





TELEVISIONE

pag. 04 - 11



RADIO

pag. 12 - 14



CINEMA

pag. 15 - 16



EDITORIA

pag. 17 - 18



SPORT

pag. 19 -21



AEROPORTI

pag. 22 - 26

EUROPE MEDIA



GRANDI STAZIONI

pag. 27 - 32



ALTA VELOCITA'

pag. 33 - 35



OOH

pag. 36 - 44



METROPOLITANA

pag. 45 - 47



DINAMICA

pag. 48 - 50



CENTRI COMMERCIALI

pag. 51 - 57

INTERNATIONAL

pag. 58



Pubblicità in TV sui canali Mediaset | Rai | La7 | Sky | Warner Bros. Discovery | EuroSport

Il vostro brand sul grande schermo | Oltre 200 Canali tra generalisti e tematici

La vostra pubblicità, o telepromozione per usare una terminologia televisiva, sul piccolo grande schermo si accosta alle persone raccontando la storia di un prodotto, il valore di un servizio, le soluzioni di un'azienda.

Una comunicazione sempre più moderna e al passo con i tempi e le mode, capace di rinnovarsi anno dopo anno ma e da sempre in grado di raggiungere milioni di persone con grande efficacia.

Dal classico SPOT video fino al BILLBOARD (nelle sue varie declinazioni) e al più suggestivo IMPRESSION utilizzato durante le trasmissioni sportive per non interrompere la visione, la comunicazione e pianificazione pubblicitaria attraverso la Televisione grazie alla tecnologia digitale ha proiettato questo mezzo di comunicazione verso un futuro dove l'interazione con l'audience sarà alla base per il successo del proprio messaggio.

Europe Media interagisce quotidianamente con i principali Network Televisivi Nazionali Pubblici e Privati per una pianificazione pubblicitaria all'interno delle più importanti trasmissioni o durante i grandi eventi sportivi nazionali ed internazionali.

L'ampia rete televisiva di cui Europe Media è interlocutore privilegiato, da Rai, Mediaset e Sky, a oltre 200 canali sparsi su tutto il territorio, permette ad ogni cliente di programmare la propria pubblicità sia localmente che su scala nazionale raggiungendo il proprio target.

EUROPE MEDIA



Europe Media è in grado di pianificare campagne pubblicitarie su tutti i canali dei maggiori broadcaster televisivi nazionali. Ogni editore dispone nel proprio network sia di canali tv tradizionali che di circuiti di reti visibili sul digitale terrestre. L'ampio ventaglio di canali e la varietà dei molti palinsesti permette una migliore ed efficace strategia di pianificazione per intercettare il target di pubblico in base a genere, età e anche interessi specifici come lo sport, la cucina o il cinema.

Affidare la vostra comunicazione pubblicitaria a Europe Media si traduce pertanto nella possibilità di pianificare una strategia basata su attente analisi dei dati forniti da Nielsen e Auditel così da rendere vincente la vostra campagna advertising.

Ad una strategia a copertura nazionale Europe Media affianca la possibilità di pianificare la vostra comunicazione pubblicitaria all'interno delle programmazioni delle principali emittenti televisive regionali, per un maggiore e più efficace engagement.

Area Nielsen

Area Nielsen 1

NORD Piemonte
OVEST Valle d'Aosta
 Liguria
 Lombardia

Area Nielsen 2

NORD Veneto
EST Friuli V. Giulia
 Trentino A.A
 Emilia R.

Area Nielsen 3

CENTRO Toscana
 Lazio
 Marche
 Abruzzo
 Molise
 Sardegna

Area Nielsen 4

SUD Campania
SICILIA Calabria
 Basilicata
 Puglia
 Sicilia

Il Target

Utente	Interesse	Fascia oraria	
WOMAN MAN PEOPLE KIDS	NEWS SPORT FICTION/SOAP ENTERTAINMENT INFOTAINMENT	Mattino Mezzogiorno Primo Pomeriggio Pomeriggio Sera Prime Time Prime Time TOP Seconda Serata Prestige	<p>La corretta identificazione del TARGET, inteso come genere di interesse (sport, news, fiction etc etc) e profilazione utente impostata sulla fascia d'età, sono gli elementi fondamentali per un planning vincente capace di attirare quella audience maggiormente presente nelle fasce orarie prescelte ed in sintonia con il vostro brand o prodotto.</p> <p>La Strategia si basa, pertanto, su una attenta analisi del TARGET e sulla grande conoscenza dei palinsesti televisivi dei maggiori network: questo permette di individuare i formati e i programmi tv più performanti in termini di costo GRP e, di conseguenza, maggiormente efficaci in comparazione all'esito di campagne similari effettuate per altri clienti. rendere vincente la vostra campagna advertising.</p>

I principali KPI di una campagna pubblicitaria in TV

L'indicatore principale di ogni campagna in TV è senza dubbi il GRP (Gross Rating Point) che è dato dal prodotto della copertura (reach) per la frequenza di visualizzazione dello spot in televisione (OTS) che indica quante volte viene visto lo spot dal pubblico realmente in target.

Per semplificare, utilizzando dati a puro titolo esemplificativo, supponiamo che con un target group totale prefissato di 3.000.000 individui, 600.000 persone del nostro target siano sintonizzate su un canale televisivo in una determinata fascia oraria e che un dato spot venga trasmesso in quella fascia due volte.

Target group: 3.000.000

Audience: 600.000

Reach: $(\text{Audience in target} / \text{target group} * 100) = (600.000 / 3.000.000 * 100) = 20\%$

Frequenza: 2

GRP: $\text{Reach} * \text{Frequenza} = 20\% * 2 = 40$

Il GRP rimane però un indicatore sintetico che serve nello specifico a confrontare diverse strategie di pianificazione o campagne su periodi differenti, ma aiuta ad avere almeno reale portata di una campagna televisiva.

Per questo ci vengono in aiuto altri indicatori come i contatti lordi (il totale delle volte che lo spot viene visto), la copertura percentuale del target indicato (reach) e la frequenza di visualizzazione, che indica quante volte mediamente lo spot è stato visto.

Infine un altro indicatore importante è la percentuale di spot in prime time che ci dà un'idea della qualità della pianificazione. Di seguito un esempio di questi KPI per una campagna tipo.

EUROPE MEDIA



TV NAZIONALI





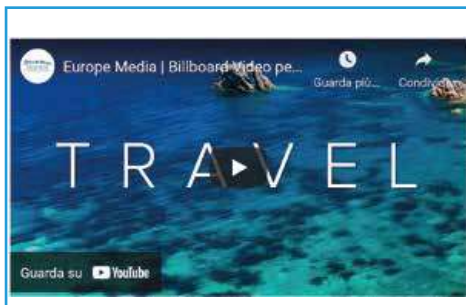
Spot

ADV VIDEO della durata di 15/30 secondi per una ciclicità di 6 passaggi ogni 24 minuti di programmazione solitamente posizionato all'interno di un break pubblicitario.



Long Video

Messaggio Promozionale della durata di 60 secondi all'interno delle trasmissioni: consigliato per promuovere un prodotto, un brand ed il relativo marchio e sito internet.



Billboard CE

VIDEO ADV caratterizzato “solo” da logo e “non” dal prodotto della durata di 10 secondi a passaggio indicata per la promozione di un marchio e del relativo sito internet messi in onda in una posizione di rigore in apertura e chiusura di un programma di massimo ascolto per conferire più visibilità ed efficacia ottenendo così indici di gradimento e ricordo superiori agli spot classici inseriti all'interno di un break pubblicitario standard.



Billboard

VIDEO ADV caratterizzato da logo + prodotto della durata di 10/15 secondi a passaggio ideale per comunicare il proprio marchio e prodotto messi in onda in una posizione di rigore solitamente in apertura e chiusura di un programma di massimo ascolto per conferire più visibilità ed efficacia ottenendo così indici di gradimento e ricordo superiori agli spot classici inseriti all'interno di un break pubblicitario standard.



Impression Video

ADV senza audio con passaggio in sovrapposizione all'interno della programmazione specie degli eventi sportivi garantendone la non interruzione.



ADDRESSABLE TV | Mediaset - Warner Bros. Discovery - SKY - RAI - LA7

Alla tradizionale pianificazione adv Nazionale o Regionale sono state sviluppate delle soluzioni molto efficaci come ADDRESSABLE TV che permette di profilare maggiormente i potenziali consumatori grazie all'utilizzo dei dati raccolti dalle Smart TV e trasmettere gli spot soltanto al pubblico più interessato o soltanto in precise zone geografiche. Ogni pianificazione può essere pertanto impostata su specifici interessi aziendali come ad esempio Area Nielsen o addirittura CAP di preferenza, ottenendo di essere su un palinsesto e media nazionale ma visto solo in alcune zone di interesse con il beneficio non trascurabile di un costo di pianificazione inferiore.



Product Placement | Mediaset - Warner Bros. Discovery - SKY - RAI - LA7

Il Product placement è la forma di comunicazione in cui i prodotti di marca vengono posizionati in modo apparentemente naturale all'interno programma televisivo. L'attività di product placement si traduce in una pianificazione adv di maggiore visibilità ed efficacia in quanto lo spettatore è assorbito dal contesto in cui il prodotto è inserito e che andrà a memorizzare con più facilità avendo creato un forte richiamo tra programma televisivo e prodotto.



Talent Placement | Mediaset - Warner Bros. Discovery - SKY - RAI - LA7

Il talent placement è la possibilità di poter inserire il proprio prodotto in posizione privilegiata all'interno del programma televisivo, ovvero accanto al conduttore o presentatore TV che potrà prendere ed utilizzare il prodotto stesso promovendolo in modo con naturalezza ma con più efficacia.



FOOD Entertainment - Inserimenti pubblicitari nei programmi dedicati al food | Mediaset - Warner Bros. Discovery - SKY - RAI - LA7

Inserimenti pubblicitari all'interno dei programmi dedicati al mondo del "FOOD" più amati e seguiti in Italia da milioni di spettatori. Con un trend di crescita costante le trasmissioni televisive a tema si presentano ad oggi come uno strumento di comunicazione potentissimo che grazie alle moderne tecnologie delle TV SMART rende ancora più coinvolgente il messaggio pubblicitario che diviene non più elemento passivo ma altamente interattivo. L'inserimento pubblicitario può essere ATTIVO, con passaggi spot statici o animati all'interno del programma televisivo, oppure PASSIVO, con la possibilità di avere il vostro prodotto utilizzato dai conduttori o visibile all'interno della scenografia del programma tv.

Kids Entertainment



I canali tematici di Sky e Warner Bros. Discovery interamente dedicati ad una fascia KIDS tra i 6 e i 12 anni e famiglie. Ricchi di contenuti educativi e all'avanguardia per scoprire il mondo con creatività sono da anni il punto di riferimento per interpretare i gusti delle nuove generazioni e uno strumento di comunicazione adv strategico.



Consolida il tuo Brand e difendi l'Ambiente con Europe Media

Europe Media ha scelto di stare dalla parte della terra e sosterrà questa sua iniziativa in collaborazione con i principali editori nazionali in occasione delle giornate internazionali legate al tema dell'ambiente e della sostenibilità. La nostra mission oltre ad essere dalla parte della terra è quella di essere dalla parte dei nostri clienti, sottraendoci dalla scena come fautori principali dell'iniziativa, diamo spazio ad un prestigioso brand che condividerà insieme questa mission. Europe Media, in accordo con gli Editori lancerà dei break "L'ORA DELLA SOSTENIBILITÀ" durante la settimana del tema in oggetto, permettendo ad un qualificato brand di poter affiancare la campagna mondiale di sensibilizzazione, acquisendone una brand reputation di responsabilità.



Barter - Il cambio merce pubblicitario | Mediaset - Warner Bros. Discovery - SKY - RAI - LA7

Il bartering (cambio merce pubblicitario) rappresenta per le aziende uno strumento alternativo o complementare per coprire il proprio budget pubblicitario.

La cessione di merci o servizi rappresenta un ottimo strumento di pagamento, non comporta alcun esborso finanziario e la fattura di cessione della merce viene compensata da quella di cessione degli spazi per la campagna di comunicazione in atto.



La tua pubblicità in onda sulle migliori radio nazionali e locali

La pubblicità radiofonica suggerisce, evoca e ispira, mettendo in moto la fantasia di chi ascolta.

La nostra creatività ha i mezzi giusti per realizzare il vostro progetto e Europe Media è riferimento per la pianificazione nei maggiori network radiofonici nazionali e regionali, privati e pubblici.

Come per la TV anche la Radio ha fortemente cambiato volto andando ad integrare la classica programmazione con tutto il mondo del digital web.

Programmare in Radio oggi si traduce con la possibilità di scegliere, con maggior attenzione rispetto al passato, il proprio target di riferimento segmentato per fascia d'età, interessi e stili di vita; questi elementi sono la chiave di volta per una pianificazione pubblicitaria ancora più efficace e di massima resa.



Billboard

La vostra azienda/prodotto come sponsor in apertura o chiusura di un programma radiofonico. Come per il billboard in tv il vostro nome sarà legato con maggiormente impresso nelle menti degli ascoltatori.



Tabellare

Inserimento del vostro messaggio pubblicitario all'interno della programmazione radiofonica, a rotazione, e con un numero di passaggi definito.



Citazioni Speaker

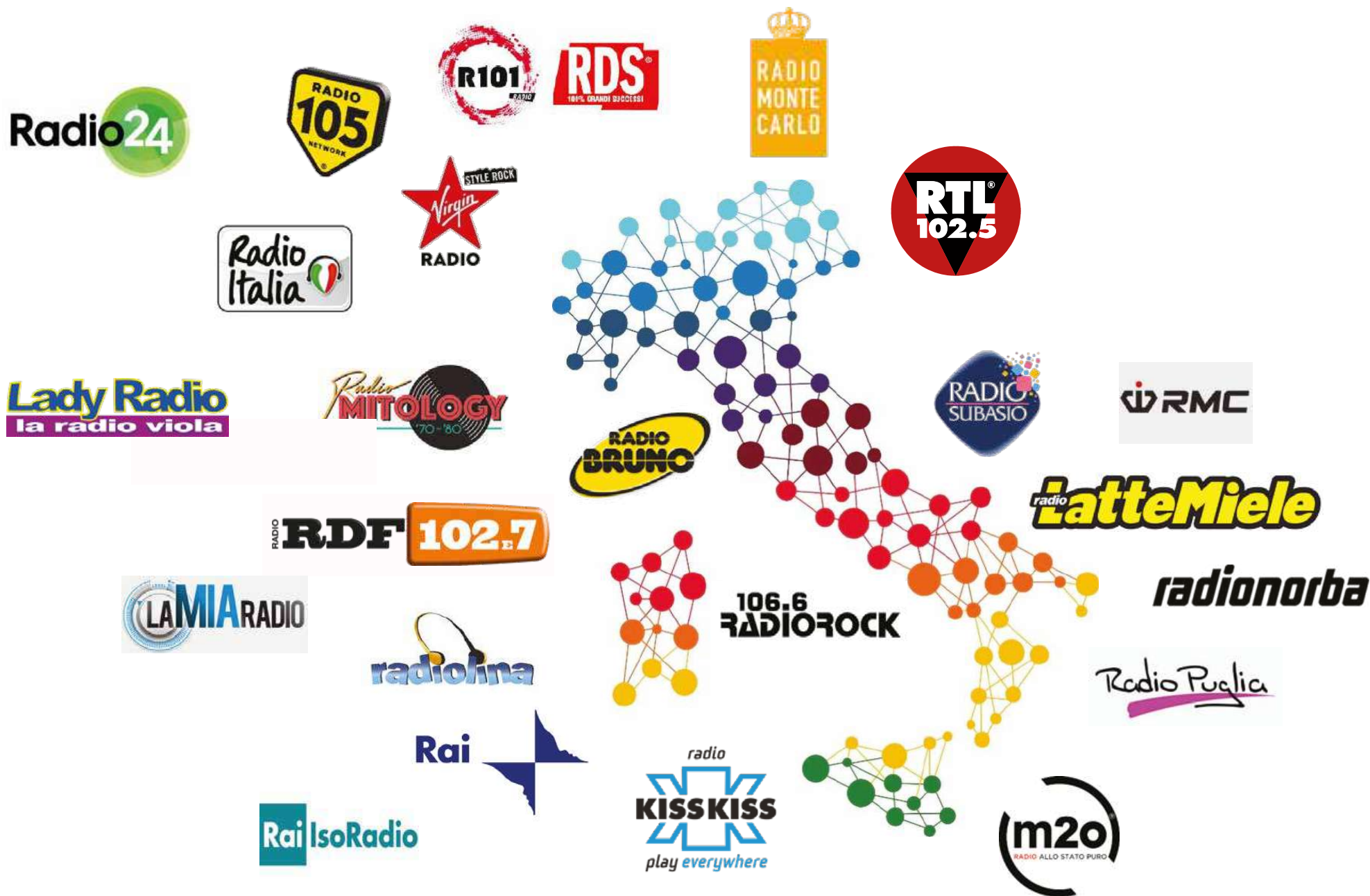
Citare la vostra Azienda e il vostro case history/mission all'interno di determinati programmi radiofonici selezionati per target di riferimento e fascia oraria, presentati o introdotti dagli speaker.



Eventi

Possibilità di essere presenti all'interno di eventi organizzati dal Gruppo Editoriale o essere tra gli Sponsor e il Main Sponsor di eventi tematici. La grande diffusione e massivo utilizzo di mezzi di video conference ha altresì permesso di spostare l'attenzione da eventi fisici a eventi digitali dove il numero degli inviti e dei collegamenti può essere ben superiore in termini numeri rispetto al tradizionale evento in presenza.

EUROPE MEDIA





LA TUA PUBBLICITA' SUL GRANDE SCHERMO

Europe Media pianifica la vostra campagna scegliendo la programmazione di maggior successo per catturare l'attenzione degli spettatori.

Distribuire il materiale nei formati richiesti dalle sale (Cineplex, Medusa Multicinema, The Space Cinema, Sala Opus)

Acquistare i migliori spazi di programmazione ai costi più contenuti

Unico interlocutore nei rapporti fra il cliente e tutte le sale programmate

Semplificazione amministrativa attraverso un'unica fatturazione

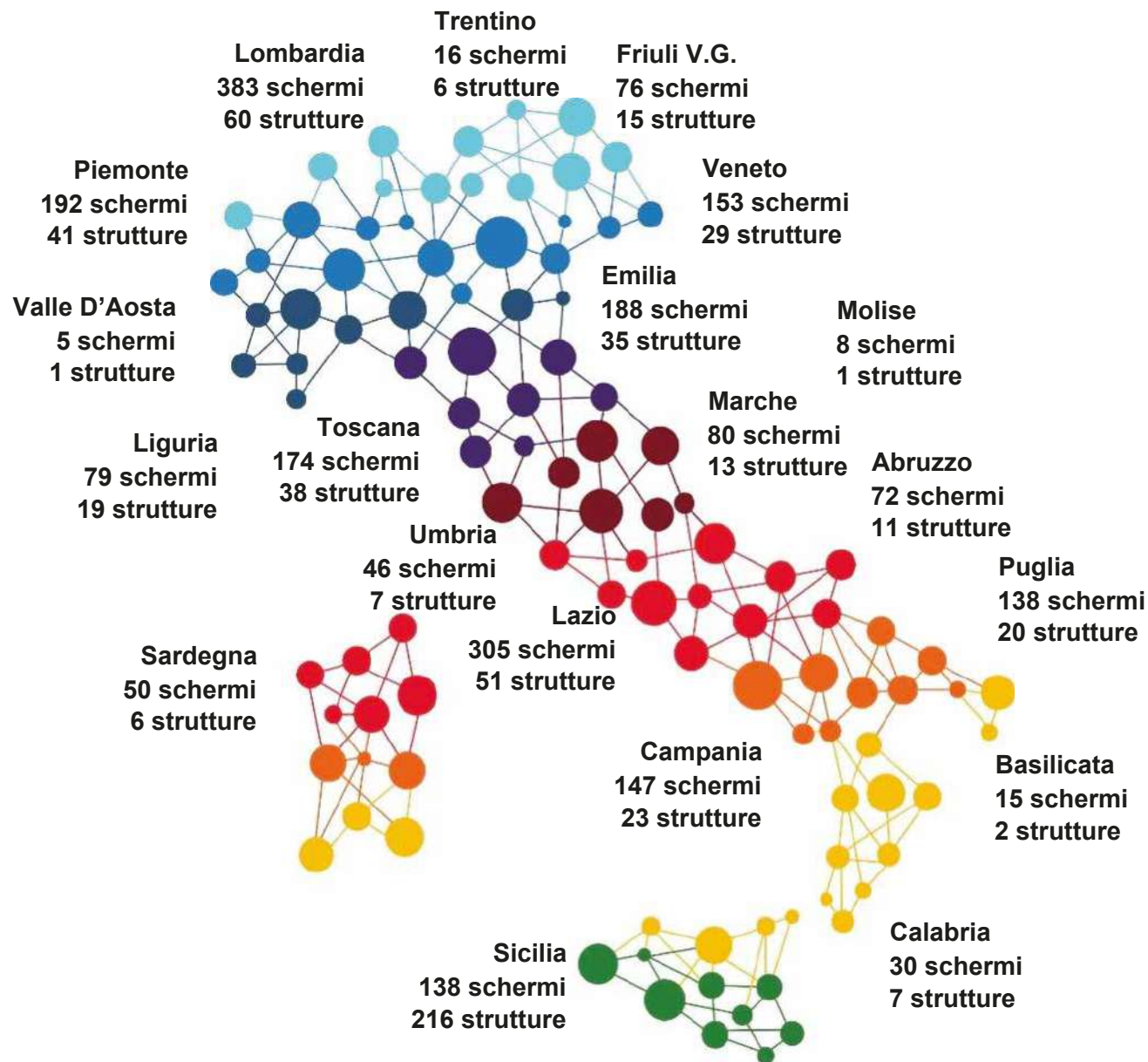
20 mio spettatori certificati
2295 schermi
601 cinema

- Circuito misto di sale multiplex e salotti cittadini, i primi caratterizzati da un target più giovane e dinamico, i salotti caratterizzati da un target più istruito e con maggiore capacità di spesa

- Maggiore concentrazione di cinema nel centro delle città più interessanti a livello commerciale (Milano, Roma, Torino, Bologna)

- Contatti garantiti e ottima performance del break, grazie ad un'impaginazione ridotta che permette di mantenere l'attenzione elevata su tutti i posizionamenti.

- Sale altamente efficienti in termini di spettatori per schermo, maggiore concentrazione di presenze in sala, significa che mediamente i nostri cinema sono più frequentati e più qualitativi



EUROPE MEDIA



Publicità sui migliori Quotidiani, Riviste, Magazine in Italia e Europa

Europe Media è partner ufficiale per la vendita di spazi pubblicitari e pluridirezionali per il prestigioso magazine di bordo delle Freccie Trenitalia oltre ad portfolio riviste in costante crescita.

Professionisti dell'Inflight Magazine Advertising

Le riviste e magazine di bordo (ufficiali e non ufficiali) sono diventate un meraviglioso fenomeno editoriale ed un sicuro strumento pubblicitario e promozionale per le aziende italiane interessate al mercato interno ed estero, destinato nei prossimi anni ad un'ulteriore crescita. Questo grazie alla trasformazione dell'inflight magazine da semplici veicoli di informazione sulla compagnia aerea/treno ad accattivanti riviste patinate ricche di articoli più vari – dai servizi di moda alle rubriche di viaggi, costume, tecnologia fino alle interviste a personaggi famosi.

Dai slancio alla tua Comunicazione

Grazie ad un investimento mirato e alla nostra strategia potrai dare un impulso importante alla tua Azienda o al Brand che vuoi far conoscere, andando a intercettare una platea sempre attenta e con capacità di spesa medio/alta. Essere sulle riviste di bordo significa anche miglioramento del proprio prestigio aziendale in ambito nazionale ed internazionale.

EUROPE MEDIA

Target di Riferimento

Individuare il target ideale è il primo step per una corretta pianificazione pubblicitaria. Il giusto audience significa massimizzare l'investimento ed essere in linea con l'analisi di pre-evaluation.



QUOTIDIANI

La tua comunicazione pubblicitaria e visibilità sulle pagine dei principali giornali nazionali e regionali.

Lettori fidelizzati ed eterogenei interessati all'informazione, alla finanza, alla cronaca e al mondo dello sport, che sfruttano al massimo i dispositivi mobile per una lettura anche online sui relativi portali.



RIVISTE UFFICIALI DI BORDO

Riviste ufficiali di bordo treno per una comunicazione di prestigio e l'engagement con un pubblico interessato alla lettura e agli approfondimenti legati al life style, alla cultura e al mondo del business.



PERIODICI

I principali periodici a tiratura nazionale con centinaia di migliaia di lettori, distribuiti dal settimanale al semestrale. Un ventaglio di soluzioni, dall'informazione al gossip, per essere vicini al proprio target riferimento ideale.



QUOTIDIANI E PERIODICI ESTERO

Il fascino ed il prestigio legati alla presenza del proprio brand o prodotto sulle pagine di alcuni tra i principali quotidiani e riviste in Europa. Una comunicazione oltre i confini nazionali per poter intercettare nuove nicchie di mercato e di interessi.



Le Vostra Pubblicità ON AIR durante i più importanti eventi sportivi.

Il Vostro Marchio nei Grandi Stadi e Palazzetti in Italia

Europe Media annovera una grande esperienza in tutti i settori dello sport outdoor e indoor.

E' il miglior referente per potenziare un brand e un prodotto nel circuito del grande sport, sviluppando strategie personalizzate per ottenere il più alto ritorno dall' evento sportivo sfruttandone l'effetto mediatico ed il fattore emozionale.

Il messaggio promozionale viene veicolato attraverso:

- sponsorizzazione globale e titolazione dell'evento
- applicazione del marchio su: uniformi delle squadre e del team di supporto, veicoli sportivi e attrezzature di supporto, biglietti d'entrata, flyers pubblicitari, supporti statici bordo campo e dinamici nei luoghi dell'evento ecc...
- eventi speciali all'interno della manifestazione sportiva in grado di creare un'ulteriore visibilità

EUROPE MEDIA



La Vostra Comunicazione ADV inserita nei più importanti e prestigiosi eventi dello Sport in Italia
Lega Calcio serie A/B - Lega Basket A1 - Federazione Italiana Golf - Federazione Italiana Sport del Ghiaccio

La tua comunicazione sul palcoscenico di grandi eventi sportivi indoor e outdoor per una ADV capace di coniugare la spettacolarità ed il fascino di sport che stanno riscuotendo sempre più successo e consenso di pubblico.



Stadi e Club Serie Lega A e B

Area Vip, Panchine Allenatori e Squadra, Impianti Led e Sponsorizzazioni bordo campo lux e no lux. La tua immagine o il tuo prodotto nei più importanti stadi in tutta Italia nelle partite di Campionato di Serie A e B e nelle partite di Coppa Italia.



Palazzetti e Club Volley Serie A1 e A2

Floor graphic sul campo, banner led bordo perimetrali, sponsorizzazione sulla maglia del "libero". Dalle partite di Campionato di Lega Pallavolo di Serie A alla Final Four Coppa Italia il vostro brand o prodotto sarà nei migliori palazzetti del volley al seguito della seconda la maggiore lega sportiva in Italia in termini di appassionati, praticanti e audience in televisione.



Palazzetti e Club Basket Lega Serie A e B

Impianti Led a bordo campo, floor graphic sul pavet di gioco, Area Vip, sponsorizzazioni maglie e tutte le piattaforme digital. Le migliori squadre della Lega Basket italiana nella partite di Campionato di Serie A, di Final Eight e di Super Coppa per una comunicazione a copertura nazionale.



EUROPE MEDIA



Palazzetti / Ghiaccio

Led, Area Vip, Piattaforme web e social, Sponsorizzazioni bordo campo nei migliori palazzetti sportivi in Italia al fianco dei grandi eventi del ghiaccio legati alle discipline olimpiche come l' Hockey su Ghiaccio, lo Short Track, il Curling, La Pista Lunga, Pattinaggio Artistico Singolo e di Coppia, e para-olimpiche come il Para-Ice-Hockey e il Wheelchair-Curling oltre a quelle non olimpiche come il Pattinaggio Sincronizzato e lo Stock Sport.



Federazione Italiana Golf

Led, Area Vip, Sponsorizzazioni nei prestigiosi tornei di golf in tutta Italia; dall'Italian Pro Tour, per una presenza capillare su tutto il territorio e contatto diretto con i circoli ospitanti, all' Open d'Italia, per una grande visibilità e copertura mediatica a livello internazionale, fino al Road to Rome per una comunicazione a target più ampio per coinvolgere famiglie e bambini. Un circuito esclusivo per una comunicazione dal respiro internazionale di grande prestigio e fascino.



Barter - Il cambio merce pubblicitario

Il bartering (cambio merce pubblicitario) rappresenta per le aziende uno strumento alternativo o complementare per coprire il proprio budget pubblicitario.

La cessione di merci o servizi rappresenta un ottimo strumento di pagamento, non comporta alcun esborso finanziario e la fattura di cessione della merce viene compensata da quella di cessione degli spazi per la campagna di comunicazione in atto.



Impianti Pubblicitari InDoor & Outdoor, sampling, Aree Espositive nei maggiori Aeroporti in Italia e in Europa

Comunicare la vostra azienda a milioni di persone

Gli Aeroporti rappresentano il partner ideale per intraprendere una strategia commerciale e una campagna pubblicitaria a livello nazionale ed internazionale di grande impatto e dalle potenzialità eccezionali, legate ai flussi dei loro frequentatori in continuo aumento (**milioni di persone in arrivo e partenza da e per area Schengen e non Schengen**) come confermano i dati forniti dai maggiori snodi aeroportuali tra i quali **Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bologna Marconi, Pisa Galileo Galilei, Firenze Peretola, Genova Colombo, Cagliari Elmas, Olbia Costa Smeralda, Bergamo Orio al Serio, Verona Villafranca, Bari Palese, Brindisi, Treviso Sant' Angelo, Venezia Marco Polo**, e tutti i più importanti scali internazionali.

EUROPE MEDIA



Milano Malpensa

Milano Linate



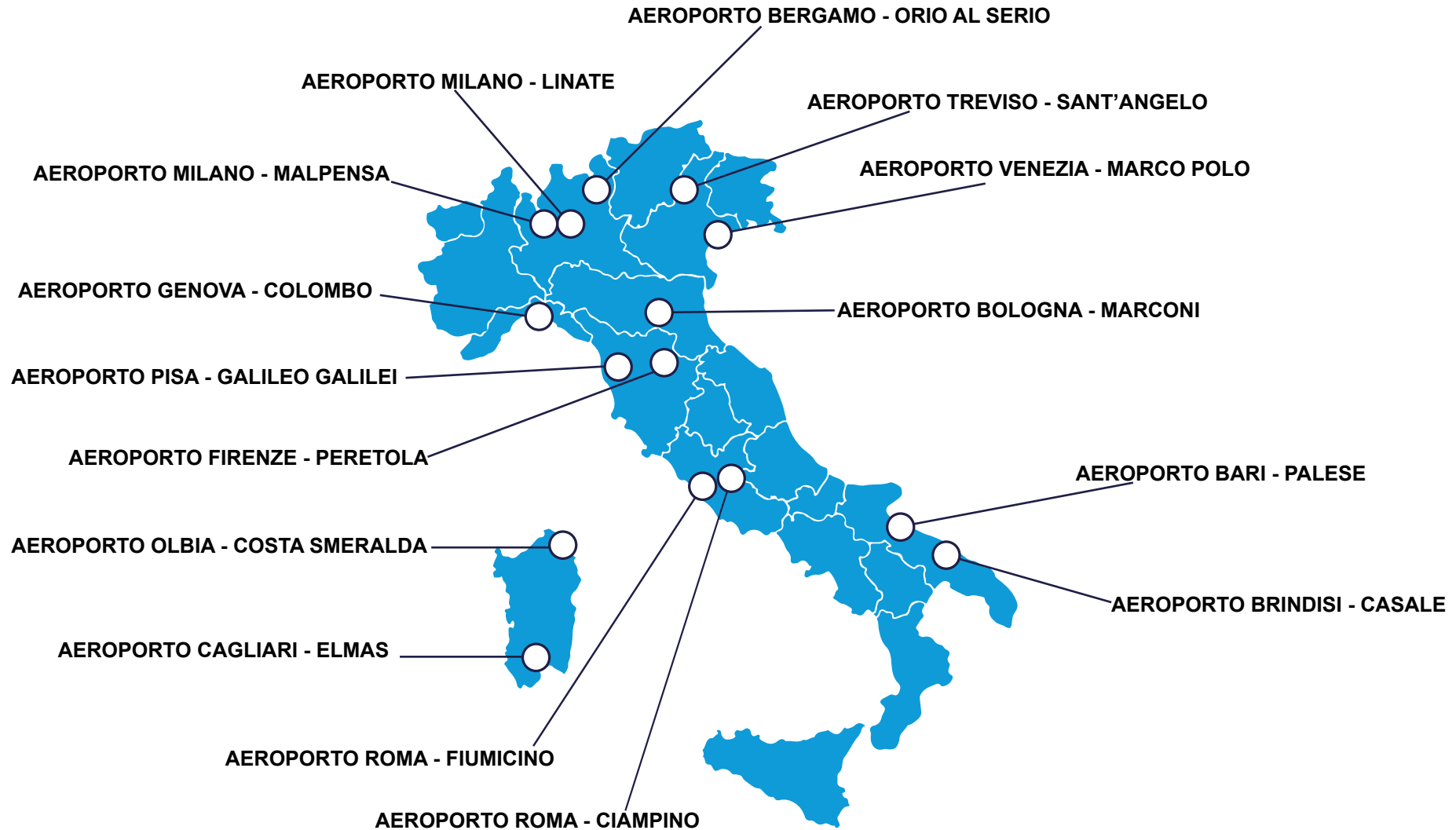
TORINO AIRPORT



Toscana Aeroporti FIRENZE



VeneziaAirport





Sala Partenze. Zona: Hall - Sala d'Attesa - Controlli | No Digital

Impianti che intercettano prima della partenza l'utenza diretta in mete specifiche. Il momento di relax che precede il volo permette di percepire al meglio, anche per una durata di attesa superiore a quella degli arrivi, il vostro messaggio. Impianti pubblicitari strategicamente posizionati, ubicati presso le zone dei controlli di sicurezza, sale d'attesa prima dell'imbarco e nella Hall accessibile a tutti i viaggiatori e accompagnatori. Forniscono un'eccellente visibilità e opportunità per ogni Brand di avere un forte impatto.



Sala Arrivi

Molteplici strumenti in grado di intercettare una platea ampia in arrivo comunicando agli stessi il vostro messaggio pubblicitario o il vostro punto vendita nella meta appena raggiunta. Impianti posti nella sala riconsegna bagagli, permettono di raggiungere il 100% dei passeggeri in arrivo da qualunque paese del mondo.



Sale Lounge

Impianti digitali presenti all'interno delle Sale Vip dei principali Aeroporti italiani. Posizionati in modo strategico si inseriscono con naturalezza nell'ambiente circostante catturando l'attenzione dei presenti grazie alle generose dimensioni degli schermi. Indicati per una comunicazione di prestigio.



Esterno. Finger | Not Digital

I finger, tunnel di collegamento tra l'aeromobile e l'area portuale, permettono una copertura massima per l'area arrivi/partenze e garantiscono una grandissima ed impattante visibilità anche a distanza. Le loro caratteristiche e la presenza nei maggiori aeroporti in Italia offrono una comunicazione di prestigio e massima efficacia.



Esterno. Arrivi - Partenze - Parcheggio | Not Digital

Sono gli impianti di comunicazioni outdoor collocati nell'area parcheggio dal grande impatto, capaci di veicolare il messaggio a grandi distanze a milioni di persone.

Impianti ad alta visibilità, presidiano la viabilità sia in uscita che in entrata dell'aeroporto.



Domination. Digital | Not Digital

Il più importante impianto presente in ogni singolo aeroporto in termini di dimensioni e di geo posizionamento contraddistinguendosi in brevissimo tempo la vostra comunicazione o il vostro brand in maniera differente e diversa dalle altre. Affissione analogica e dinamica su grandi formati. Accentratori di attenzione grazie alla collocazione in aree di attesa ad elevata densità di utenza.

Offre un impatto incredibile in una delle più importanti location pubblicitarie.



Digital Network (rotazione max 6 clienti – 18 ore di programmazione giornaliera con spot da 10 secondi)

Il più importante circuiti di impianti presente in ogni singolo aeroporto in termini di posizionamento e visibilità all'interno dell'aeroporto: la vostra comunicazione o il vostro brand saprà parlare all'audience in maniera differente e diversa dalle altre.

Circuito di schermi verticali posizionati per intercettare il flusso dei visitatori e dei passeggeri: entrate/uscite dell'aeroporto, ottima copertura.



Engagement | Area Espositiva | Sampling

Spazi espositivi dove è consentito esporre, raccogliere dati sensibili e distribuire informazioni e gadget per conquistare una ampia platea di possibili avventori all'interno dell'aeroporto. Presentare e comunicare in forma diretta la propria azienda o il proprio prodotto è sicuramente una carta vincente.

Permette di entrare in relazione fisica con il consumatore per rafforzare la Brand Equity dei prodotto.



Floor Graphic. Comunicazione Calpestable | Not Digital

Efficace e di grande impatto la floor graphic si caratterizza ad oggi come uno strumento di comunicazione pubblicitaria con possibilità di interazione con il flusso dei passanti. Sfruttando al meglio la possibilità di creare immagini dalle forme e colori accattivanti è una forte richiamo visivo e si pone pertanto tra gli strumenti maggiormente rivolti ad una comunicazione fresca e particolare.

Roma Leonardo da Vinci

Aeroporto n° 1 in Italia ed 8° in Europa
6 980 424 passeggeri

Milano Malpensa

Il 2° Aeroporto più grande in Italia
4 845 390 passeggeri

Bergamo Orio al Serio

Il 3° Aeroporto più grande in Italia
2 418 207 passeggeri

Catania Fontanarossa

Il 4° Aeroporto più grande in Italia
1 792 483 passeggeri

Bologna Guglielmo Marconi

Il 5° Aeroporto più grande in Italia
1 664 013 passeggeri

Napoli Capodichino

Il 6° Aeroporto più grande in Italia
1 657 482 passeggeri

Venezia Marco Polo

Il 7° Aeroporto più grande in Italia
1 653 589 passeggeri

Milano Linate

Il 8° Aeroporto più grande in Italia
1 306 032 passeggeri

Palermo Falcone e Borsellino

Il 9° Aeroporto più grande in Italia
1 306 027 passeggeri

Roma G.B. Pastine Ciampino

L' 10° Aeroporto più grande in Italia
1 136 365 passeggeri

Bari Palese

Il 11° Aeroporto più grande in Italia
953 976 passeggeri

Torino Caselle

Il 12° Aeroporto più grande in Italia
869 914 passeggeri

Cagliari Elmas

Il 13° Aeroporto più grande d'Italia
865 988 passeggeri

Pisa Galileo Galilei

Il 14° Aeroporto più grande d'Italia
763 457 passeggeri

Verona Villafranca

Il 15° Aeroporto più grande in Italia
581 336 passeggeri

Lamezia Terme Sant'Eufemia

L' 16° Aeroporto più grande in Italia
475 726 passeggeri

Brindisi Casale

Il 17° Aeroporto più grande d'Italia
475 651 passeggeri

Treviso Antonio Canova

Il 18° Aeroporto più grande d'Italia
463 659 passeggeri

Firenze Peretola

Il 19° Aeroporto più grande d'Italia
451 226 passeggeri

Olbia Costa Smeralda

Il 20° Aeroporto più grande d'Italia
333 603 passeggeri

Genova Colombo

Il 21° Aeroporto più grande d'Italia
224 922 passeggeri



Pubblicità all'interno del Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie

Il Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie rappresenta il partner ideale per intraprendere una strategia commerciale e una campagna pubblicitaria a livello nazionale in luoghi privilegiati, di grande impatto architettonico, al centro delle città e caratterizzate da un flusso business e vacanziero in costante crescita.

Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Firenze Santa Maria Novella, Genova Principe, Genova Brignole, Verona Porta Nuova, Venezia Santa Lucia, Bologna Centrale, Bari Centrale e Palermo Centrale sono le stazioni ferroviarie facenti parte del Circuito Grandi Stazioni.

Le Grandi Stazioni Ferroviarie non solo come luogo di transito

Aree pubbliche d'incontro e d'interscambio sociale non paragonabili a nessun altro luogo urbano, le stazioni ferroviarie, come le metropolitane e gli aeroporti possiedono potenzialità eccezionali, legate ai flussi dei loro frequentatori con andamento sempre più crescente e con un tempo di permanenza in stazione di tutto rilievo.

Negozi, temporary store e aree informative fanno della Stazione Ferroviaria moderna un vero polo attrattivo in cui non ci si reca solo per gli spostamenti ma sempre più per fare shopping in un ambiente che fonde al meglio anche le nuove tecnologie di comunicazione e pubblicità.

EUROPE MEDIA

Il Tuo Brand viaggia con la Nostra Strategia

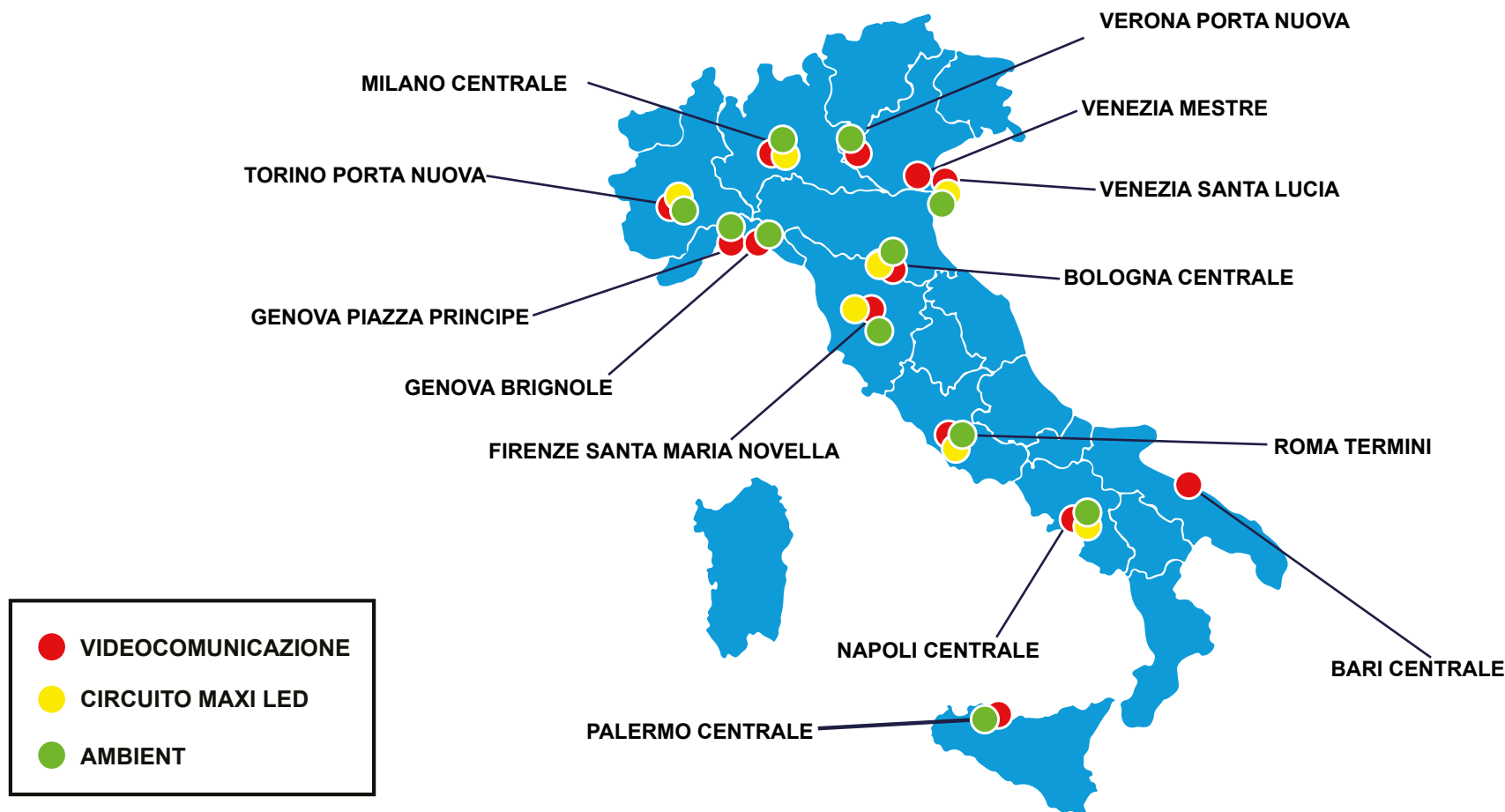
Europe Media offre al cliente il servizio migliore, personalizzato in base alle singole esigenze e totalmente chiavi in mano:

Ideazione e creazione di stand o corner personalizzati , Logistica e spostamento da stazione in stazione , Creazione e produzione dei materiali pubblicitari
Fornitura di personale formato e qualificato , Permessi e procedimenti burocratici , Comunicazione integrata e marketing , Semplificazione amministrativa attraverso un'unica fatturazione , Total quality control Europe Media

Comunicazione video a bordo dei treni Frecciarossa

Sampling a bordo dei treni Frecciarossa

Pubblicazioni rivista di bordo dei treni "La Freccia"





Alta Velocità - No Digital

Sponsorizzazioni dei moli e dei percorsi in stazione dedicati alle Freccie in alta velocità. Possibilità di concentrazione su target specifico di medio-alto livello (business).



Maxi Domination - Maxi Impianti. Digital | No Digital

Impianti pubblicitari di ultimissima generazione, dalle generose dimensioni, indicate per una comunicazione di grande impatto specie nei punti di maggior flusso all'interno delle stazioni ferroviarie.



Ambient Domination. Digital | No Digital

Impianti collocati in prossimità delle zone di maggiore affluenza e posti in location esclusive e impattanti all'interno delle stazioni. Impianti di dimensioni importanti che per posizione e visibilità offrono esclusive soluzioni di comunicazione. Roma Termini è la prima snodo del Circuito Grandi Stazioni ad ospitare il digital transparent led wall, impianto unico nel suo genere con la trasparenza su entrambe le facciate capace di regalare un'esperienza visiva unica.



Banner Monofacciali e Bifacciali | No Digital

Il circuito comprende la sponsorizzazione dei Banner del Network nazionale per un totale di 132 facce tra impianti mono e bifacciali. Posizionamento in una zona di flusso elevato, che permette di coprire un target molto ampio.



Cubi Totem e Giga Totem

Grandi impianti multifacciali diffusi nelle stazioni e dedicati ad un solo brand.

Totem bifacciali di dimensione mt 2x4. Giga Totem quadrifacciale di dimensione mt 2x6, 2x4 e 1,5x4.

Cubo trifacciale e quadrifacciale di dimensione 2x2.

Massima visibilità ed esclusività per la campagna di un singolo brand fornita dal focus di attenzione su un solo elemento.



Mupi. Digital | No Digital

Impianti 120x180 zona binari, monoclente.

Un presidio capillare che consente di raggiungere gli obiettivi di frequenza, sfruttando la numerosità per valorizzare le campagne multi soggetto.

Il posizionamento del prodotto consente una copertura dei flussi in arrivo e partenza dai binari.



Maxi Led & Digital Ambient | Digital

Impianti a LED di ultimissima generazione per comunicare in prossimità dei punti più strategici della stazione. Rotazione max 8 o 2 clienti a seconda dell'impianto – 19 ore di programmazione – No audio

Affissione dinamica su grandi formati. Accentratori di attenzione grazie alla collocazione in aree di attesa ad elevata densità di utenti e alla elevata luminosità e visibilità.



GoTv | Digital

Grandi impianti multifacciali diffusi nelle stazioni e dedicati ad un solo brand.

Totem bifacciali di dimensione mt 2x4. Giga Totem quadrifacciale di dimensione mt 2x6, 2x4 e 1,5x4.

Cubo trifacciale e quadrifacciale di dimensione 2x2.

Massima visibilità ed esclusività per la campagna di un singolo brand fornita dal focus di attenzione su un solo elemento.



Welcome | No Digital (vinile)

Impianti a pellicola formato 2x1 metri, collocati in prossimità della testate binario.

Un circuito interno stazione comprensivo di 22 schermi la cui posizione strategica consente grande visibilità e grazie alla massiva presenza garantiscono una ridondanza del messaggio.



FloorGraphics | No Digital (pellicola calpestabile)

Presentare e comunicare in una forma del tutto originale e dal grande impatto la propria azienda o il proprio prodotto. Grazie all'utilizzo di materiali calpestabili potranno essere personalizzate le varie aree all'interno delle stazioni ferroviarie creando un percorso visivo capace di catturare l'attenzione delle persone che ogni giorno transitano e utilizzano i treni per spostarsi.



Temporary Store & Engagement Area

Aree destinate all'avvicinamento del consumatore per presentazione / prova di prodotti o per distribuzione di materiali campione e brochure.

Permette di entrare in relazione fisica con il consumatore per rafforzare la Brand Equity dei prodotti e consente importanti valutazioni e indagini di mercato.



Distribuzione a bordo dei treni e nelle stazioni

Sampling, engagement, distribuzione a bordo dei treni per colpire un pubblico in uno status di pieno relax comunicando al meglio il vostro messaggio. Hostess e Steward di bordo per una efficace comunicazione a contatto diretto con i passeggeri. Importanti brand internazionali come Kellogg's si sono affidati alla nostra Concessionaria di Pubblicità per una comunicazione pubblicitaria nelle Grandi Stazioni e a bordo treno capace di riscuotere un grande successo.



Monitor Sale Lounge e Freccia Club

Diffusione di Video/Schermate all'interno dei palinsesti di Trenitalia presenti nelle sale Lounge/CLUB.



Iniziativa Speciali | Proiezioni Laser Facciata Stazione

Personalizzare la facciata principale delle Grandi Stazioni Ferroviarie Italiane con proiezioni laser altamente impattanti per promuovere il vostro brand, il vostro messaggio o la vostra azienda. Effetto “wow” sfruttando tutta l'ampiezza offerta dal fronte stazione impreziosito dalla architettura esterna della stazione stessa.



A BORDO TRENI

La tua pubblicità viaggia ad oltre 300 km/h

Un ruolo sempre più di spicco viene assolto dalla comunicazione che dalla pubblicità nelle stazioni ferroviarie porta come naturale sviluppo a bordo dei treni Freccia e Italo, con un' offerta che spazia dalla pubblicazione su le riviste ufficiali di bordo, alla distribuzione, al sampling ed engagement, alla brandizzazione dei tavoli fino ad arrivare alla video comunicazione grazie a impianti di ultimissima generazione.



Videocomunicazione monitor alta velocità

Una scelta strategica per andare a colpire i milioni di passeggeri che annualmente utilizzano i Treni per uno spostamento turistico ma principalmente business. Una platea di possibili avventori che spontaneamente, vuoi per il tempo da trascorrere a bordo delle carrozze, e senza forzature viene a contatto di una comunicazione visiva studiate per essere in linea con un target ben preciso di potenziali consumatori. 10.000 schermi circa distribuiti su 100-130 treni FRECCIAROSSA (spot video o fermo immagine) e alcuni FRECCIARGENTO (spot solo fermo immagine) un video da 30" ogni 30 minuti - Raggiungono circa 2 Milioni di contatti al mese.



Distribuzione a bordo dei Treni Freccia

Hostess e Steward di bordo per una efficace comunicazione a contatto diretto con i passeggeri: dalla semplice distribuzione di brochure o gadget alla degustazione e lancio di nuovi prodotti, partendo sempre da una attenta analisi delle tratte ferroviarie da coprire per massimizzare la comunicazione. Importanti brand internazionali come Kellogg's si sono affidati alla nostra Concessionaria di Pubblicità per una comunicazione pubblicitaria nelle Grandi Stazioni e a bordo treno capace di riscuotere un grande successo.



Video Comunicazione all'interno dei Freccia Lounge

Diffusione di Video/Schermate all'interno dei palinsesti di Trenitalia presenti nelle sale Lounge/CLUB.



Banner all'interno del portale web

Possibilità di inserire un proprio banner all'interno del portale di bordo Frecciarossa e Frecciargento per la durata di 30 giorni.



Riviste di Bordo - La Freccia

Magazine mensile distribuito su tutta la flotta dell'Alta Velocità (Frecciarossa, Frecciargento, nuovi Frecciabianca ed ETR 1000), nei Freccia Club, negli alberghi di Federterme e Ata, nell'hotel Danieli di Venezia e in alcuni circuiti di agenzie di viaggio.

La Freccia rimane a bordo 4 settimane, generando oltre 8.000.000 contatti al mese.



Riviste di Bordo - Italo

La vostra comunicazione sulle prestigiose riviste di bordo "Italo" per una comunicazione di grande prestigio. ITALO viene distribuito su tutti i treni ad alta velocità ITALO per oltre 1 milione di contatti al mese. Il Magazine è stato recentemente rinnovato sia nella forma che nei contenuti, il risultato è un prodotto gradevole e di indubbia attrattività.



Le vostre Maxi e Giganti Affissioni Pubblicitarie Outdoor in oltre 25 Città dal grande impatto visivo per una comunicazione di prestigio

Europe Media, Centro Media di Pubblicità in Italia ed Europa, da anni è il punto di riferimento della comunicazione **INDOOR** e **OUTDOOR** in ambito italiano ed europeo.

Oggi presenta con orgoglio **“City Maxi e Giganti Affissioni”**, la nuova linea di pianificazioni pubblicitarie dal grande formato pensata per il brand che vuole ottenere il massimo del rendimento dalla propria campagna advertising.

Una **attenta analisi dell’ambiente urbano** delle maggiori città italiane e sul **geoposizionamento** degli **impianti pubblicitari** rende **vincente** ogni nostra campagna e la **crescente richiesta** conferma l’efficacia delle nostre scelte sia in termini di formato che di tipologia.

Il nostro impegno è quello di coordinare e pianificare in ogni dettaglio la tua promozione gestendo spazi ed impianti pubblicitari per la tua campagna advertising outdoor: il nostro patrimonio può contare su una vastissima disponibilità di spazi ed impianti pubblicitari a cui aggiungiamo la nostra proposta **“domination area”** pensata per le maggiori città italiane in termini di abitanti e di turismo come ad esempio **Roma, Milano, Bologna, Firenze, Genova, Napoli, Bari**, e in molte altre città di tuo interesse.



Maxi e Giganti Formati | Analogici

La straordinaria visibilità di questi impianti pubblicitari conferisce prestigio e forza al vostro brand, prodotto o messaggio oltre a rafforzare l'immagine stessa della vostra azienda. Una scelta radicale e vincente per chi cerca di coinvolgere visivamente il flusso stradale senza compromessi o distrazioni.

Agli impianti per Maxi Affissioni Pubblicitarie, dai 50m² ai 500 m², si affiancano i Formati Giganti per una copertura dai 500m² fino ai 3.000 m².



Maxi Formati | Digital

Impianti Pubblicitari Maxi Formato Digital Led grazie posizionati in modo strategico nei punti di maggior passaggio, innovativi e capaci di comunicare al massimo anche al calare del sole grazie alla retroilluminazione dei pannelli che conferisce ancora più fascino e impatto al vostro messaggio.



Impianti Pubblicitari sui Tetti | Digital & No Digital

Come le Maxi Affissioni posizionate sui ponteggi, gli impianti pubblicitari collocati sui tetti dei palazzi godono di una grande visibilità a distanza per via della loro posizione favorevole. Dotati di illuminazione a faretto garantiscono al vostro messaggio una luce perfetta in tutti i momenti della giornata.



Murales

Una Maxi Affissione unica nel suo genere, presente al momento solo in Milano. Capace di dare impulso e forza extra alla vostra comunicazione grazie alla sua unicità e inserimento in un contesto urbano fortemente attento alle novità. Perfetto connubio tra arte, arredamento urbano e comunicazione pubblicitaria sono la scelta vincente di chi desidera l'effetto "wow".



Comunicazioni Indoor, Outdoor, Media e Dinamica in Italia e in Europa sempre più accattivanti ed efficaci

Europe Media, Concessionaria e Centro Media di Pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione **INDOOR, OUTDOOR** in Italia e Europa è orgogliosa di presentare a tutti i propri Clienti “City 4 City”, una pianificazione di impianti outdoor , indoor, Media e Dinamica appositamente selezionati per una efficace campagna di affissioni pubblicitarie dal carattere fortemente urbana e extra urbana.

Geomarketing per una Campagna di Affissioni Pubblicitarie Vincente

Una attenta analisi dell’ambiente urbano ed extra urbano e del geo-posizionamento degli impianti installati rende vincente ogni nostra campagna; la corretta scelta degli impianti pubblicitari da utilizzare in funzione del messaggio, come ad esempio prodotti di beverage/food in prossimità dei GDO (principali supermercati) o di farmaceutica/sanità vicino ad Ospedali, è alla base di ogni nostra pianificazione e la crescente richiesta conferma l’efficacia delle scelte proposte sia in termini di formato che di tipologia per la pubblicità luminosa e “non” diventata finalmente anche in Italia la nuova frontiera della qualità per raggiungere quei luoghi, come ad esempio i maggiori centri metropolitani, di grande prestigio.



Medio Formato. 6x9 | 6x6

I Medi Formati sono impianti con impostazione analoga alle maxi affissioni ma con dimensioni minori come 6x6, 6x9 capaci di creare grande pregio ed interesse per la loro tipologia distribuiti in forma di circuiti per coprire lo sviluppo dell'intera area urbana.



Poster 6x3 & Rotoposter 6x3 | 4x3 | 8MQ Lux

I poster per affissioni pubblicitarie 6x3m sono gli impianti maggiormente utilizzati in Italia e di conseguenza anche i più richiesti vista la loro massiccia presenza e capillarità sia in ambito urbano che extraurbano. Le generose dimensioni e un mirato geoposizionamento lo rendono uno strumento di comunicazione tra i più efficaci. Una efficace combinazione con impianti 4x3m e 8mq garantisce una totale copertura in ambito urbano.



Attraversamento pedonale

Realizzati su PVC blackout ad alta grammatura, 650 g, con stampa in tecnologia digitale gli Striscioni sono ancorati ai pali tendifilo dell'ATM e ai condomini delle strade con maggior traffico e di rilevanza commerciale della città, divenendo un mezzo di grande efficacia per una comunicazione mirata su uno specifico target e grazie ad una pianificazione ridondante di altri mezzi nelle prossimità si ha la possibilità di generare una campagna pubblicitaria dal grande impatto visivo.



Gonfaloni

I Gonfaloni, situati sovente lungo i principali viali urbani, garantiscono una grande visibilità e ripetitività del messaggio e grazie alle loro dimensioni godono di una buona visibilità anche a distanza.



Arredo Urbano – Impianti e Cartelli Pubblicitari per ogni tipo di comunicazione e campagna ADV outdoor

Principale referente per la gestione diretta di un patrimonio “out of home” unico di impianti privati posizionati in un’ottica di una scelta strategica come gli esclusivi Back-Lit * Primalux in tutti i formati di affissioni in telo o in carta su standardi, 6x3, 6x6, 6x9 e Maxi Formati utilizzati per i rifacimenti delle facciate di palazzi o monumenti storici. Il patrimonio comprende anche tutto l’arredo urbano come le FSU * Pensiline Autobus * Colonne Meteo * Indicatori Viari * Parapedonali e Topografici.

Geomarketing per una Campagna di Affissioni Pubblicitarie Vincente

Una attenta analisi dell’ambiente urbano ed extra urbano e del geo-posizionamento degli impianti installati rende vincente ogni nostra campagna; la corretta scelta degli impianti pubblicitari da utilizzare in funzione del messaggio, come ad esempio prodotti di beverage/food in prossimità dei GDO (principali supermercati) o di farmaceutica/sanità vicino ad Ospedali, è alla base di ogni nostra pianificazione e la crescente richiesta conferma l’efficacia delle scelte proposte sia in termini di formato che di tipologia per la pubblicità luminosa e “non” diventata finalmente anche in Italia la nuova frontiera della qualità per raggiungere quei luoghi, come ad esempio i maggiori centri metropolitani, di grande prestigio.



FSU Mock Up - 5D

Innovativi impianti 5D per una comunicazione unica nel suo genere capaci di interagire con i 5 Sensi: vista, udito, olfatto, tatto e gusto. Dal carattere prettamente street si caratterizzano per la completa customizzazione e personalizzazione dell'impianto stesso capace di creare un grande impatto visivo e rendere più efficace ogni tipo di comunicazione.



FSU a palo - (formato europeo 120x180) | SCROLLER O DIGITAL

E' il formato più piccolo del classico 6x3 utilizzato laddove per normative vigenti non è possibile utilizzare i formati di maggiore dimensione. L'impianto pubblicitario FSU si sostituisce agli impianti 6x3 perché meglio si colloca nei flussi pedonali nel cuore dell'area metropolitana mantenendo per spirito la stessa massiccia frequenza dei 6x3 e rivolgendosi ad un target prettamente area shopping cittadino.



Pensiline Bus 120x180 - Plance 300x140 | LUX e NO LUX

È collocata nei punti di maggiore interesse e dove il traffico si concentra maggiormente adiacente ai mezzi di trasporto pubblici, utilizzati per completare una campagna urbana a 360 gradi.



Pensiline Bus | Digital

Impianti di ultima generazione che vanno a sostituire le tradizionali pensiline bus lux e no lux. Innovativi e capaci di interagire dinamicamente con il pubblico andando a proporre contenuti che possono variare in funzione del meteo, dell'orario e di ulteriori variabili. Una comunicazione sempre più capace di attrarre l'attenzione e quindi interesse.



Orologi

Gli orologi, nel formato classico oppure Totem fino alla variante a bandiera, sono generalmente situati nel cuore delle città e nei punti di maggior traffico pedonale ed offrono una comunicazione pubblicitaria prettamente street a forte contatto con il pubblico. Grazie alla loro massiccia presenza il messaggio ADV può essere veicolato con grande efficacia.



Fioriere - Colonnine - Indicatori Viari | Arredo Urbano

Fioriere, Colonnine ed Indicatori Viari oltre ai Topografici sono gli impianti pubblicitari che caratterizzano l' "arredo urbano" e che si integrano in modo omogeneo con l'ambiente in cui sono collocati. Perfetto mix per una comunicazione pubblicitaria vicina ai pedoni e al traffico veicolare.



Area Bike Sharing | Flag Station

Comunicare con il Bike Sharing significa avere una visibilità unica. Grazie alla presenza nelle principali piazze con le stazioni è possibile puntare fino a 1 Milione di contatti al mese, mentre con la customizzazione delle bici il Brand assume dinamicità e raggiunge tutte le aree della città, con concentrazione maggiore e dove il servizio è più capillare.



Flag Station MockUp

Innovativa ed accattivante personalizzazione della Flag Station all'interno dell'area bike sharing. Grande possibilità creativa per comunicare in modo divertente e fuori dagli schemi ordinari.

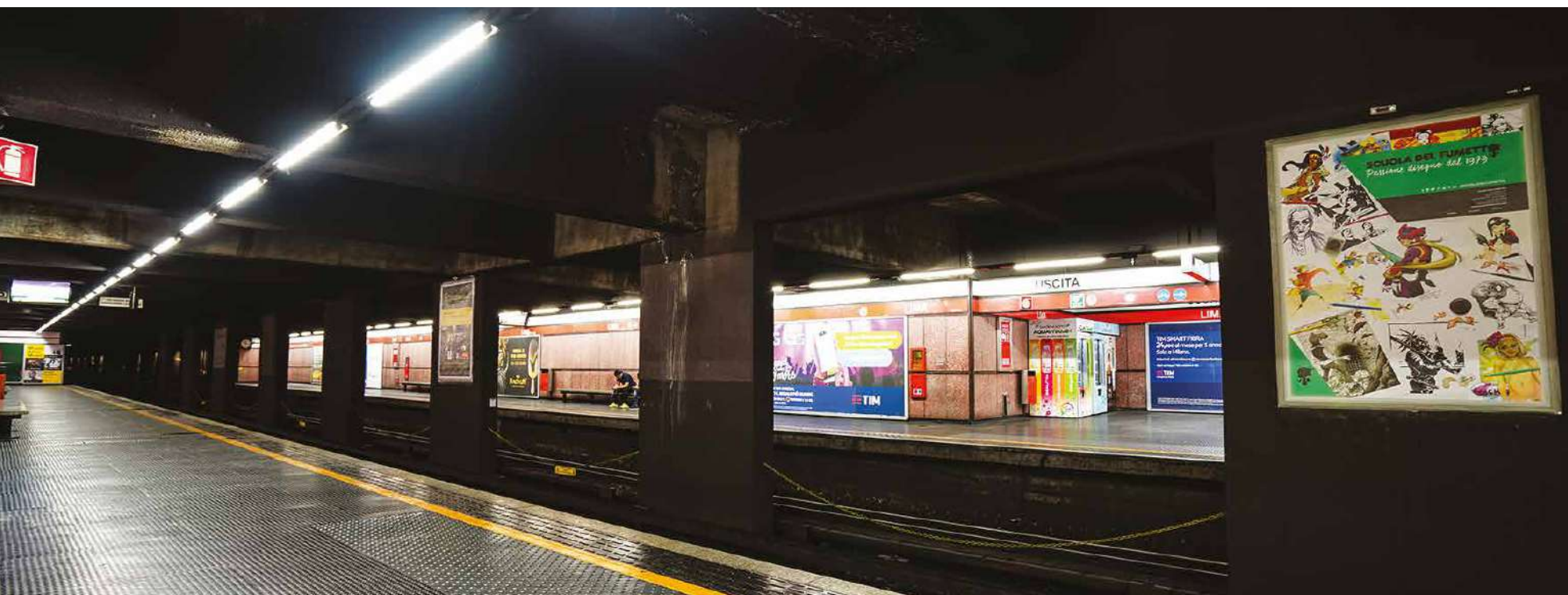
Urban Floor Graffiti

Urban Floor Graffiti sono la grande novità per poter decorare grandi superfici in occasione di eventi e manifestazioni sia pubbliche che private: allestimenti speciali dall'effetto "wow" pensati per dare un nuovo volto allo spazio circostante senza snaturarne le caratteristiche.



CALENDARIO AFFISSIONI 2023

Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1 dom	1 mer	1 mer	1 sab	1 lun	1 gio	1 sab	1 mar	1 ven	1 dom	1 mer	1 ven
2 lun	2 gio	2 gio	2 dom	2 mar	2 ven	2 dom	2 mer	2 sab	2 lun	2 gio	2 sab
3 mar	3 ven	3 ven	3 lun	3 mer	3 sab	3 lun	3 gio	3 dom	3 mar	3 ven	3 dom
4 mer	4 sab	4 sab	4 mar	4 gio	4 dom	4 mar	4 ven	4 lun	4 mer	4 sab	4 lun
5 gio	5 dom	5 dom	5 mer	5 ven	5 lun	5 mer	5 sab	5 mar	5 gio	5 dom	5 mar
6 ven	6 lun	6 lun	6 gio	6 sab	6 mar	6 gio	6 dom	6 mer	6 ven	6 lun	6 mer
7 sab	7 mar	7 mar	7 ven	7 dom	7 mer	7 ven	7 lun	7 gio	7 sab	7 mar	7 gio
8 dom	8 mer	8 mer	8 sab	8 lun	8 gio	8 sab	8 mar	8 ven	8 dom	8 mer	8 ven
9 lun	9 gio	9 gio	9 dom	9 mar	9 ven	9 dom	9 mer	9 sab	9 lun	9 gio	9 sab
10 mar	10 ven	10 ven	10 lun	10 mer	10 sab	10 lun	10 gio	10 dom	10 mar	10 ven	10 dom
11 mer	11 sab	11 sab	11 mar	11 gio	11 dom	11 mar	11 ven	11 lun	11 mer	11 sab	11 lun
12 gio	12 dom	12 dom	12 mer	12 ven	12 lun	12 mer	12 sab	12 mar	12 gio	12 dom	12 mar
13 ven	13 lun	13 lun	13 gio	13 sab	13 mar	13 gio	13 dom	13 mer	13 ven	13 lun	13 mer
14 sab	14 mar	14 mar	14 ven	14 dom	14 mer	14 ven	14 lun	14 gio	14 sab	14 mar	14 gio
15 dom	15 mer	15 mer	15 sab	15 lun	15 gio	15 sab	15 mar	15 ven	15 dom	15 mer	15 ven
16 lun	16 gio	16 gio	16 dom	16 mar	16 ven	16 dom	16 mer	16 sab	16 lun	16 gio	16 sab
17 mar	17 ven	17 ven	17 lun	17 mer	17 sab	17 lun	17 gio	17 dom	17 mar	17 ven	17 dom
18 mer	18 sab	18 sab	18 mar	18 gio	18 dom	18 mar	18 ven	18 lun	18 mer	18 sab	18 lun
19 gio	19 dom	19 dom	19 mer	19 ven	19 lun	19 mer	19 sab	19 mar	19 gio	19 dom	19 mar
20 ven	20 lun	20 lun	20 gio	20 sab	20 mar	20 gio	20 dom	20 mer	20 ven	20 lun	20 mer
21 sab	21 mar	21 mar	21 ven	21 dom	21 mer	21 ven	21 lun	21 gio	21 sab	21 mar	21 gio
22 dom	22 mer	22 mer	22 sab	22 lun	22 gio	22 sab	22 mar	22 ven	22 dom	22 mer	22 ven
23 lun	23 gio	23 gio	23 dom	23 mar	23 ven	23 dom	23 mer	23 sab	23 lun	23 gio	23 sab
24 mar	24 ven	24 ven	24 lun	24 mer	24 sab	24 lun	24 gio	24 dom	24 mar	24 ven	24 dom
25 mer	25 sab	25 sab	25 mar	25 gio	25 dom	25 mar	25 ven	25 lun	25 mer	25 sab	25 lun
26 gio	26 dom	26 dom	26 mer	26 ven	26 lun	26 mer	26 sab	26 mar	26 gio	26 dom	26 mar
27 ven	27 lun	27 lun	27 gio	27 sab	27 mar	27 gio	27 dom	27 mer	27 ven	27 lun	27 mer
28 sab	28 mar	28 mar	28 ven	28 dom	28 mer	28 ven	28 lun	28 gio	28 sab	28 mar	28 gio
29 dom		29 mer	29 sab	29 lun	29 gio	29 sab	29 mar	29 ven	29 dom	29 mer	29 ven
30 lun		30 gio	30 dom	30 mar	30 ven	30 dom	30 mer	30 sab	30 lun	30 gio	30 sab
31 mar		31 ven		31 mer		31 lun	31 gio		31 mar		31 dom

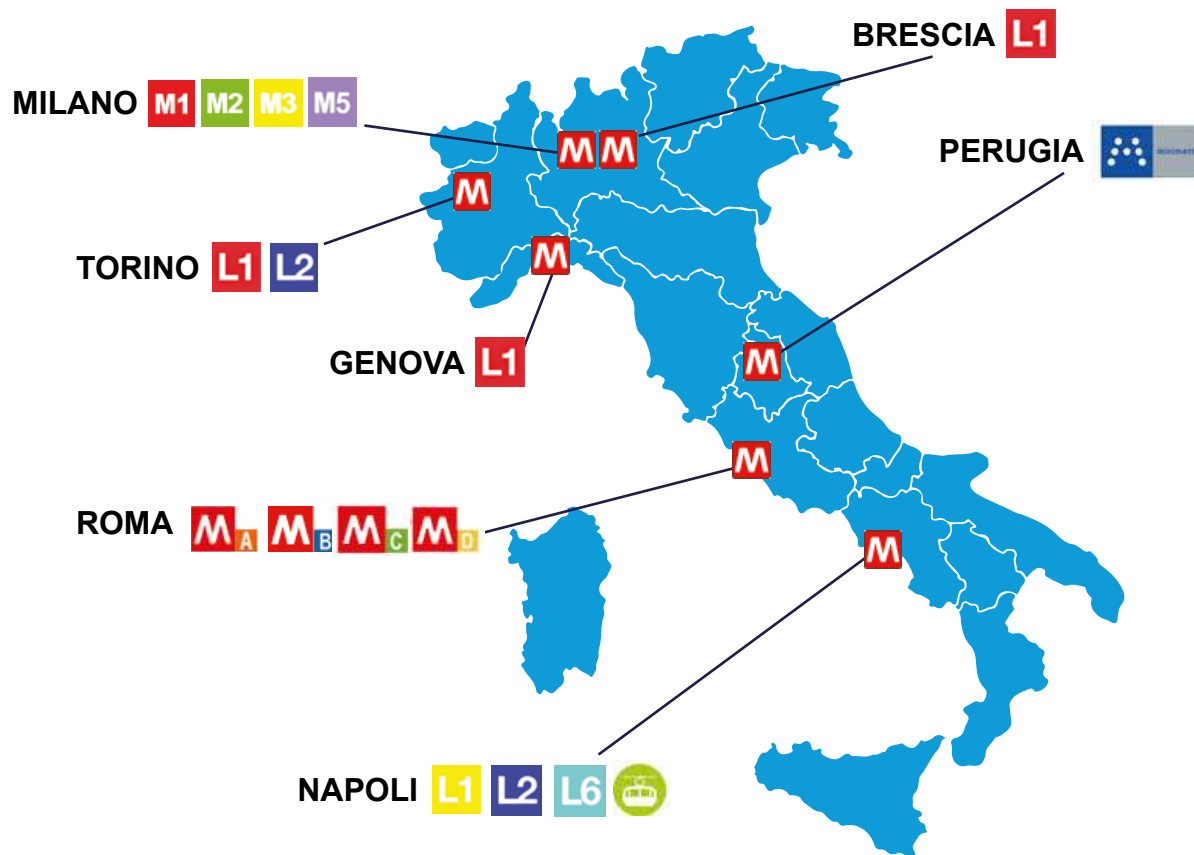


La vostra pubblicità all'interno delle maggiori Metro e Mini Metro in Italia. Comunicare la vostra azienda a milioni di persone

La Pubblicità in Metropolitana rappresenta il partner ideale per intraprendere una strategia commerciale e una campagna pubblicitaria a livello nazionale in luoghi privilegiati, di grande impatto architettonico.

Milano, Torino, Napoli, Roma sono le città che fanno parte del circuito Grandi Metro, a cui si aggiunge Perugia con la Mini Metro, da cui si snodano alcune delle più grandi e prestigiose stazioni italiane.

Aree pubbliche d'incontro e d'interscambio sociale non paragonabili a nessun altro luogo urbano, possiedono potenzialità eccezionali, legate ai flussi in costante crescita dei loro frequentatori .



Accessi Metro - Impianti Digitali Milano

Europe Media ai tradizionali ingressi metro ha il piacere di presentare i nuovi Ingressi Metro Digitali. Impatto e qualità nelle fermate più prestigiose di Milano, impianti unici per visibilità anche in superficie grazie ad impianti capaci di sfruttare al massimo l'area di copertura, passando dal 175x75cm fino al 600x150cm.



Accessi Metro - Impianti Tradizionali Milano

Il punto di accesso e uscita dall'area metro, il flusso in entrata e uscita dal cuore pulsante della grande metropoli milanese, sfruttabile al massimo per un campagna aggressiva e di grande impatto.



Brandizzazione Full Wrap. Metro Milano | No Digital

Totale personalizzazione dell'interno dei vagoni della metro Linea 5 a Milano, brandizzando ogni elemento così da creare una unica ed accattivante comunicazione promozionale. Con una media giornaliera di oltre 145 mila passeggeri la Linea M5 si pone tra i luoghi pubblici maggiormente frequentati e di strategico impiego per una pianificazione pubblicitari ad ampio respiro in chiave urban.



Vetri - Sedili - Porte. Metro Milano | No Digital

Comunicare direttamente all'interno dei vagoni della metro Linea 5 a Milano, personalizzando i vetri, i sedili e le porte di ingresso/uscita così da creare una pressante e ridondante comunicazione visiva in tutta l'area della Metro a partire dai punti di accesso fino al vagone.

Richiedi Preventivo



Monitor a bordo Vagoni

Dopo i vagoni ferroviari anche quelli della metro da oggi hanno la possibilità di ospitare pannelli LCD per una video comunicazione innovativa ed efficace e si presentano come il naturale completamento di una campagna pubblicitaria dove si possono mescolare diversi mezzi pubblicitari per mantenere alta l'attenzione del pubblico.



Pubblicità Dinamica | La vostra pubblicità sui mezzi di trasporto pubblici e privati

Taxi, Tram, Autobus, Vaporetti

Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia ed in Europa.

Taxi, bus, bus turistici, tram e Vaporetti hanno il vantaggio di essere protagonisti dinamici in ambienti in cui sono presenti.

Grazie alla decorazione integrale del veicolo è inoltre possibile raggiungere contemporaneamente un numero elevato di contatti: la campagna pubblicitaria allestita potrà essere vista sia dai pedoni a lato della strada, sia dagli automobilisti in coda dietro, sia dagli automobilisti provenienti dal senso opposto.

La strada è l'ambiente elettivo per la pubblicità dinamica, dati i rari stimoli pubblicitari presenti nell'ambiente esterno e un target composto da automobilisti presumibilmente attivi.

Inoltre su una determinata tratta si spostano periodicamente gli stessi utenti stradali (pendolari): ciò consente una ripetizione del messaggio su un target specifico.

CARATTERISTICHE

Le principali peculiarità della pubblicità su tram, bus, bus turistici e taxi sono le seguenti:

- si pone in un contesto di totale esclusività
- è impossibile da ignorare (non consente agli utenti di cambiare canale TV o stazione radio)
- possiede una grafica ad alto impatto visivo
- si rivolge ad un target eterogeneo (a seconda delle zone scelte per la veicolazione della campagna)
- è flessibile in termini di dimensioni del mezzo

INVESTIMENTO

L'investimento richiesto per realizzare una campagna pubblicitaria su questa tipologia di mezzi è determinato da numerose variabili. Il calcolo dei costi dipende dalla durata della campagna (dalla durata minima di un mese fino a campagne pluriennali), dalla dimensione del mezzo che si sceglie, dalla tipologia di allestimento (integrale o parziale), dal sistema di decorazione (pellicola adesiva o frame system), dal livello di servizio offerto (book fotografico, report dati, scelta tratte autostradali).



Taxi

Rivestimento parziale o totale del mezzo tramite film vinilico.

Display LCD all'interno del poggiatesta lato guida e lato destro passeggero. Grande possibilità di personalizzazione visto i supporti in continua evoluzione.

Estrema personalizzazione nella grafica della cuffia che ricopre il poggiatesta. La tasca realizzata sulla parte posteriore del sedile permette l'inserimento di una grafica.



Tram

Il tram è un mezzo di grande impatto visivo, paragonabile ad un maxi formato dinamico, permette il rivestimento delle fiancate rendendolo un mezzo unico per una pubblicità dal grande impatto visivo.



Bus, total body, fiancate o coda

I bus urbani sono presenti in quasi tutte le città e cittadine italiane. Le grandi fiancate e i retro dei mezzi permettono grandi personalizzazioni grafiche che lo rendono al pari del tram un mezzo che difficilmente passa inosservato nella congestione del traffico urbano.



Bus turistici

E' sicuramente uno dei mezzi più amati dai turisti in visita nelle belle città italiane. Le grandi fiancate e i grandi retro permettono personalizzazioni grafiche di grandi dimensioni che lo rendono al pari del tram un mezzo che difficilmente passa inosservato nella congestione del traffico urbano.



Vaporetti

Una pubblicità studiata per città come Venezia o quei luoghi dove la navigazione portuale, fluviatile presenta caratteristiche adatte ad una pubblicità in grado di colpire su mezzi di trasporto non convenzionali.



Bike Sharing

Comunicare con il Bike Sharing significa avere una visibilità unica. Grazie alla presenza nelle principali piazze con le stazioni è possibile puntare fino a 1 Milione di contatti al mese, mentre con la customizzazione delle bici il Brand assume dinamicità e raggiunge tutte le aree della città, con concentrazione maggiore e dove il servizio è più capillare.



**La vostra pubblicità indoor nei primi 50 Centri Commerciali Italiani e in oltre 2.170 GDO.
Strategie sempre più accattivanti, efficaci e di nuova generazione.**

Carrelli Spesa, Parcheggi, Area Sampling, Domination, Digitotem, LED

Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia e in Europa.

La nostra forza è l'approccio Multi-Asset sui principali mezzi del mercato della comunicazione sia tradizionale che digitale.

Europe Media è presente nelle più importanti Città Italiane con impianti di arredo urbano, negli Aeroporti (e tra questi Venezia, Treviso, Ciampino e Fiumicino) e nei maggiori Centri Commerciali e Cinema d'Italia.

I Centri Commerciali e i GDO sono la nuova «PIAZZA CITTADINA» dove fare acquisti, svagarsi, trascorrere del tempo libero, il tutto con una grande offerta di prodotti e reparti merceologici.

Oltre 50 Supermall



Oltre 2.170 GDO





Top Domination

Soluzioni di Domination Area per sfruttare tutte le superfici di visibilità e/o crearne ad hoc per rispondere alle esigenze del cliente. Tutti gli spazi in prossimità delle scale mobili, e non solo, possono trasformarsi in una esperienza visiva per catturare il pubblico all'interno dei Mall e dei GDO.



Area Engagement

I Mall e i GDO sono luoghi ideali per la presentazione ed esposizione di nuovi prodotti andando a colpire un pubblico naturalmente predisposto all'acquisto. La possibilità di personalizzare l'area espositiva garantisce una comunicazione vivace e di maggior engagement con il pubblico, attratto da sempre alle novità esposte con creatività.



Digitotem | Digital

Impianti pubblicitari che garantiscono una copertura che una frequenza ottimale, grazie al costante flusso di visitatori nei Centri Commerciali e alla posizione capillare degli impianti stessi all'interno della galleria commerciale. L'impianto, totalmente digitale, permette una personalizzazione della comunicazione in funzione del "time" di programmazione, adattando così il messaggio all'orario.



FloorGraphic | No Digital

Impianti pubblicitari totalmente calpestabili per creare una comunicazione fuori dagli schemi e dinamica con il flusso dei passanti che si muove all'interno del centro commerciale.



Parcheeggi | No Digital

Tutta l'area parcheggio del Mall sfruttabile con impianti dal grande impatto visivo e visibili già a distanza: impianti 6x3, gigatotem area ingresso/uscita.



Maxi Totem | No Digital

Stampa bifacciale resistente, su telo in PVC Installato su struttura verticale.
Studiamo il posizionamento dei totem più adatto ai vostri obiettivi di comunicazione e offriamo un monitoraggio costante per garantire visibilità.



Ritiro Carrelli | No Digital

Anche l'area ritiro e deposito carrelli può diventare un elemento con cui andare a completare una copertura pubblicitaria a 360 gradi dentro e fuori il centro commerciale.



Carrelli | No Digital

Pubblicità dinamica in tutti gli spazi del centro commerciale e dell'ipermercato, fino alla cassa ed al momento dell'acquisto. Tra i particolari vantaggi di comunicare sul carrello: la capacità di stimolare l'acquisto d'impulso quando si raggiunge lo scaffale, e la continua esposizione del consumatore al brand.

CIRCUITO MALL: 50 più grossi Centri Commerciali italiani

AREA	MALLS	REGIONE	COMUNE	INSEGNA IPERMERCATO	FOOTFALL PER 14GG	AUDIENCE IMPIANTI SPECIALI 14 GG	FOOTFALL NEW	AUDIENCE IMPIANTI SPECIALI PER ANNO	N. IMPIANTI	N. FACCE	IMPIANTI SPECIALI NEW
3	I GIGLI	TOSCANA	Campi B. (Fi)	PANORAMA	730.769	730.769	19.000.000	19.000.000	19	33	DIGITAL RING 1(composto da 1 ring digitale, 2 colonne, 8 schermi albero) + DIGITAL RING 2 CORTE LUNGA (1 ring digitale e 1 colonna)
3	PORTA DI ROMA	LAZIO	Roma	AUCHAN	730.769	657.692	19.000.000	17.100.000	11	22	N.2 IMPIANTI SCALE MOBILI da 9M X 2M
4	CENTRO CAMPANIA	CAMPANIA	Marcianise (Ce)	ND	457.692		11.900.000		14	21	
1	CURNO	LOMBARDIA	Curno (BG)	CONAD	307.692	123.077	8.000.000	3.200.000	6	12	
1	LE GRU	PIEMONTE	Grugliasco(To)	CARREFOUR	430.769		11.200.000		12	23	
3	ROMA EST	LAZIO	Roma	PANORAMA	392.308	313.846	10.200.000	8.160.000	22	40	N. 1 IMPIANTO CON N.2 SCHERMI LATERALI DA 79"+ 2 colonne digitali con capitello digitale
2	ROMAGNA SHOPPING	EMILIA R.	Savignano s/R (Fc)	IPER LA GRANDE i	384.615		10.000.000		9	16	
1	AUCHAN RESCALDINA	LOMBARDIA	Rescaldina (Mi)	AUCHAN	384.615		10.000.000		9	18	
1	MILANOFIORI	LOMBARDIA	Assago (Mi)	CARREFOUR	355.769	142.308	9.250.000	3.700.000	8	16	
1	CAROSSELLO	LOMBARDIA	Carugate (Mi)	CARREFOUR	346.154		9.000.000		9	18	
4	FORUM	SICILIA	Palermo	IPERCOOP	326.923	130.769	8.500.000	3.400.000	10	17	N. 1 IMPIANTO CON N. 2 SCHERMI LATERALI DA 79"
4	AUCHAN GIUGLIANO	CAMPANIA	Giugliano (Na)	AUCHAN	307.692		8.000.000		6	12	
4	IL VULCANO BUONO	CAMPANIA	Nola (Na)	AUCHAN	307.692		8.000.000		21	38	
2	ADIGEO	VENETO	Verona	INTERSPAR	307.692		8.000.000	3.200.000	12	24	
4	CASAMASSIMA	PUGLIA	Casamassima (Ba)	CONAD	303.846		7.900.000		7	14	
4	AUCHAN PORTE DI CATANIA	SICILIA	Catania	AUCHAN	300.000		7.800.000		8	16	
2	AUCHAN PORTE DI MESTRE	VENETO	Mestre (Ve)	AUCHAN	300.000		7.800.000		7	11	
4	MEGALO'	ABRUZZO	Chieti	CONAD	296.154		7.700.000		11	22	
1	CARREFOUR LIMBIATE	LOMBARDIA	Limbiate (Mb)	CARREFOUR	269.231		7.000.000		10	19	
1	GLI ORSI	PIEMONTE	Biella	IPERCOOP	269.231		7.000.000		10	18	
1	FRECCIA ROSSA	LOMBARDIA	Brescia	ITALMARK	184.615		4.800.000		13	21	
1	LE TERRAZZE	LIGURIA	La Spezia	IPERCOOP	253.846		6.600.000		12	22	
2	GRAN RENO	EMILIA R.	Casalecchio (Bo)	CARREFOUR	250.000	225.000	6.500.000	5.850.000	6	12	N. 1 MAXI LED SCALA MOBILE da 5,5x1,5
1	LE DUE TORRI	LOMBARDIA	Stezzano (Bg)	ESSELUNGA	250.000	100.000	6.500.000	2.600.000	14	28	N. 1 IMPIANTO CON N. 2 SCHERMI LATERALI DA 79"
1	ALLE VALLI	LOMBARDIA	Seriate (Bg)	IPER LA GRANDE i	242.308		6.300.000		5	10	
4	GRAN SHOPPING MONGOLFIER	PUGLIA	Molfetta (Ba)	IPERCOOP	240.000		6.240.000		9	18	
2	GRANDEMILIA	EMILIA R.	Modena	IPERCOOP	238.462		6.200.000		8	16	
1	IL LEONE	LOMBARDIA	Lonato (Bs)	IPER LA GRANDE i	234.615		6.100.000		11	22	
1	LA CORTE LOMBARDA	LOMBARDIA	Bellinzago (Mi)	IL GIGANTE	233.462	93.385	6.070.000	2.428.000	9	17	N. 1 IMPIANTO CON N. 2 SCHERMI LATERALI DA 65"
1	AUCHAN TORINO	PIEMONTE	Torino	AUCHAN	226.923		5.900.000		4	8	

EUROPE MEDIA

AREA	MALLS	REGIONE	COMUNE	INSEGNA IPERMERCATO	FOOTFALL PER 14GG	AUDIENZE IMPIANTI SPECIALI 14 GG	FOOTFALL NEW	AUDIENZE IMPIANTI SPECIALI PER ANNO	N. IMPIANTI	N. FACCE	IMPIANTI SPECIALI NEW
1	BELFORTE	LOMBARDIA	Varese	IPER LA GRANDE i	226.923		5.900.000		5	10	
2	NAVE DE VERO	VENETO	Venezia	COOP&COOP	223.077	223.077	5.800.000	5.800.000	20	24	N.3 MAXI SCHERMO 2,5X1,6 + MAXI LED ASCENSORE + LED 4X2,2 SCALA MOB
2	VALECENTER	VENETO	Marcon (Ve)	CARREFOUR	211.538		5.500.000		11	19	
1	MONTEBELLO	LOMBARDIA	Montebello d/B (P)	IPER LA GRANDE i	207.692		5.400.000		5	10	
4	PESCARA NORD	ABRUZZO	Città S. Angelo (Pe)	IPER CONAD	200.000		5.200.000		5	10	
3	LE VELE	SARDEGNA	Quartucciu (Ca)	CARREFOUR	384.615		10.000.000		7	14	
2	LE CORTI VENETE	VENETO	S. Martino B.A. (Vr)	IPER LA GRANDE i	196.154		5.100.000		9	18	
2	IL CASTELLO	EMILIA R.	Ferrara	IPERCOOP	188.462		4.900.000		10	20	
4	PORTE DELLO IONIO	PUGLIA	Taranto	CONAD	188.462		4.900.000		6	12	
3	LA ROMANINA	LAZIO	Roma	CARREFOUR	184.615		4.800.000		8	16	
4	BELVEDERE	SICILIA	Melilli (Sr)	AUCHAN	184.615		4.800.000		6	12	
1	IL DESTRIERO	LOMBARDIA	Vittuone (Mi)	IPER LA GRANDE i	180.769		4.700.000		5	10	
1	LE RONDINELLE	LOMBARDIA	Roncadelle (Bs)	AUCHAN	178.846	71.538	4.650.000	1.860.000	8	14	N. 1 IMPIANTO CON N. 2 SCHERMI LATERALI DA 79"
1	AUCHAN VIMODRONE	LOMBARDIA	Vimodrone (Mi)	AUCHAN	168.462		4.380.000		4	8	
1	METROPOLI	LOMBARDIA	Novate M.se (Mi)	IPERCOOP	167.308	66.923	4.350.000	1.740.000	9	16	N. 1 IMPIANTO CON N. 2 SCHERMI LATERALI DA 79"
2	CENTRO LAME	EMILIA R.	Bologna	IPERCOOP	150.000		3.900.000		8	12	
1	AUCHAN CUNEO	PIEMONTE	Cuneo	AUCHAN	138.462		3.600.000		4	8	
4	VALVIBRATA	ABRUZZO	Colonnella (Te)	IPER CONAD	126.923		3.300.000		4	8	
3	FANOCENTER	MARCHE	Fano (Pu)	CONAD	126.923		3.300.000		5	10	
2	FIERA UDINE	FRIULI V. G.	Udine	CONAD	126.923		3.100.000		10	20	
			TOTALE		13.624.615	2.878.385	354.040.000	78.038.000	461	855	

CIRCUITO GDO: Oltre 2.170



EUROPE MEDIA INTERNATIONAL

AUSTRIA/BELGIO



FRANCIA



GERMANIA



INGHILTERRA



LUSSEMBURGO



OLANDA/UNGHERIA



POLONIA



PORTOGALLO



REPUBBLICA CECA



SPAGNA



SVIZZERA



LEGENDA

	OUTDOOR		DINAMICA
	METROPOLITANA		AEROPORTI
	MAXI AFFISSIONI		STAZIONI
	CARTA STAMPATA		

WWW.EUPEMEDIA.DE
 WWW.EUPEMEDIAFRANCE.FR
 WWW.EUPEMEDIA.CO.UK



A many Media Brand 16 Assets | 14 States

ITALIA +39 0280887115
Info@europemedia.it
www.europemedia.it

GERMANY +44 2035295160
international@europemedia.de
www.europemedia.de

FRANCE +33 174180342
international@europemediafrance.fr
www.europemediafrance.fr

UK +44 2035295160
international@europemedia.co.uk
www.europemedia.co.uk