

europa  media

**GDO**  
**Catalogo prodotti**

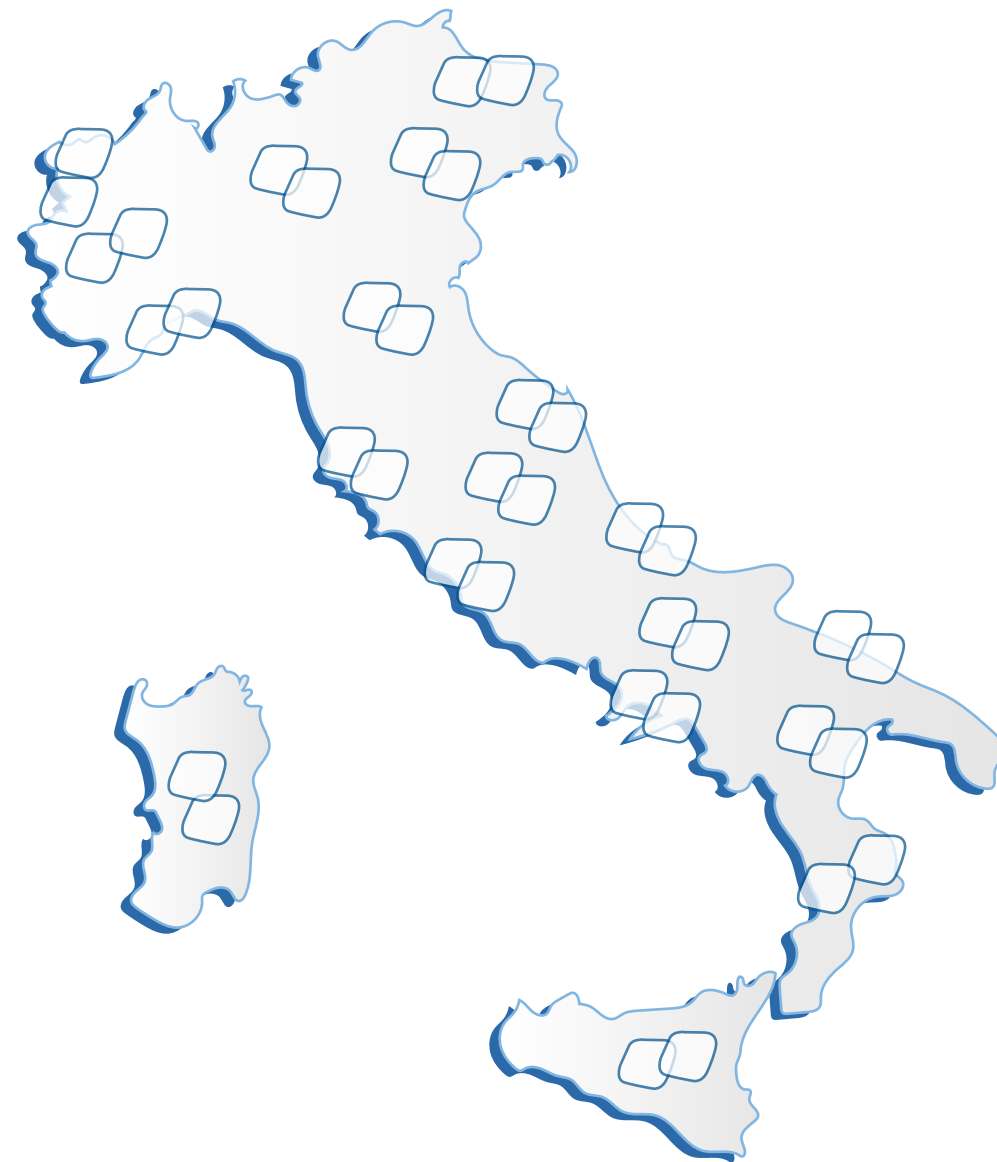


Europe Media si occupa dell'acquisizione di spazi pubblicitari, che mette a disposizione dei propri clienti all'interno di un contesto di **aggregazione strategico** e di **grande appeal** quale è il centro commerciale.

L'obiettivo è quello di creare una **presenza totalizzante** e spesso spettacolare all'interno del centro commerciale che rende la marca **protagonista dell'esperienza d'acquisto** del consumatore.

Innumerevoli strumenti che, singolarmente o tutti insieme, si prestano a ogni tipo di personalizzazione rispetto agli obiettivi della comunicazione in un momento in cui la predisposizione all'acquisto da parte del cliente è massima.

Con il concetto di **Mall Media Mix** intendiamo accogliere il consumatore quando arriva, mentre parcheggia e poi accompagnarlo con i carrelli della spesa fino in galleria dove può venire a contatto con altri mezzi, ciascuno dei quali ha le proprie peculiarità: uno strumento di **notevole efficacia** per ogni **esigenza di comunicazione** dei brand.





**Circuito esclusivo**  
**Copertura totale del parcheggio**

**Formato: 100 x 140 cm**

**Posizionamenti:**

- Palo della luce
- Parcheggio carrelli
- Parete
- Autoportante

Stampa per esterni  
resistente alle intemperie,  
installata in vari punti del  
parcheggio per favorire la  
Media Domination.  
L'assegnazione strategica dei  
posizionamenti rimane a  
nostra discrezione.







**Maxi Formato**  
**Posizionamento Premium**  
**Grande visibilità**

**Formato: 300 x 150 cm**

Maxi stampa per esterni  
resistente alle intemperie,  
installata sulle  
strutture pensiline porta  
carrelli.

Offre visibilità non solo  
grazie alle sue dimensioni,  
ma anche per il  
grande passaggio di  
consumatori che si  
avvicinano all'affissione  
per prendere il carrello.





**Maxi Formato**  
**Quadri-facciale**  
**Posizionamento strategico**  
**Visibilità anche da lontano**

**Formato: 250 x 500 cm**

Con quattro stampe alte 5 metri, posizionate vicino agli ingressi dei CC, questo è uno dei nostri mezzi con più alto impatto in termini di visibilità e coinvolgimento.

Il Gigatotem ha un'imponenza e potenzialità di comunicazione che impatta l'intero bacino di consumatori.





## Mall & Gdo | Maxitotem semplici, sagomati o 4D



**Forte impatto**  
**Posizionamento mirato**  
**Grande visibilità**

**Formato semplice/sagomato:**  
**100 x 200 cm**  
**Formato 4D: 150 X 250 cm**

Struttura leggera veloce da allestire, il formato offre il vantaggio di una grande visibilità ed esclusiva di prodotto.  
Forte impatto con il pubblico.

Studiamo il posizionamento dei totem più adatto ai vostri obiettivi di comunicazione e offiamo un monitoraggio costante per garantire visibilità.





**Creazione di un percorso segnaletico**  
**Grande visibilità**

**Formati:**  
**Standard**  
**Medium**  
**Manxi**  
**Possibilità di sagomatura**

Questo formato offre il vantaggio di una visibilità più esclusiva in quanto il pavimento è meno saturato di elementi visivi.

Inoltre alcuni posizionamenti mirati permettono sia di sfruttare il naturale movimento dell'attenzione dei consumatori (es. alla discesa dalle scale mobili) sia di creare un percorso media verso il punto di acquisto.







**Contatto diretto con il consumatore**  
**Attività promo e sampling**  
**Progetti ad hoc**  
**Consegna chiavi in mano**

**La nostra offerta include:**  
Ideazione  
Progettazione  
Produzione  
Gestione Attività  
Reclutamento Hostess  
Logistica

Formati: da 2 x 2 a 5 x 5 metri  
Ricerca materiali adatti dalle  
soluzioni premium al  
riutilizzo in tour itineranti.

Elementi modulabili  
adattabili ad ogni bisogno.  
Noleggio di forniture extra  
(cucina, TV, ecc).









**Massimo indice di visibilità**  
**Manxi affissioni personalizzate per ogni centro commerciale**

**Formati speciali e ad hoc tra i quali:**

- Copertura ingressi
- Copertura scale mobili
- Banner e Air Banner
- Autoportanti sagomati
- Gonfiabili

Il nostro network di centri commerciali è sempre in ampliamento. Progettiamo le soluzioni migliori per valorizzare gli spazi interni ed esterni ad hoc per ogni centro, ottenendo formati innovativi e posizionamenti mirati.

Disponibilità totale per la creazione e negoziazione di opzioni e strategie personalizzate.







Fai felice la tua casa.

sky & FASTWEB



SKY TV + FIBRA  
25€ALMESE  
PREZZO BLOCCATO  
FINO A GENNAIO 2018

SKY TV + FIBRA  
25€ALMESE  
PREZZO BLOCCATO  
FINO A GENNAIO 2018











**Grande visibilità**  
**Esclusiva merceologica**

**Formato: 80 x 150 cm**  
**Stampa bifacciale**

Fare pubblicità agli ingressi dei super/ipermercati ha come principale beneficio quello di posizionarsi nel percorso obbligatorio dei consumatori. Per ogni potenziale cliente che raggiunge l'ultimo miglio in-store per i suoi acquisti, viene potenziata la Brand Recognition.







**Comunicazione dinamica**  
**Copertura totale dal parcheggio allo scaffale**  
**Comunicazione nel fronte e interno del carrello**

**Formato: 32,5x 31 cm**  
**Stampa bifacciale su PPL**

Copertura consigliata al 15, 30 o 60% del bacino totale. Pubblicità dinamica in tutti gli spazi del centro commerciale e dell'ipermercato, fino alla casa ed al momento dell'acquisto. Tra i particolari vantaggi di comunicare sul carrello: la capacità di stimolare l'acquisto d'impulso quando si raggiunge lo scaffale, e la continua esposizione del consumatore al brand.



europa  media

CONCESSIONARIA - CENTRO MEDIA

[www.europamedia.it](http://www.europamedia.it)

