

A woman is seated on a classic wooden chair with a green and white striped cushion. She is wearing a vibrant yellow, multi-layered ruffled dress and is holding an open magazine. The setting is a room with a red patterned carpet and white wall paneling. The overall aesthetic is elegant and sophisticated.

stayinart

ITALIA

Profile & Overview | Bookazine stayinart ITALIA

VISION & MISSION STATEMENT

Spazio esperienziale per arte, cultura ed estetica.

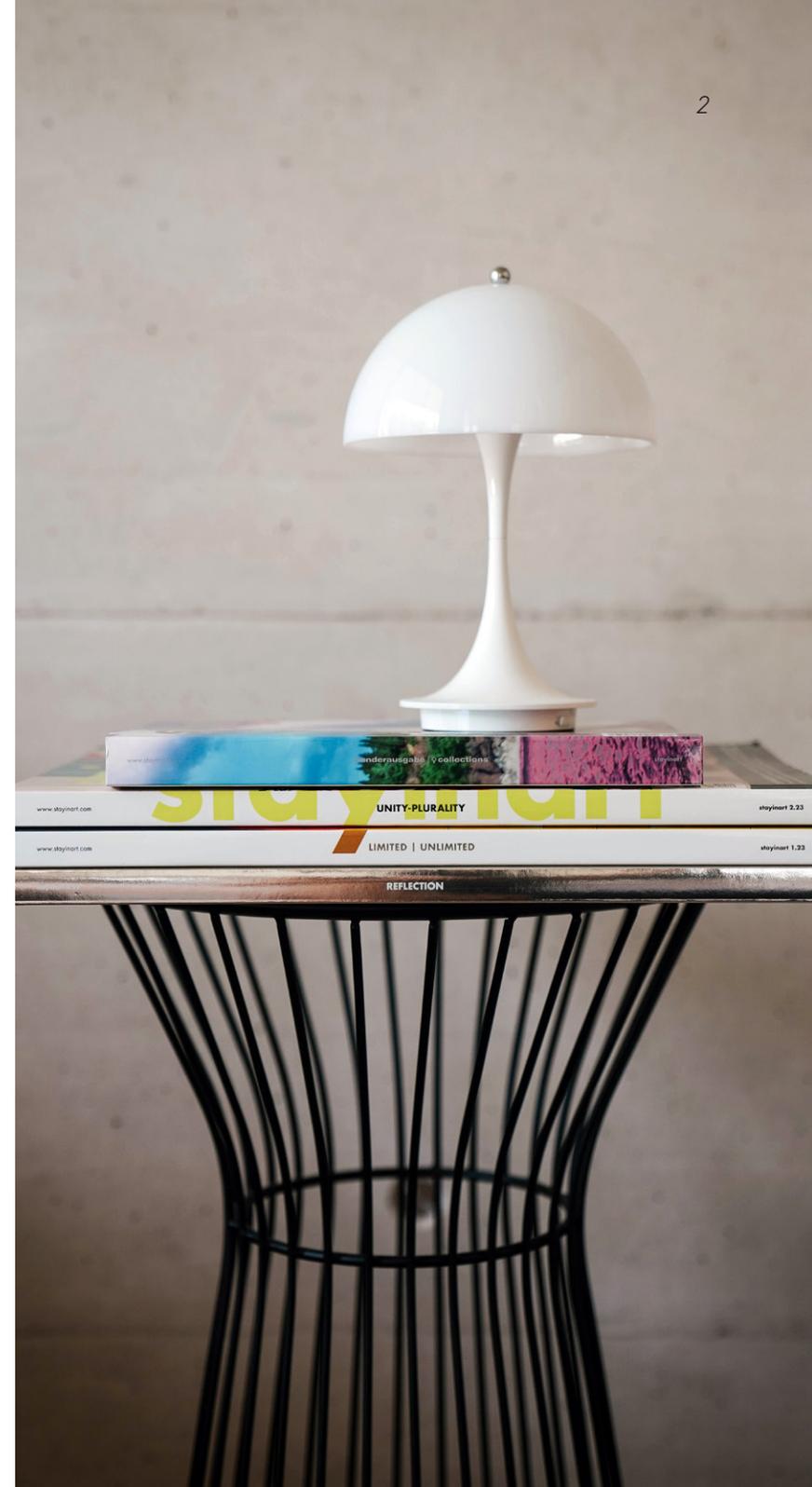
“La passione per l'arte, la pura gioia per la forza creatrice, il rispetto per il complesso settore dell'arte ci connettono da più di 20 anni ad un'ampia rete internazionale di artisti, designer, esperti, curatori, scienziati, collezionisti e filosofi. Come editori lavoriamo in una nicchia, in modo discreto, esclusivo e soprattutto coltiviamo contatti personali seri ed onesti. Il reciproco apprezzamento, il processo creativo interattivo e l'alta aspettativa costituiscono la base della nostra attività editoriale.

Estenderla al mercato italiano per noi è una conseguenza logica dell'esperienza e di ciò che abbiamo vissuto: l'Italia è una fonte di arte, cultura e di estetica che sgorga da millenni. Un tesoro di valore inestimabile per l'umanità.

Rendere questo patrimonio culturale esperibile attraverso una rivista periodica interdisciplinare e collegarlo in un contesto contemporaneo a livello internazionale è la missione di stayinart ITALIA.

stayinart viene lanciata in Italia per durare attraverso le generazioni come documentazione vivente di un'epoca, la nostra.”

Hugo V. Astner & Magdalena Froner
Editori



PROFILE

Il bookazine d'arte stayinart, che da anni viene pubblicato regolarmente e con successo nell'area di lingua tedesca (Germania, Svizzera, Austria, Benelux e Sudtirolo), lancerà in occasione della Biennale Arte 2024, la sua prima edizione in lingua italiana per il mercato italiano: Nasce **stayinart ITALIA**.

stayinart ITALIA rappresenterà un valido complemento al panorama artistico, culturale e mediale italiano con **rilevanza internazionale**. Offrirà uno spazio esperienziale interdisciplinare per l'arte, la cultura e l'estetica, 100% "made in Italy" attraverso contenuti di alta qualità scritti e definiti su misura, che spaziano dal passato al contemporaneo, guardando sempre al futuro. Con una raffinata lavorazione tipografica, la rivista si posizionerà in una nicchia affine all'arte e alla cultura e si rivolgerà ad un target con un marcato senso per l'estetica.

Sarà un oggetto di prestigio e **da collezione** che distribuiremo, grazie ad una rete di abbonati e di punti vendita, capillarmente in tutta Italia.

Attraverso varie sezioni curate che coprono tutti gli aspetti dell'esperienza artistica, ogni numero tratterà contenuti stesi intorno a un tema selezionato. Questo concetto si dimostra efficace poiché i contenuti possono essere concepiti anche indipendentemente dagli avvenimenti attuali nel mercato e nell'industria dell'arte. Questo approccio strategico supporta la sostenibilità della rivista e incoraggia la raccolta.

Il prezzo di un bookazine sarà di € 28 in vendita al dettaglio. La distribuzione si concentrerà sul **territorio italiano**, rifornendo **librerie specializzate, punti vendita di riviste e concept store** focalizzati su Arte / Architettura / Design / Lusso. Il costantemente crescente numero di abbonati verrà servito attraverso vari formati di **abbonamento**. stayinart ITALIA segue rigorosamente una politica di **"no free copy"** (nessuna copia gratuita).

Grazie alla sua elegante produzione ispirata all'artigianato italiano e al formato ben studiato, stayinart ITALIA si afferma come **"Coffee Table Book"** preferito nei circoli artistici e culturali aumentando così l'esposizione visiva. In media gli individui che entrano così in contatto con un singolo numero sono 7 (evidenziandone immagini, pubblicità e titoli), di cui 3 si impegnano nell'approfondimento dei contenuti e nella lettura di testo.

VISIONARIO > L'arte in tutte le sue manifestazioni viene identificata da stayinart come ricerca del futuro.



FACTS

Tiratura

5.400 copie per numero

Pubblico di riferimento

Orientato alla cultura e all'arte, al design e al lusso, altamente istruito. Elite urbana, benestante, cosmopolita nello stile di vita e nell'approccio commerciale. Collezionisti, appassionati di bellezza e unicità.

Frequenza di pubblicazione

Nell'anno del lancio verranno pubblicate 2 edizioni, successivamente si punta ad una cadenza trimestrale con edizioni speciali complementari.

Distribuzione

Ambiente Commerciale: librerie, edicole, shop di musei, gallerie, fiere d'arte e concept store con un focus su Arte / Architettura / Design / Moda / Lusso.

Abbonati privati e Lobby & Lounge i.e. Hotel di lusso, Ristoranti stellati, Club (Golf, Yachting), etc.

Invio eccezionale diretto ai TOP 500 influencer italiani.

Prezzo copia singola

€ 28

Prezzo abbonamenti privati

€ 120 - € 230

Prezzo abbonamenti lobby&lounge

€ 560 - € 900

Sito

www.stayinart.it

Social

[@stayinart_bookazine](https://www.instagram.com/stayinart_bookazine)

Editore

stayinart Verlagsgesellschaft mbH
www.stayinart.com

Grafica e stampa

Longo AG
www.longo.media

TECHNICAL DETAILS

Formato	200 mm x 280 mm
Margini di rifilo	3 mm
Carta per copertina	cartoncino patinato doppio da 400 g/mq (Ensocoat 1.15 VOL)
Contenuto	Carta voluminosa (Gardapat Bianka 1.3 VOL), percepito 180 g/mq
	Rilegatura cucita
Arricchimenti tematici della copertina	Colori spot, pellicole, rivestimenti in rilievo
Ambiente e sostenibilità	Certificato FSC
Profilo di stampa	ISOCoated V2 300 dpi, CMYK, font incorporati

DATE E SCADENZE

Edizione	Data di pubblicazione	Termine ultimo per prenotare inserzioni	Termine ultimo per la consegna dei materiali di stampa
N° 0 Biennale Arte Venezia	26/04/2024	20/03/2024	27/03/2024
N° 1	Ottobre 2024	10/09/2024	17/09/2024
N° 2	Marzo 2025	05/02/2025	12/02/2025
N° 3	Giugno 2025	30/04/2025	07/05/2025
N° 4	Ottobre 2025	10/09/2025	17/09/2025

2024 2025



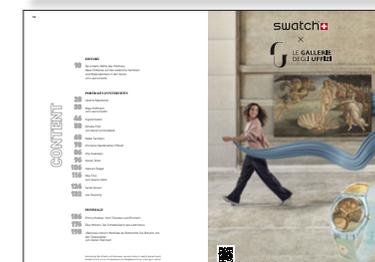
FORMATI PUBBLICITARI E PREZZI PRINT

Posizionamento	Dimensioni	Prezzi
Backcover (Retrocopertina)	200 x 280 mm	€ 13.500,-
OPS (Inside Front Cover DP)	400 x 280 mm	€ 12.500,-
Spread 1	400 x 280 mm	€ 10.500,-
Spread 2	400 x 280 mm	€ 10.000,-
Spread 3	400 x 280 mm	€ 9.500,-
1st right page	200 x 280 mm	€ 7.800,-
Page Editorial	200 x 280 mm	€ 7.000,-
Page Content 1	200 x 280 mm	€ 7.000,-
Page Content 2	200 x 280 mm	€ 7.000,-
Standalone Spread DP (before cover story)*	400 x 280 mm	€ 9.500,-
Page 1st third	200 x 280 mm	€ 5.500,-
Page in magazine	200 x 280 mm	€ 5.000,-
Inside Back Cover DP	400 x 280 mm	€ 8.000,-
Foldout OPS	su richiesta	€ 18.500,-
Foldout Spread	su richiesta	€ 14.000,-

Formati pubblicitari e prezzi digital

Su richiesta.

- Tutti i prezzi sono al netto dell'IVA.
- Sconto possibile per prenotazioni multiple.
- Tariffe culturali (per musei, fondazioni, istituzioni culturali) ed inserti speciali su richiesta.



CONTATTI

Siamo lieti di essere contattati.

EUROPE MEDIA

Concessionaria in esclusiva

Sede Lombardia:

Via Domenichino, 16
20149 - Milano (MI) - Italia

Filiale Toscana:

Via Don Enrico Tazzoli, 1
55049 - Viareggio (LU) - Italia

Tel +39 0280887115
stayinart@europemediagroup.eu
www.europemedia.it

