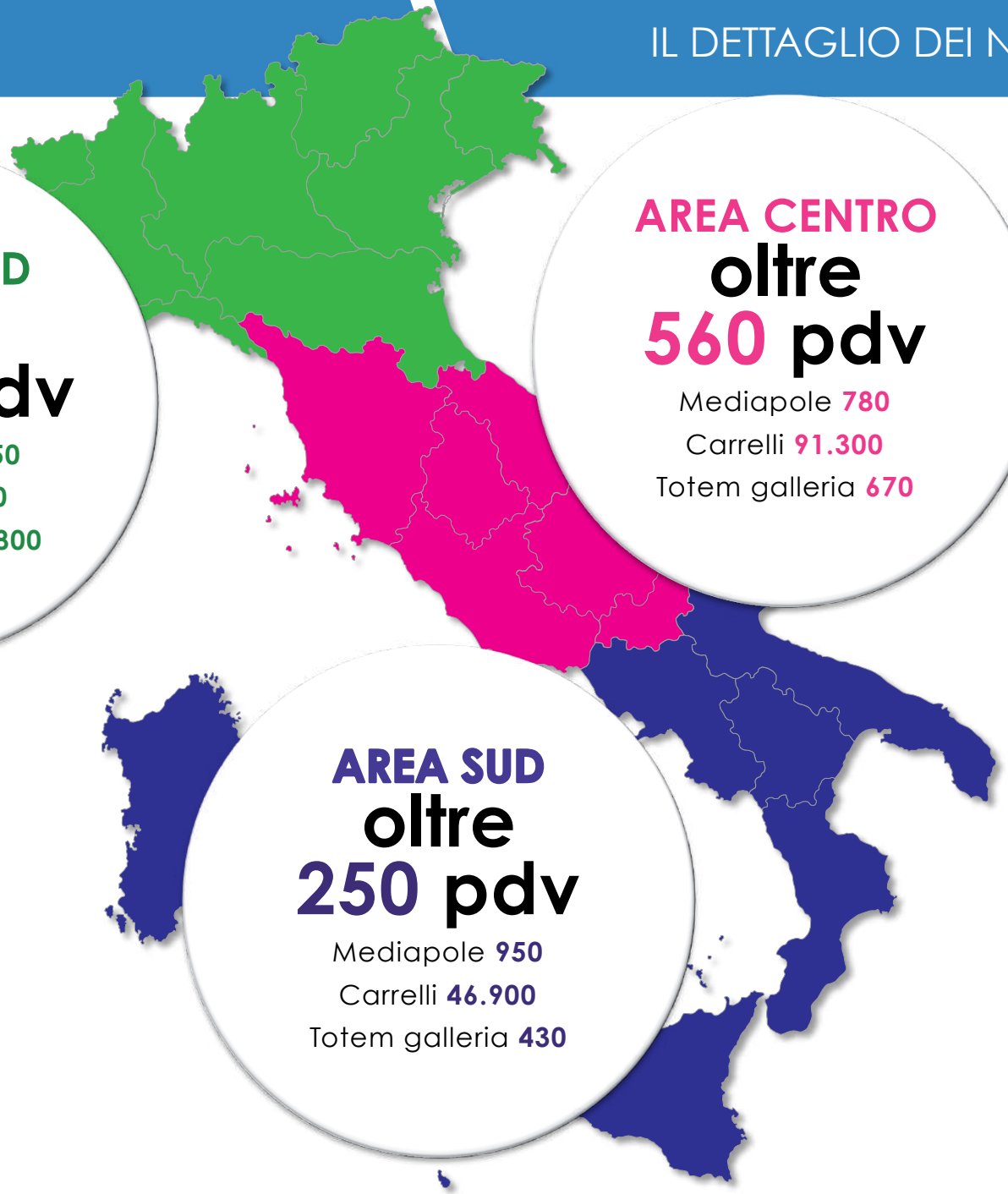
7.900
spazi mediapole
100x140

365.000
carrelli della spesa

oltre **3.000** totem in
galleria disponibili

oltre
2.000
punti vendita
di cui 400
centri
commerciali

IL DETTAGLIO DEI NOSTRI NUMERI



AREA NORD
oltre 1.300 pdv

Mediapole **6.250**
Carrelli **218.000**
Totem galleria **1.800**

AREA CENTRO
oltre 560 pdv

Mediapole **780**
Carrelli **91.300**
Totem galleria **670**

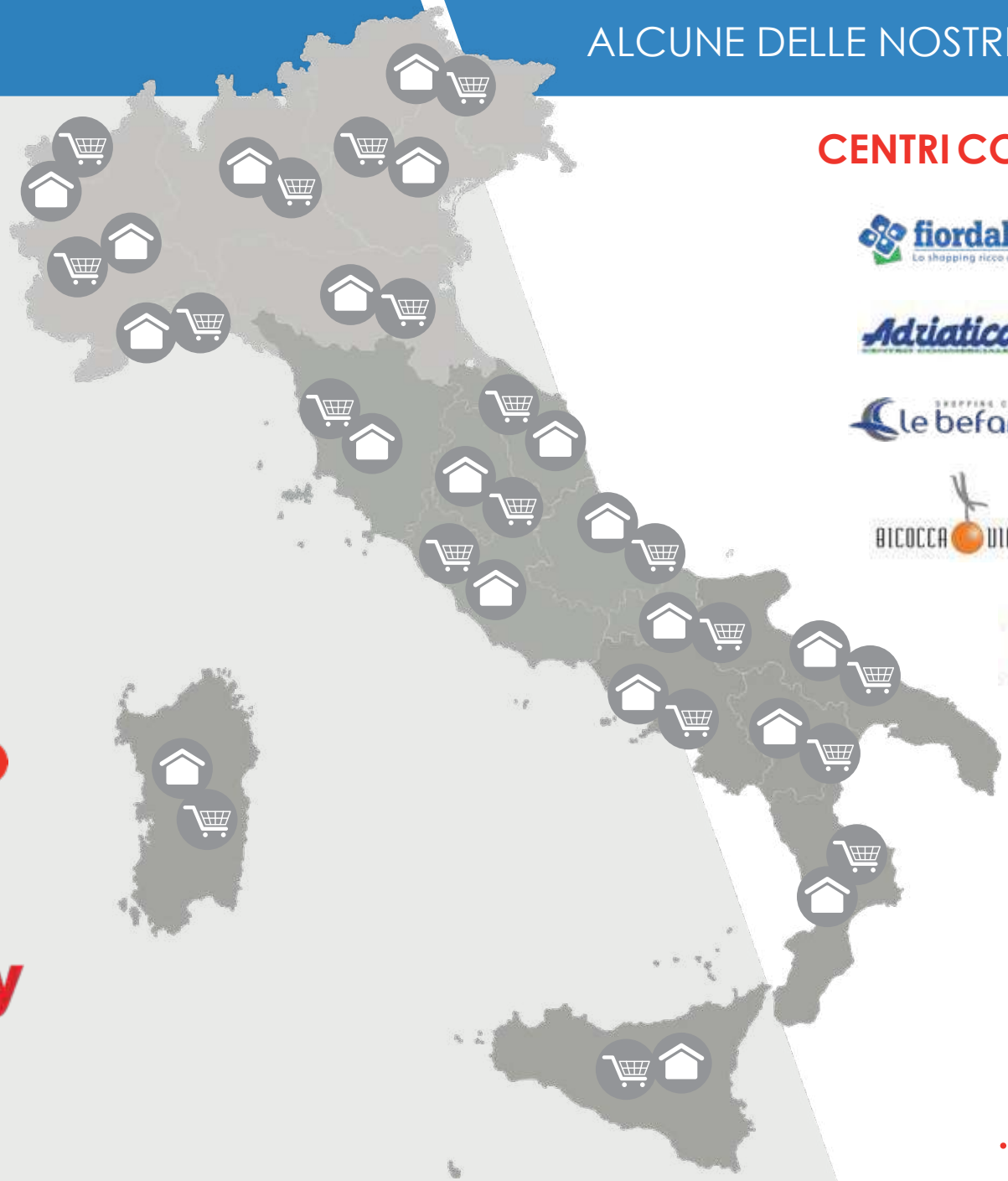
AREA SUD
oltre 250 pdv

Mediapole **950**
Carrelli **46.900**
Totem galleria **430**

ALCUNE DELLE NOSTRE PARTNERSHIP

GDO

Auchan
il gigante
PANORAMA
Carrefour
market
Pam
bennet
LIDL
coop
coop Lombardia
coop Novacoop
u2
SiMPLY MARKET
iperDi
SUPER DI



CENTRI COMMERCIALI

fiordaliso – Lo shopping ricco di valori
shopville LE·GRU
Adriatico
CENTRI COMMERCIALI AUCHAN
le befane
BICOCCA VILLAGE
LA ROTONDA CENTRO COMMERCIALE
galleria bennet
carosello
SHOPVILLE GRAN RENO
PORTA di ROMA
ROMA EST
MONGOLFIERA CENTRO COMMERCIALE
campania CENTRO COMMERCIALE

... e molti altri !

I NOSTRI MEZZI NELLE DIVERSE AREE DEI CENTRI COMMERCIALI

PARCHEGGI

MAXIMEDIAPOLE
MEDIAPOLE
SPECIALMEDIA
CARRYMEDIA

GALLERIE

MAXITOTEM
MEDIASTAND
SPECIALMEDIA
FLOORMEDIA

GDO

SENSORMEDIA
FLOORMEDIA
CARRYMEDIA

Barilla
OGGI
PASTA
con
Barilla
OGGI
PASTA
con

Con l'energia verde risparmi tu
e risparmio l'ambiente.
e-on

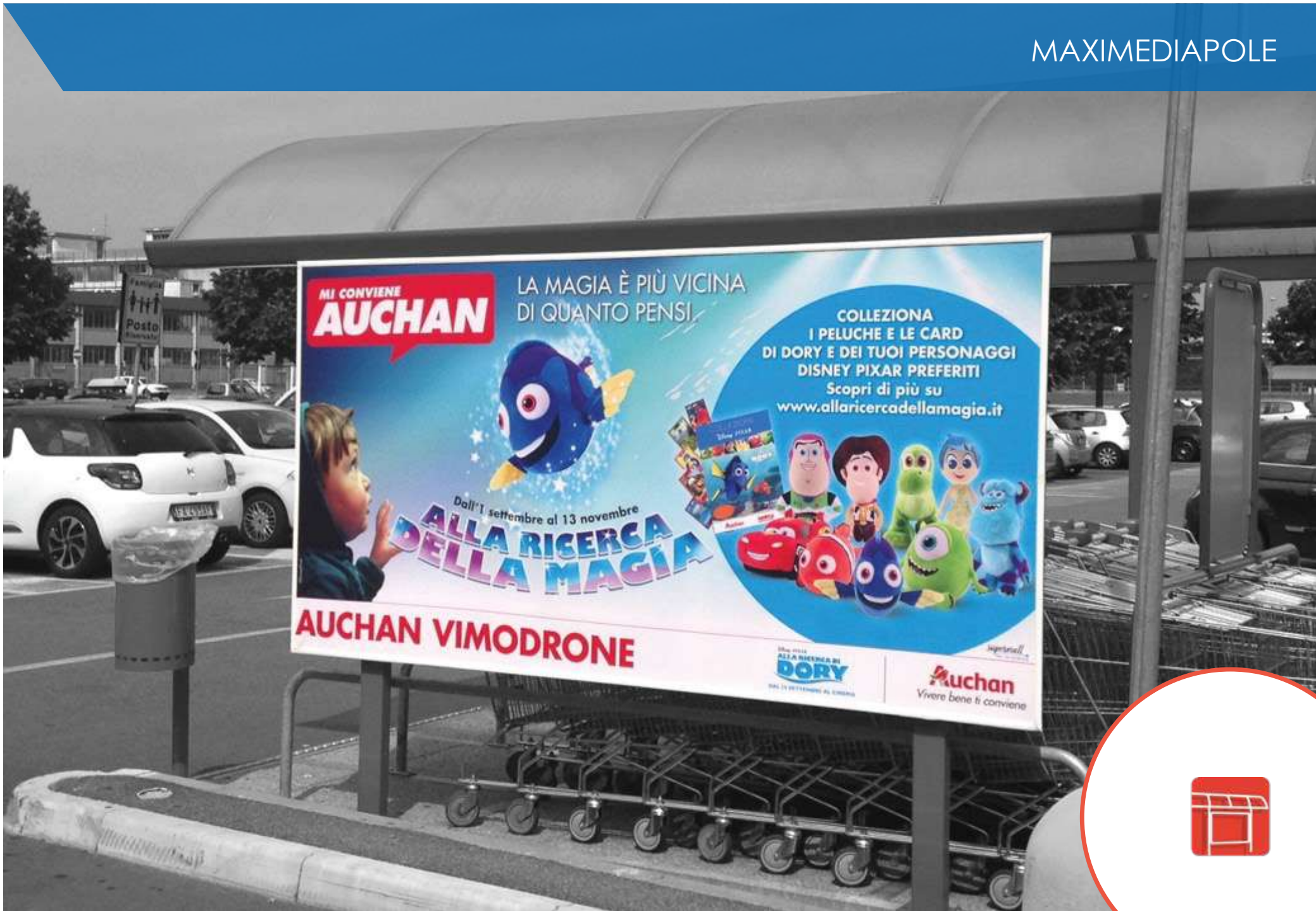
Circuito esclusivo
Copertura totale del parcheggio

Formato: 100 x 140 cm

Posizionamenti:
Palo della luce
Parcheggio carrelli
Parete
Autoportante

Stampa per esterni resistente alle intemperie, installata in vari punti del parcheggio per favorire la Media Domination.

L'assegnazione strategica dei posizionamenti rimane a nostra discrezione.


MI CONVIENE
AUCHAN
LA MAGIA È PIÙ VICINA
DI QUANTO PENSI
COLLEZIONA
I PELUCHE E LE CARD
DI DORY E DEI TUOI PERSONAGGI
DISNEY PIXAR PREFERITI
Scopri di più su
www.allaricercadellamagia.it
Dall'1 settembre al 13 novembre
ALLA RICERCA DELLA MAGIA
AUCHAN VIMODRONE
DORY
Auchan
Vivere bene ti conviene

MAXIMEDIAPOLE

Maxi Formato
Posizionamento Premium
Grande visibilità

Formato: 300 x 150 cm

Maxi stampa per esterni resistente alle intemperie, installata sulle strutture pensiline porta carrelli.

Offre visibilità non solo grazie alle sue dimensioni, ma anche per il grande passaggio di consumatori che si avvicinano all'affissione per prendere il carrello.

Solo a Milano.
Solo fino al 6 marzo.
Sky TV + Sky Cinema
19,90 € a soli
al mese per i primi 12 mesi
sky

Maxi Formato
Quadri-facciale
Posizionamento strategico
Visibilità anche da lontano

Formato: 250 x 500 cm

Con quattro stampe alte 5 metri, posizionate vicino agli ingressi dei CC, questo è uno dei nostri mezzi con più alto impatto in termini di visibilità e coinvolgimento.

Il Gigatotem ha un'imponenza e potenzialità di comunicazione che impatta l'intero bacino di consumatori.

I NOSTRI MEZZI IN GALLERIA

MAXITOTEM

MEDIASTAND

SPECIALMEDIA

FLOORMEDIA

MAXITOTEM

Barilla
C'È UNA
BUONA
DIFFERENZA
PROVA I NUOVI
SPAGHETTI n.5,
LA MIGLIORE BARILLA
DI SEMPRE
Benvenuti

MAXITOTEM semplici o sagomati

Forte impatto
Posizionamento mirato
Grande visibilità

Formato: 100 x 220 cm

Stampa bifacciale resistente, su telo in PVC Installato su struttura di design.

Studiamo il posizionamento dei totem più adatto ai vostri obiettivi di comunicazione e offriamo un monitoraggio costante per garantire visibilità

Forte impatto
Posizionamento mirato
Grande visibilità

Formato: 100 x 200 cm

Struttura leggera veloce da allestire, il *formato offre il vantaggio di una grande visibilità ed esclusiva di prodotto.*
Forte impatto con il pubblico.

Studiamo il posizionamento dei totem più adatto ai vostri obiettivi di comunicazione e offriamo un monitoraggio costante per garantire visibilità

MAXITOTEM 4D

Maxi Formato
Stampa quadri-facciale
Posizionamento strategico
Grande visibilità

Formato 150 x 250 cm

Struttura leggera veloce da allestire
Grande potenziale visivo a 360 gradi
Possibilità di creatività diverse per ogni lato

Consigliamo una campagna di 14 o 28 gg e l'integrazione con altri mezzi, per un maggiore impatto e la creazione di un percorso media.

Creazione di un percorso segnaletico
Grande visibilità

Formati:
Standard
Medium
Maxi

Possibilità di sagomatura

Questo formato offre il vantaggio di una visibilità più esclusiva in quanto il pavimento è meno saturato di elementi visivi.

Inoltre alcuni posizionamenti mirati permettono sia di sfruttare il naturale movimento dell'attenzione dei consumatori (es. alla discesa dalle scale mobili) sia di creare un percorso media verso il punto di acquisto.

Silver Care
ONE
3 TESTINE
silvercareone.com
3 HEADS
ANTIBACTERIAL SILVER
Made in Italy
Silver Care
ONE

GLE Coupé

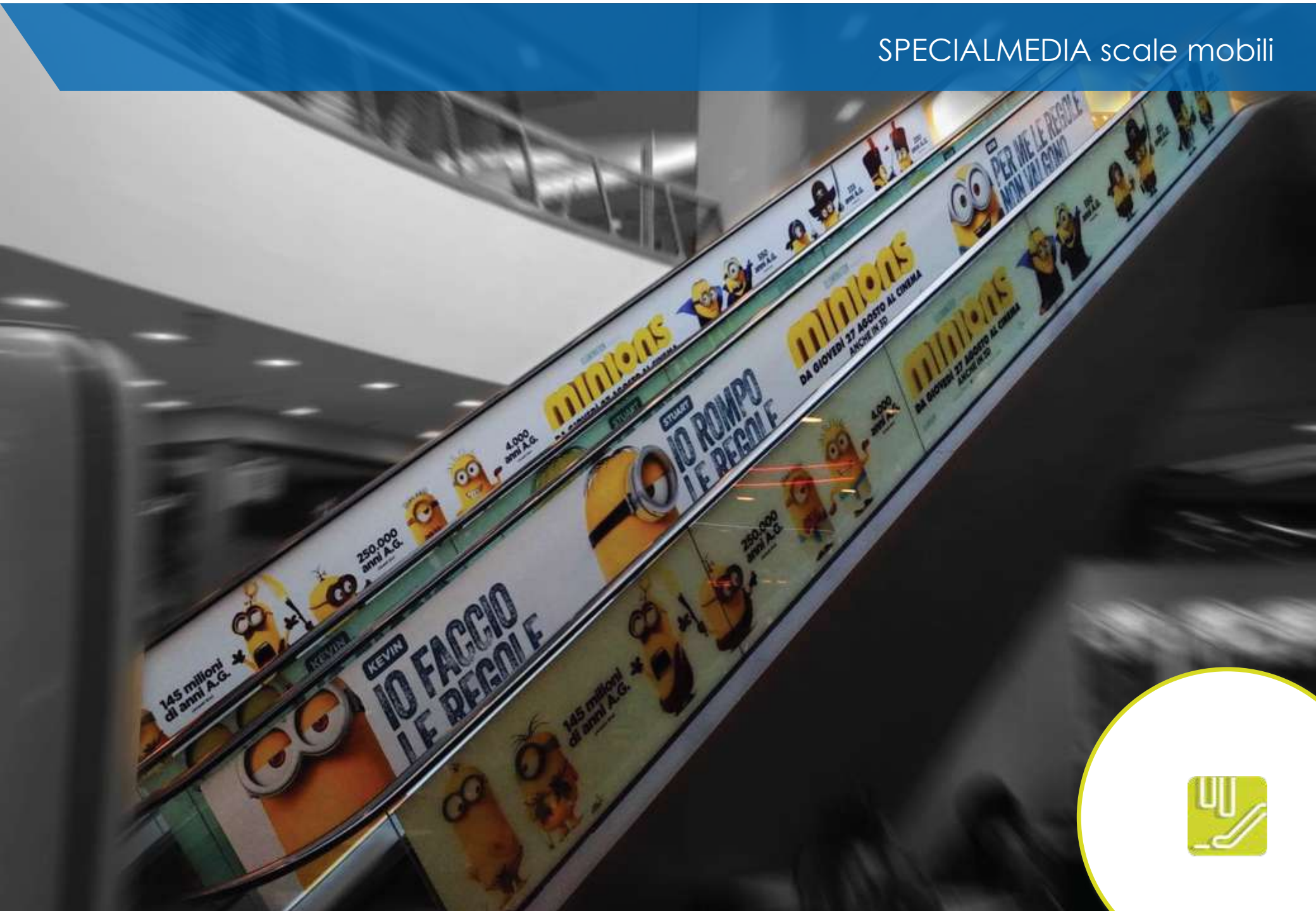
MEDIASTAND

Contatto diretto con il consumatore
Attività promo e sampling
Progetti ad hoc
Consegna chiavi in mano

La nostra offerta include:
Ideazione
Progettazione
Produzione
Gestione Attività
Reclutamento Hostess
Logistica

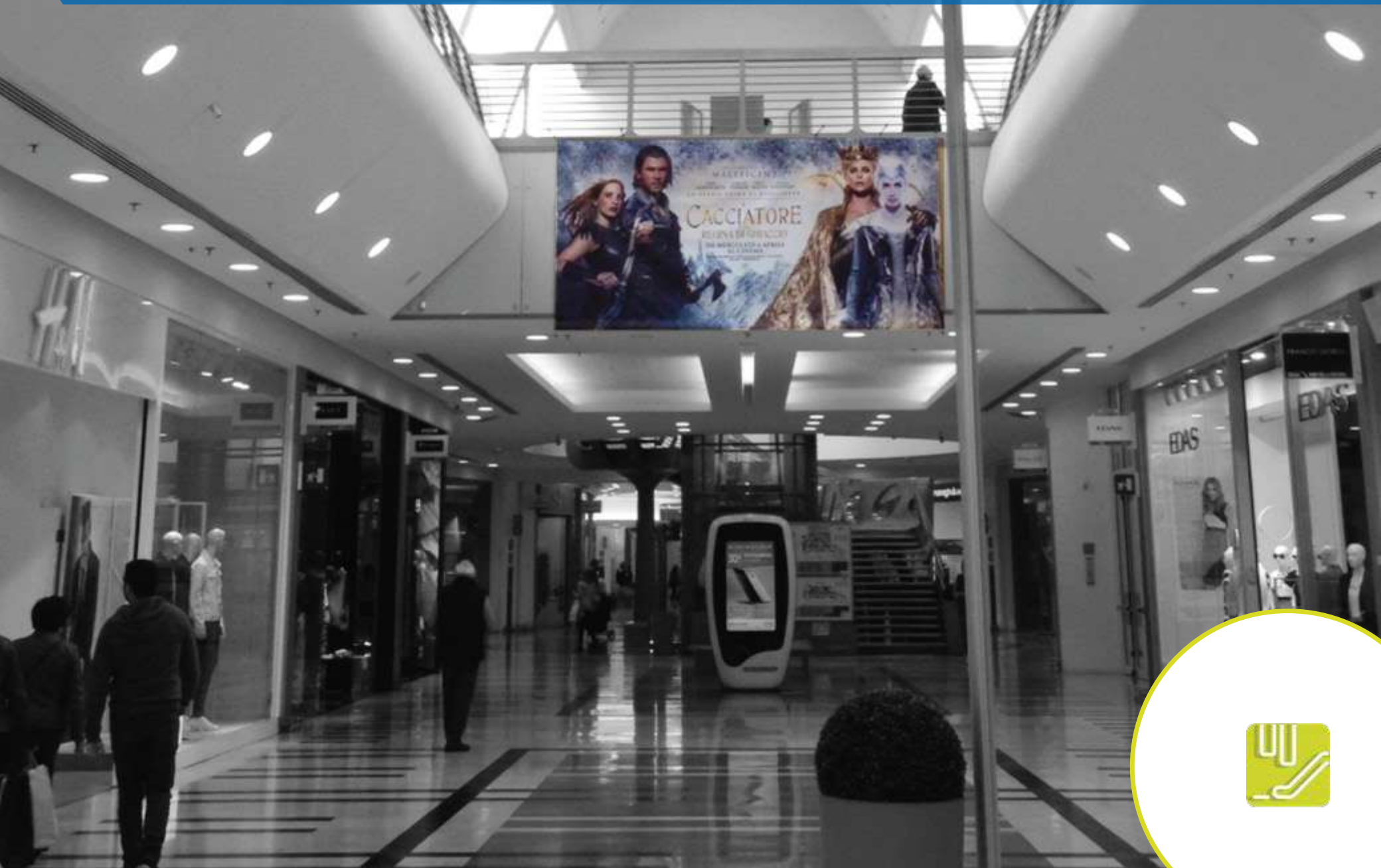
Formati: da 2 x 2 a 5 x 5 metri
Ricerca materiali adatti dalle soluzioni premium al riutilizzo in tour itineranti.
Elementi modulabili adattabili ad ogni bisogno.
Noleggio di forniture extra (cucina, TV, ecc).

Fai felice la tua casa.
sky & FASTWEB
SKY TV + FIBRA
25€ AL MESE
PREZZO BLOCCATO
FINO A GENNAIO 2018
SKY TV + FIBRA
25€ AL MESE
PREZZO BLOCCATO
FINO A GENNAIO 2018


minions
145 milioni di anni A.G.
250.000 anni A.G.
4.000 anni A.G.
KEVIN
IO FACCIO LE REGOLE
STUART
IO ROMPO LE REGOLE
DA GIOVEDÌ 27 AGOSTO AL CINEMA
ANCHE IN 3D
PER ME LE REGOLE NON VALGONO

SPECIALMEDIA banner

SPECIALMEDIA air banner



SCONTO RECUPERABILE COME BUONO SPESA
Rigoni di Asiago
PREZZI CADUTA
Fior di frutta

Massimo indice di visibilità
Maxi affissioni personalizzate per ogni centro commerciale

Formati speciali e ad hoc tra i quali:
Copertura ingressi
Copertura scale mobili
Banner e Air Banner
Autoportanti sagomati
Gonfiabili

Il nostro network di centri commerciali è sempre in ampliamento.
Progettiamo le soluzioni migliori per valorizzare gli spazi interni ed esterni ad hoc per ogni centro, ottenendo formati innovativi e posizionamenti mirati.
Disponibilità totale per la creazione e negoziazione di opzioni e strategie personalizzate.

I NOSTRI MEZZI NELLA GDO

SENSORMEDIA

FLOORMEDIA

CARRYMEDIA

Barilla
C'È UNA
BUONA
DIFFERENZA
PENNE RIGATE,
LA MIGLIORE BARILLA
DI SEMPRE
Barilla
C'È UNA
BUONA
DIFFERENZA
Barilla
C'È UNA
BUONA
DIFFERENZA
Barilla
C'È UNA
BUONA

Grande visibilità
Esclusiva merceologica

Formato: 80 x 150 cm
Stampa bifacciale

Fare pubblicità agli ingressi dei super/ipermercati ha come principale beneficio quello di posizionarsi nel percorso obbligatorio dei consumatori. Per ogni potenziale cliente che raggiunge l'ultimo miglio in-store per i suoi acquisti, viene potenziata la Brand Recognition.

FLOORMEDIA

Stimolo all'acquisto d'impulso
Posizionamento strategico
Agisce come segnaletica

Formati:

Standard	100 x 100 cm
Medium	150 x 150 cm
Maxi	300 x 300 cm

Possibilità di sagomatura

I posizionamenti mirati permettono sia di creare un percorso guidato verso lo scaffale, aumentando anche la visibilità del prodotto.

Inoltre questo formato offre il vantaggio di una visibilità più esclusiva in quanto il pavimento è meno saturato di elementi visivi.

CARRYMEDIA

Comunicazione dinamica
Copertura totale dal parcheggio allo scaffale
Comunicazione nel fronte e interno del carrello

Formato: 32,5 x 31 cm
Stampa bifacciale su PPL

Copertura consigliata al 15, 30 o 60% del bacino totale.

Pubblicità dinamica in tutti gli spazi del centro commerciale e dell'ipermercato, fino alla cassa ed al momento dell'acquisto.

Tra i particolari vantaggi di comunicare sul carrello: la capacità di stimolare l'acquisto d'impulso quando si raggiunge lo scaffale, e la continua esposizione del consumatore al brand.

EUROPE MEDIA

CONCESSIONARIA - CENTRO MEDIA

www.europemedia.it info@europemedia.it

SEDE LOMBARDIA Via California, 12 - 20144 Milano +39 02 80887115

SEDE TOSCANA Via Don Tazzoli, 1 - 55049 Viareggio (LU) +39 0584 1785831