

**europe  media**

**Catalogo prodotti  
2024**

# Indice | Catalogo prodotti 2024



**Televisione**  
pag 3-9



**Cinema**  
pag 10-12



**Radio**  
pag 13-16



**OOH & DOOH**  
pag 17-22



**Aeroporti**  
pag 23-26



**Stazioni**  
pag 27-32



**Bordo treno**  
pag 33-35



**Dinamica**  
pag 36-38



**Metro**  
pag 39-42



**Mall & GDO**  
pag 43-46



**Sport**  
pag 47-49



**Editoria**  
pag 50-52



**Digital**  
pag 53-54



**Autostrade**  
pag 55-56



**Eventi**  
pag 57-60



**Estero**  
pag 61

Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione pubblicitaria INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia ed in 14 nazioni in Europa oltre ad essere un importante e privilegiato referente verso tutti i maggiori network televisivi e radiofonici (privati e pubblici) italiani. La vostra pubblicità, o telepromozione per usare una terminologia televisiva, sul piccolo grande schermo si accosta alle persone raccontando la storia di un prodotto, il valore di un servizio, le soluzioni di un'azienda. Una comunicazione sempre più moderna e al passo con i tempi e le mode, capace di rinnovarsi anno dopo anno ma e da sempre in grado di raggiungere milioni di persone con grande efficacia.

Europe Media interagisce quotidianamente con i principali Network Televisivi Nazionali Pubblici e Privati per una pianificazione pubblicitaria all'interno delle più importanti trasmissioni o durante i grandi eventi sportivi nazionali ed internazionali.

L'ampia rete televisiva di cui Europe Media è interlocutore privilegiato, da Rai, Mediaset e Sky, a oltre 200 canali sparsi su tutto il territorio, permette ad ogni cliente di programmare la propria pubblicità sia localmente che su scala nazionale raggiungendo il proprio target.

La comunicazione e pianificazione pubblicitaria in TV, dal classico spot video fino al billboard nelle sue varie declinazioni, grazie alle nuove tecnologie digitali, ha subito una enorme e radicale trasformazione permettendo di programmare messaggi pubblicitari su Network Nazionali ma di geolocalizzarli solo sulle province di vostro interesse andando così a performare con maggior penetrazione unicamente laddove interessa, con un budget di investimento più contenuto, mantenendo però tutto il prestigio e importanza di una pianificazione nazionale.

## Publicità in TV sui canali:



# Televisione | Nazionale



Europe Media è in grado di pianificare campagne pubblicitarie su tutti i canali dei maggiori broadcaster televisivi nazionali. Ogni editore dispone nel proprio network sia di canali tv tradizionali che di circuiti di reti visibili sul digitale terrestre. L'ampio ventaglio di canali e la varietà dei molti palinsesti permette una migliore ed efficace strategia di pianificazione per intercettare il target di pubblico in base a genere, età e anche interessi specifici come lo sport, la cucina o il cinema.

Affidare la vostra comunicazione pubblicitaria a Europe Media si traduce pertanto nella possibilità di pianificare una strategia basata su attente analisi dei dati forniti da Nielsen e Auditel così da rendere vincente la vostra campagna advertising.

Ad una strategia a copertura nazionale Europe Media affianca la possibilità di pianificare la vostra comunicazione pubblicitaria all'interno delle programmazioni delle principali emittenti televisive regionali, per un maggiore e più efficace engagement.

BROADCASTER	MEDIASET	Rai	CAIRO EDITORE	WARNER BROS. DISCOVERY	sky
CANALI TRADIZIONALI					
DIGITALE TERRESTRE					



## Il Target

Utente	Interesse	Fascia oraria
WOMAN MAN PEOPLE KIDS	News Sport Fiction/soap Entertainment Infotainment	Mattino Mezzogiorno Primo Pomeriggio Pomeriggio Sera Prime Time Prime Time TOP Seconda Serata Prestige

La corretta identificazione del TARGET, inteso come genere di interesse (sport, news, fiction etc etc) e profilazione utente impostata sulla fascia d'età, sono gli elementi fondamentali per un planning vincente capace di attirare quella audience maggiormente presente nelle fasce orarie prescelte ed in sintonia con il vostro brand o prodotto.

La Strategia si basa, pertanto, su una attenta analisi del TARGET e sulla grande conoscenza dei palinsesti televisivi dei maggiori network: questo permette di individuare i formati e i programmi tv più performanti in termini di costo GRP e, di conseguenza, maggiormente efficaci in comparazione all'esito di campagne similari effettuate per altri clienti. rendere vincente la vostra campagna advertising.

### I principali KPI di una campagna pubblicitaria in TV

L'indicatore principale di ogni campagna in TV è senza dubbi il GRP (Gross Rating Point) che è dato dal prodotto della copertura (reach) per la frequenza di visualizzazione dello spot in televisione (OTS) che indica quante volte viene visto lo spot dal pubblico realmente in target.

Per semplificare, utilizzando dati a puro titolo esemplificativo, supponiamo che con un target group totale prefissato di 3.000.000 individui, 600.000 persone del nostro target siano sintonizzate su un canale televisivo in una determinata fascia oraria e che un dato spot venga trasmesso in quella fascia due volte.

Target group: 3.000.000  
 Audience: 600.000  
 Reach:  $(\text{Audience in target} / \text{target group} * 100) = (600.000 / 3.000.000 * 100) = 20\%$   
 Frequenza: 2  
 GRP:  $\text{Reach} * \text{Frequenza} = 20\% * 2 = 40$

Il GRP rimane però un indicatore sintetico che serve nello specifico a confrontare diverse strategie di pianificazione o campagne su periodi differenti, ma aiuta ad avere almeno reale portata di una campagna televisiva.

Per questo ci vengono in aiuto altri indicatori come i contatti lordi (il totale delle volte che lo spot viene visto), la copertura percentuale del target indicato (reach) e la frequenza di visualizzazione, che indica quante volte mediamente lo spot è stato visto.

Infine un altro indicatore importante è la percentuale di spot in prime time che ci dà un'idea della qualità della pianificazione. Di seguito un esempio di questi KPI per una campagna tipo.

# Televisione Regionale

ENTRA IN TELEVISIONE



Logos shown on the map include:

- reteveneta
- TELECOMBARDIA
- TELECUPOLE
- MILANOW
- sdf
- video 33
- erra rentina
- nordest.tv
- TELEANTERNO
- TELEQUATTRO
- TELE 7 GOLD telecity
- VP VIDEOGRUPPO
- TELE 8
- centro marche
- radionorba TV
- TELE 5 ANTENNA 3
- TELENORD
- RTV 38
- RETE 8
- umbriaTV
- GRANDUCATO
- 50 canale
- CANALE 21
- CANALE 21
- VIDEO CALABRIA
- VIDEOLINA
- TELECOLOR
- ANTENNA SICILIA
- VIDEO NOVARA

# Televisione | I formati



## Spot



ADV VIDEO della durata di 15/30 secondi per una ciclicità di 6 passaggi ogni 24 minuti di programmazione solitamente posizionato all'interno di un break pubblicitario.

## Long video



Messaggio Promozionale della durata di 60 secondi all'interno delle trasmissioni: consigliato per promuovere un prodotto, un brand ed il relativo marchio e sito internet.

## Billboard CE



VIDEO ADV caratterizzato "solo" da logo e "non" dal prodotto della durata di 10 secondi a passaggio indicata per la promozione di un marchio e del relativo sito internet messi in onda in una posizione di rigore in apertura e chiusura di un programma di massimo ascolto per conferire più visibilità ed efficacia ottenendo così indici di gradimento e ricordo superiori agli spot classici inseriti all'interno di un break pubblicitario standard.

## Billboard no CE



VIDEO ADV caratterizzato da logo + prodotto della durata di 10/15 secondi a passaggio ideale per comunicare il proprio marchio e prodotto messi in onda in una posizione di rigore solitamente in apertura e chiusura di un programma di massimo ascolto per conferire più visibilità ed efficacia ottenendo così indici di gradimento e ricordo superiori agli spot classici inseriti all'interno di un break pubblicitario standard.

## Impression video



ADV senza audio con passaggio in sovrapposizione all'interno della programmazione specie degli eventi sportivi garantendone la non interruzione.

## Addressable TV



Alla tradizionale pianificazione adv Nazionale o Regionale sono state sviluppate delle soluzioni molto efficaci come ADDRESSABLE TV che permette di profilare maggiormente i potenziali consumatori grazie all'utilizzo dei dati raccolti dalle Smart TV e trasmettere gli spot soltanto al pubblico più interessato o soltanto in precise zone geografiche. Ogni pianificazione può essere pertanto impostata su specifici interessi aziendali come ad esempio Area Nielsen o addirittura CAP di preferenza, ottenendo di essere su un palinsesto e media nazionale ma visto solo in alcune zone di interesse con il beneficio non trascurabile di un costo di pianificazione inferiore.

## Product Placement



Il Product placement è la forma di comunicazione in cui i prodotti di marca vengono posizionati in modo apparentemente naturale all'interno programma televisivo. L'attività di product placement si traduce in una pianificazione adv di maggiore visibilità ed efficacia in quanto lo spettatore è assorbito dal contesto in cui il prodotto è inserito e che andrà a memorizzare con più facilità avendo creato un forte richiamo tra programma televisivo e prodotto.



## Talent Placement



Il talent placement è la possibilità di poter inserire il proprio prodotto in posizione privilegiata all'interno del programma televisivo, ovvero accanto al conduttore o presentatore TV che potrà prendere ed utilizzare il prodotto stesso promovendolo in modo con naturalezza ma con più efficacia.

## FOOD Entertainment



Inserimenti pubblicitari all'interno dei programmi dedicati al mondo del "FOOD" più amati e seguiti in Italia da milioni di spettatori. Con un trend di crescita costante le trasmissioni televisive a tema si presentano ad oggi come uno strumento di comunicazione potentissimo che grazie alle moderne tecnologie delle TV SMART rende ancora più coinvolgente il messaggio pubblicitario che diviene non più elemento passivo ma altamente interattivo. L'inserimento pubblicitario può essere ATTIVO, con passaggi spot statici o animati all'interno del programma televisivo, oppure PASSIVO, con la possibilità di avere il vostro prodotto utilizzato dai conduttori o visibile all'interno della scenografia del programma tv.

## Kids Entertainment



I canali tematici di Sky e Warner Bros. Discovery interamente dedicati ad una fascia KIDS tra i 6 e i 12 anni e famiglie. Ricchi di contenuti educativi e all'avanguardia per scoprire il mondo con creatività sono da anni il punto di riferimento per interpretare i gusti delle nuove generazioni e uno strumento di comunicazione adv strategico.

## Cinema | Anteprima nelle Sale Cinema

ENTRA IN  
CINEMA

Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, pianifica la vostra campagna scegliendo la programmazione di maggior successo per catturare l'attenzione degli spettatori all'interno delle migliori sale cinematografiche in Italia.

Europe Media è il miglior partner per:

- Distribuire il materiale nei formati richiesti dalle sale
- Acquistare i migliori spazi di programmazione ai costi più contenuti
- Unico interlocutore nei rapporti fra il cliente e tutte le sale programmate
- Semplificazione amministrativa attraverso un'unica fatturazione
- Resoconto dettagliato per il cliente

Europe Media può pianificare la tua comunicazione a livello nazionale andando a coinvolgere e sfruttare tutta la capillarità delle sale cinematografiche dislocate su tutto il territorio italiano.

Una comunicazione di grande impatto per andare ad intercettare una vastissima platea di





**20.000.000 spettatori certificati**  
**2.365 schermi**  
**427 cinema**

- Circuito misto di sale multiplex e salotti cittadini, i primi caratterizzati da un target più giovane e dinamico, i salotti caratterizzati da un target più istruito e con maggiore capacità di spesa
- Maggiore concentrazione di cinema nel centro delle città più interessanti a livello commerciale (Milano, Roma, Torino, Bologna)
- Contatti garantiti e ottima performance del break, grazie ad un'impaginazione ridotta che permette di mantenere l'attenzione elevata su tutti i posizionamenti.
- Sale altamente efficienti in termini di spettatori per schermo, maggiore concentrazione di presenze in sala, significa che mediamente i nostri cinema sono più frequentati e più qualitativi





## Engagement



Area espositiva per interagire con il pubblico e creare engagement.

## Domination



Il cinema diventa l'habitat naturale della comunicazione del cliente.

## Temporary Store



Corner personalizzato per promuovere i propri prodotti o servizi.

## Spot o Long Video



Messaggio Promozionale della durata di 30 o 60 secondi prima della proiezione: consigliato per promuovere un prodotto, un brand ed il relativo marchio e sito internet.

## Radio | Pianifichiamo radio nazionali e regionali

ENTRA IN  
RADIO



Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia ed in Europa.

La pubblicità radiofonica suggerisce, evoca e ispira, mettendo in moto la fantasia di chi ascolta.

La nostra creatività ha i mezzi giusti per realizzare il vostro progetto e Europe Media è riferimento per la pianificazione nei maggiori network radiofonici nazionali e regionali, privati e pubblici.

Come per la TV anche la Radio ha fortemente cambiato volto andando ad integrare la classica programmazione con tutto il mondo del digital web.

Programmare in Radio oggi si traduce con la possibilità di scegliere, con maggior attenzione rispetto al passato, il proprio target di riferimento segmentato per fascia d'età, interessi e stili di vita; questi elementi sono la chiave di volta per una pianificazione pubblicitaria ancora più efficace e di massima resa.

EUROPE MEDIA è Partner Privilegiato dei maggiori Broadcaster ed Editori Pubblicitari in Italia.

La comunicazione e pianificazione pubblicitaria in Radio sui Network Nazionali si traduce nell'opportunità di entrare in contatto con un grande e variegato bacino di potenziali lead, targettizzabili come per le pianificazioni in televisione per massimizzare il rendimento della vostra campagna pubblicitaria.



# Radio | Pianifichiamo radio nazionali e regionali



GMI 2.234.000



GMI 6.025.000



GMI 857.000



GMI 1.981.000



GMI 3.391.000



GMI 4.441.000



GMI 5.540.000



GMI 1.430.000



GMI 1.865.000



GMI 3.217.000



GMI 892.000



GMI 849.000



GMI 5.509.000



GMI 5.045.000



GMI 2.155.000



GMI 1.333.000



GMI 1.338.000



GMI 1.037.000



GMI 325.000



GMI 618.000



GMI 3.422.000



GMI 2.752.000



GMI 1.270.000

\*Dati TER 17 Gennaio -11 Dicembre 2023

## Billboard



La vostra azienda/prodotto come sponsor in apertura o chiusura di un programma radiofonico. Come per il billboard in tv il vostro nome sarà legato con maggiormente impresso nelle menti degli ascoltatori.

## Tabellare



Inserimento del vostro messaggio pubblicitario all'interno della programmazione radiofonica, a rotazione, e con un numero di passaggi definito.

## Citazioni Speaker



Citare la vostra Azienda e il vostro case history/mission all'interno di determinati programmi radiofonici selezionati per target di riferimento e fascia oraria, presentati o introdotti dagli speaker.



## Eventi



Possibilità di essere presenti all'interno di eventi organizzati dal Gruppo Editoriale o essere tra gli Sponsor e il Main Sponsor di eventi tematici. La grande diffusione e massivo utilizzo di mezzi di video conference ha altresì permesso di spostare l'attenzione da eventi fisici a eventi digitali dove il numero degli inviti e dei collegamenti può essere ben superiore in termini numeri rispetto al tradizionale evento in presenza.

## Podcast



Il vostro Spot o messaggio pubblicitario veicolato nei podcast all'interno delle piattaforme web dei principali network radiofonici. Una modalità di comunicazione per raggiungere un target in linea con le nuove tendenze tecnologiche.

## Radiovisione



Inserimento del classico spot televisivo o fermo immagine sincronizzati in simulcast con il break radiofonico.

Possibilità di mandarli in onda a tutto schermo o in diversi formati con cornice dell'emittente.



## OOH - DOOH | Maxi, medie, piccole affissioni pubblicitarie



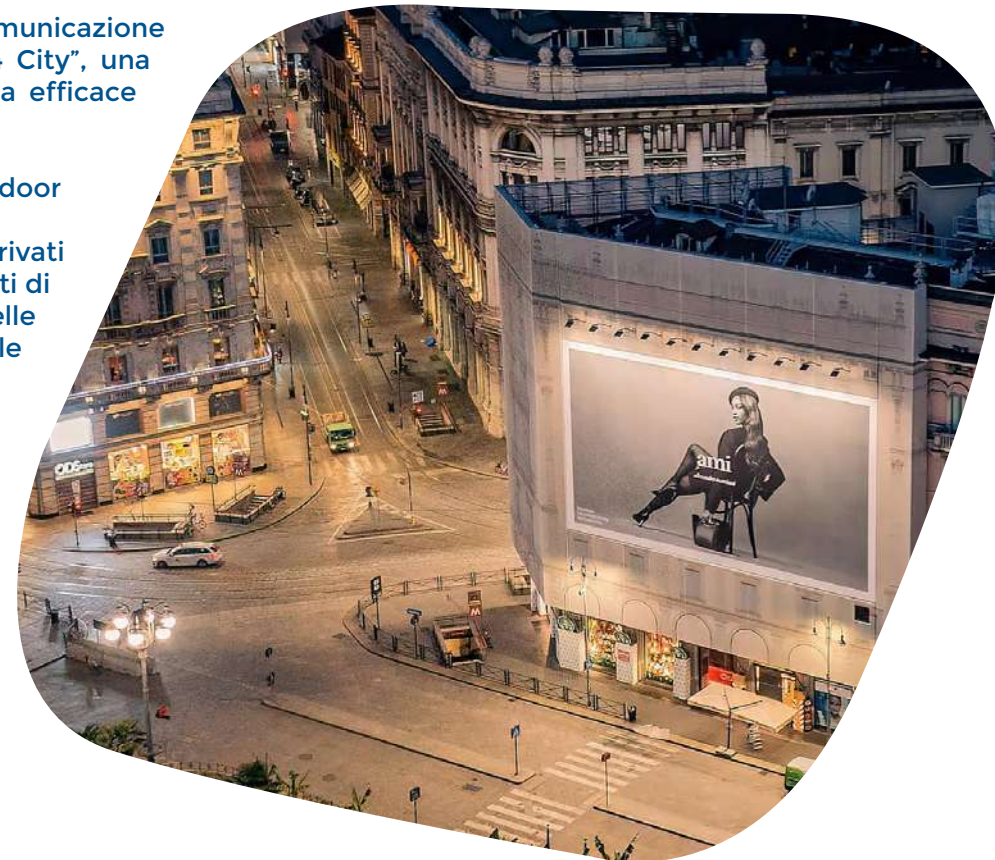
Europe Media, Concessionaria e Centro Media di Pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR, OUTDOOR in Italia e Europa è orgogliosa di presentare a tutti i propri Clienti "City 4 City", una pianificazione di impianti outdoor, indoor, Media e Dinamica appositamente selezionati per una efficace campagna di affissioni pubblicitarie dal carattere fortemente urbana e extra urbana.

Arredo Urbano - Impianti e Cartelli Pubblicitari per ogni tipo di comunicazione e campagna ADV outdoor

Principale referente per la gestione diretta di un patrimonio "out of home" unico di impianti privati posizionati in un'ottica di una scelta strategica come gli esclusivi Back-Lit \* Primalux in tutti i formati di affissioni in telo o in carta su standardi, 6x3, 6x6, 6x9 e Maxi Formati utilizzati per i rifacimenti delle facciate di palazzi o monumenti storici. Il patrimonio comprende anche tutto l'arredo urbano come le FSU \* Pensiline Autobus \* Colonne Meteo \* Indicatori Viari \* Parapedonali e Topografici.

Geomarketing per una Campagna di Affissioni Pubblicitarie Vincente

Una attenta analisi dell'ambiente urbano ed extra urbano e del geo-posizionamento degli impianti installati rende vincente ogni nostra campagna; la corretta scelta degli impianti pubblicitari da utilizzare in funzione del messaggio, come ad esempio prodotti di beverage/food in prossimità dei GDO (principali supermercati) o di farmaceutica/sanità vicino ad Ospedali, è alla base di ogni nostra pianificazione e la crescente richiesta conferma l'efficacia delle scelte proposte sia in termini di formato che di tipologia per la pubblicità luminosa e "non" diventata finalmente anche in Italia la nuova frontiera della qualità per raggiungere quei luoghi, come ad esempio i maggiori centri metropolitani, di grande





## Maxi e Giganti formati



La straordinaria visibilità di questi impianti pubblicitari conferisce prestigio e forza al vostro brand, prodotto o messaggio oltre a rafforzare l'immagine stessa della vostra azienda. Una scelta radicale e vincente per chi cerca di coinvolgere visivamente il flusso stradale senza compromessi o distrazioni.

## Maxi formati digital



Impianti Pubblicitari Maxi Formato Digital Led posizionati in modo strategico nei punti di maggior passaggio, innovativi e capaci di comunicare al massimo anche al calare del sole grazie alla retroilluminazione dei pannelli che conferisce ancora più fascino e impatto al vostro messaggio.

## Medio formato 6x9 | 6x6



I Medi Formati sono impianti con impostazione analoga alle maxi affissioni ma con dimensioni minori come 6x6, 6x9 capaci di creare grande pregio ed interesse per la loro tipologia distribuiti in forma di circuiti per coprire lo sviluppo dell'intera area urbana.

## Murales



Una Maxi Affissione unica nel suo genere, presente al momento solo in Milano. Capace di dare impulso e forza extra alla vostra comunicazione grazie alla sua unicità e inserimento in un contesto urbano fortemente attento alle novità. Perfetto connubio tra arte, arredamento urbano e comunicazione pubblicitaria sono la scelta vincente di chi desidera l'effetto "wow".

# OOH - DOOH | I formati



## Poster 6x3 | 4x3 | 8m<sup>2</sup>



I poster per affissioni pubblicitarie 6x3m sono gli impianti maggiormente utilizzati in Italia e di conseguenza anche i più richiesti vista la loro massiccia presenza e capillarità sia in ambito urbano che extraurbano. Le generose dimensioni e un mirato geoposizionamento lo rendono uno strumento di comunicazione tra i più efficaci. Una efficace combinazione con impianti 4x3m e 8mq garantisce una totale copertura in ambito urbano.

## Impianti pubblicitari sui tetti.



Come le Maxi Affissioni posizionate sui ponteggi, gli impianti pubblicitari collocati sui tetti dei palazzi godono di una grande visibilità a distanza per via della loro posizione favorevole. Dotati di illuminazione a faretto garantiscono al vostro messaggio una luce perfetta in tutti i momenti della giornata.

## FSU Mock Up 5D



Innovativi impianti 5D per una comunicazione unica nel suo genere capaci di interagire con i 5 Sensi: vista, udito, olfatto, tatto e gusto. Dal carattere prettamente street si caratterizzano per la completa customizzazione e personalizzazione dell'impianto stesso capace di creare un grande impatto visivo e rendere più efficace ogni tipo di comunicazione.

## FSU 120x180



E' il formato più piccolo del classico 6x3 utilizzato laddove per normative vigenti non è possibile utilizzare i formati di maggiore dimensione. L'impianto pubblicitario FSU si sostituisce agli impianti 6x3 perché meglio si colloca nei flussi pedonali nel cuore dell'area metropolitana mantenendo per spirito la stessa massiccia frequenza dei 6x3 e rivolgendosi ad un target prettamente area shopping cittadino.



## Pensiline Bus 120x180



È collocata nei punti di maggiore interesse e dove il traffico si concentra maggiormente adiacente ai mezzi di trasporto pubblici, utilizzati per completare una campagna urbana a 360 gradi.

## Pensiline Bus 120x180 digital



Come le Maxi Affissioni posizionate sui ponteggi, gli impianti pubblicitari collocati sui tetti dei palazzi godono di una grande visibilità a distanza per via della loro posizione favorevole. Dotati di illuminazione a faretto garantiscono al vostro messaggio una luce perfetta in tutti i momenti della giornata.

## Orologi



Gli orologi, nel formato classico oppure Totem fino alla variante a bandiera, sono generalmente situati nel cuore delle città e nei punti di maggior traffico pedonale ed offrono una comunicazione pubblicitaria prettamente street a forte contatto con il pubblico. Grazie alla loro massiccia presenza il messaggio ADV può essere veicolato con grande efficacia.

## Arredo urbano



Fioriere, Colonnine ed Indicatori Viari oltre ai Topografici sono gli impianti pubblicitari che caratterizzano l' "arredo urbano" e che si integrano in modo omogeneo con l'ambiente in cui sono collocati. Perfetto mix per una comunicazione pubblicitaria vicina ai pedoni e al traffico veicolare.

## Area Bike Sharing - Flag Station



Comunicare con il Bike Sharing significa avere una visibilità. Grazie alla presenza nelle principali piazze con le stazioni è possibile puntare fino a 1 Milione di contatti al mese, mentre con la customizzazione delle bici il Brand assume dinamicità e raggiunge tutte le aree della città.

## Gonfaloni



I Gonfaloni, situati sovente lungo i principali viali urbani, garantiscono una grande visibilità e ripetitività del messaggio e grazie alle loro dimensioni godono di una buona visibilità anche a distanza.

## Attraversamento pedonale



Realizzati su PVC blockout ad alta grammatura, 650 g, con stampa in tecnologia digitale gli Striscioni sono ancorati ai pali tendifilo dell'ATM e ai condomini delle strade con maggior traffico e di rilevanza commerciale della città, divenendo un mezzo di grande efficacia per una comunicazione mirata su uno specifico target e grazie ad una pianificazione ridondante di altri mezzi nelle prossimità si ha la possibilità di generare una campagna pubblicitaria dal grande impatto visivo.  
Richiedi Preventivo

# OOH | Calendario affissioni 2024



**Fashion week**  
Milano  
12 - 16 gennaio

**Pitti**  
Firenze  
09 - 12 gennaio  
11 - 14 giugno

**Cosmoprof**  
Bologna  
21 - 24 marzo

**Salone del mobile  
Design week**  
Milano  
15 - 21 aprile

**Biennale d'arte**  
Venezia  
20 aprile -  
24 novembre

**Biennale cinema**  
Venezia  
28 agosto -  
7 settembre

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1	1 lun	1 gio	1 ven	1 lun	1 mer	1 sab	1 lun	1 gio	1 dom	1 mar	1 ven	1 dom
2	2 mar	2 ven	2 sab	2 mar	2 gio	2 dom	2 mar	2 ven	2 lun	2 mer	2 sab	2 lun
3	3 mer	3 sab	3 dom	3 mer	3 ven	3 lun	3 mer	3 sab	3 mar	3 gio	3 dom	3 mar
4	4 gio	4 dom	4 lun	4 gio	4 sab	4 mar	4 gio	4 dom	4 mer	4 ven	4 lun	4 mer
5	5 ven	5 lun	5 mar	5 ven	5 dom	5 mer	5 ven	5 lun	5 gio	5 sab	5 mar	5 gio
6	6 sab	6 mar	6 mer	6 sab	6 lun	6 gio	6 sab	6 mar	6 ven	6 dom	6 mer	6 ven
7	7 dom	7 mer	7 gio	7 dom	7 mar	7 ven	7 dom	7 mer	7 sab	7 lun	7 gio	7 sab
8	8 lun	8 gio	8 ven	8 lun	8 mer	8 sab	8 lun	8 gio	8 dom	8 mar	8 ven	8 dom
9	9 mar	9 ven	9 sab	9 mar	9 gio	9 dom	9 mar	9 ven	9 lun	9 mer	9 sab	9 lun
10	10 mer	10 sab	10 dom	10 mer	10 ven	10 lun	10 mer	10 sab	10 mar	10 gio	10 dom	10 mar
11	11 gio	11 dom	11 lun	11 gio	11 sab	11 mar	11 gio	11 dom	11 mer	11 ven	11 lun	11 mer
12	12 ven	12 lun	12 mar	12 ven	12 dom	12 mer	12 ven	12 lun	12 gio	12 sab	12 mar	12 gio
13	13 sab	13 mar	13 mer	13 sab	13 lun	13 gio	13 sab	13 mar	13 ven	13 dom	13 mer	13 ven
14	14 dom	14 mer	14 gio	14 dom	14 mar	14 ven	14 dom	14 mer	14 sab	14 lun	14 gio	14 sab
15	15 lun	15 gio	15 ven	15 lun	15 mer	15 sab	15 lun	15 gio	15 dom	15 mar	15 ven	15 dom
16	16 mar	16 ven	16 sab	16 mar	16 gio	16 dom	16 mar	16 ven	16 lun	16 mer	16 sab	16 lun
17	17 mer	17 sab	17 dom	17 mer	17 ven	17 lun	17 mer	17 sab	17 mar	17 gio	17 dom	17 mar
18	18 gio	18 dom	18 lun	18 gio	18 sab	18 mar	18 gio	18 dom	18 mer	18 ven	18 lun	18 mer
19	19 ven	19 lun	19 mar	19 ven	19 dom	19 mer	19 ven	19 lun	19 gio	19 sab	19 mar	19 gio
20	20 sab	20 mar	20 mer	20 sab	20 lun	20 gio	20 sab	20 mar	20 ven	20 dom	20 mer	20 ven
21	21 dom	21 mer	21 gio	21 dom	21 mar	21 ven	21 dom	21 mer	21 sab	21 lun	21 gio	21 sab
22	22 lun	22 gio	22 ven	22 lun	22 mer	22 sab	22 lun	22 gio	22 dom	22 mar	22 ven	22 dom
23	23 mar	23 ven	23 sab	23 mar	23 gio	23 dom	23 mar	23 ven	23 lun	23 mer	23 sab	23 lun
24	24 mer	24 sab	24 dom	24 mer	24 ven	24 lun	24 mer	24 sab	24 mar	24 gio	24 dom	24 mar
25	25 gio	25 dom	25 lun	25 gio	25 sab	25 mar	25 gio	25 dom	25 mer	25 ven	25 lun	25 mer
26	26 ven	26 lun	26 mar	26 ven	26 dom	26 mer	26 ven	26 lun	26 gio	26 sab	26 mar	26 gio
27	27 sab	27 mar	27 mer	27 sab	27 lun	27 gio	27 sab	27 mar	27 ven	27 dom	27 mer	27 ven
28	28 dom	28 mer	28 gio	28 dom	28 mar	28 ven	28 dom	28 mer	28 sab	28 lun	28 gio	28 sab
29	29 lun	29 gio	29 ven	29 lun	29 mer	29 sab	29 lun	29 gio	29 dom	29 mar	29 ven	29 dom
30	30 mar	30 mar	30 sab	30 mar	30 gio	30 dom	30 mar	30 ven	30 lun	30 mer	30 sab	30 lun
31	31 mer	31 mer	31 dom	31 mar	31 ven	31 ven	31 mer	31 sab	31 lun	31 gio	31 mar	31 mar

## Aeroporti | Pubblicità nei maggiori aeroporti

ENTRA IN  
AEROPORTI



Europe Media, concessionaria di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia e referente per una comunicazione di successo all'interno e all'esterno dei principali snodi aeroportuali in Italia.

Gli Aeroporti rappresentano il partner ideale per intraprendere una strategia commerciale e una campagna pubblicitaria a livello nazionale ed internazionale di grande impatto e dalle potenzialità eccezionali, legate ai flussi dei loro frequentatori in continuo aumento ( milioni di persone in arrivo e partenza da e per area Schengen e non Schengen ) come confermano i dati forniti dai maggiori snodi aeroportuali tra i quali Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bologna Marconi, Pisa Galileo Galilei, Firenze Peretola, Genova Colombo, Cagliari Elmas, Olbia Costa Smeralda, Bergamo Orio al Serio, Verona Villafranca, Bari Palese, Brindisi, Treviso Sant' Angelo, Venezia Marco Polo, e tutti i più importanti scali internazionali.



# Aeroporti | Pubblicità nei maggiori aeroporti

ENTRA IN AEROPORTI

1° FCO Roma Fiumicino  
37.401.046 passeggeri

11° PSA Pisa  
4.823.148 passeggeri

2° MXP Milano Malpensa  
24.114.120 passeggeri

12° CAG Cagliari  
4.567.215 passeggeri

3° BGY Bergamo  
14.718.056 passeggeri

13° TRN Torino  
4.174.916 passeggeri

4° NAP Napoli  
11.693.320 passeggeri

14° CIA Roma Ciampino  
3.583.683 passeggeri

5° VCE Venezia  
10.610.204 passeggeri

15° VRN Verona  
3.238.506 passeggeri

6° BLQ Bologna  
9.960.205 passeggeri

16° OLB Olbia  
3.202.049 passeggeri

7° CTA Catania  
9.920.790 passeggeri

17° BDS Brindisi Salento  
2.997.579 passeggeri

8° LIN Milano Linate  
8.635.748 passeggeri

18° FLR Firenze  
2.872.330 passeggeri

9° PMO Palermo  
7.593.732 passeggeri

19° TSF Treviso  
2.826.503 passeggeri

10° BRI Bari  
6.074.117 passeggeri

20° SUF Lamezia Terme  
2.664.872 passeggeri

\*Dati di traffico passeggeri Gennaio-Dicembre 2023







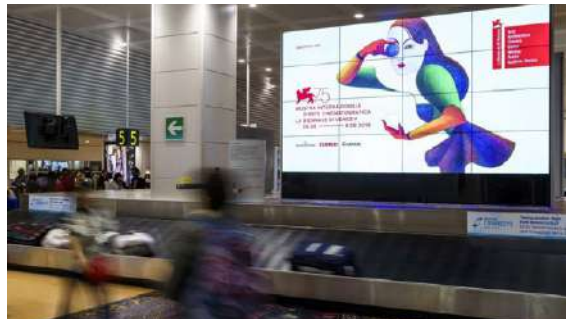
## Sala Partenze



Impianti che intercettano prima della partenza l'utenza diretta in mete specifiche. Il momento di relax che precede il volo permette di percepire al meglio, anche per una durata di attesa superiore a quella degli arrivi, il vostro messaggio.

Impianti pubblicitari strategicamente posizionati, ubicati presso le zone dei controlli di sicurezza, sale d'attesa prima dell'imbarco e nella Hall accessibile a tutti i viaggiatori e accompagnatori. Forniscono un'eccellente visibilità e opportunità per ogni Brand di avere un forte impatto.

## Sala Arrivi



Molteplici strumenti in grado di intercettare una platea ampia in arrivo comunicando agli stessi il vostro messaggio pubblicitario o il vostro punto vendita nella meta appena raggiunta.

Impianti posti nella sala riconsegna bagagli, permettono di raggiungere il 100% dei passeggeri in arrivo da qualunque paese del mondo.

## Sale Lounge



Impianti digitali presenti all'interno delle Sale Vip dei principali Aeroporti italiani. Posizionati in modo strategico si inseriscono con naturalezza nell'ambiente circostante catturando l'attenzione dei presenti grazie alle generose dimensioni degli schermi. Indicati per una comunicazione di prestigio e per raggiungere un target profilato alto.

## Esterno. Finger



I finger, tunnel di collegamento tra l'aeromobile e l'area portuale, permettono una copertura massima per l'area arrivi/partenze e garantiscono una grandissima ed impattante visibilità anche a distanza. Le loro caratteristiche e la presenza nei maggiori aeroporti in Italia offrono una comunicazione di prestigio e massima efficacia.



## Esterno. Arrivi, partenze e parcheggio



Il vostro Spot o messaggio pubblicitario veicolato nei podcast all'interno delle piattaforme web dei principali network radiofonici. Una modalità di comunicazione per raggiungere un target in linea con le nuove tendenze tecnologiche.

## Domination



Il più importante impianto presente in ogni singolo aeroporto in termini di dimensioni e di geo posizionamento contraddistinguendosi in brevissimo tempo la vostra comunicazione o il vostro brand in maniera differente e diversa dalle altre.

Affissione analogica e dinamica su grandi formati. Accentratori di attenzione grazie alla collocazione in aree di attesa ad elevata densità di utenza. Offre un impatto incredibile in una delle più importanti location pubblicitarie.

## Digital Network



Il più importante circuiti di impianti presente in ogni singolo aeroporto in termini di posizionamento e visibilità all'interno dell'aeroporto: la vostra comunicazione o il vostro brand saprà parlare all'audience in maniera differente e diversa dalle altre.

Circuito di schermi verticali posizionati per intercettare il flusso dei visitatori e dei passeggeri: entrate/uscite dell'aeroporto, ottima copertura.

## Engagement, area espositiva, sampling



Spazi espositivi dove è consentito esporre, raccogliere dati sensibili e distribuire informazioni e gadget per conquistare una ampia platea di possibili avventori all'interno dell'aeroporto. Presentare e comunicare in forma diretta la propria azienda o il proprio prodotto è sicuramente una carta vincente.

Permette di entrare in relazione fisica con il consumatore per rafforzare il Brand Equity del prodotto.

## Stazioni | Pubblicità all'interno del Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie

ENTRA IN STAZIONI



Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR nelle stazioni ferroviarie in tutta Italia.

Il Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie rappresenta il partner ideale per intraprendere una strategia commerciale e una campagna pubblicitaria a livello nazionale in luoghi privilegiati, di grande impatto architettonico, al centro delle città e caratterizzate da un flusso business e vacanziero in costante crescita. Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Firenze Santa Maria Novella, Genova Principe, Genova Brignole, Verona Porta Nuova, Venezia Santa Lucia, Bologna Centrale, Bari Centrale e Palermo Centrale sono le stazioni ferroviarie facenti parte del Circuito Grandi Stazioni.

Dalle Grandi Stazioni si snodano alcune delle più grandi e prestigiose Metropolitane italiane creando una rete sinergica anche con i maggiori scali aeroportuali.

### Le Grandi Stazioni Ferroviarie non solo come luogo di transito

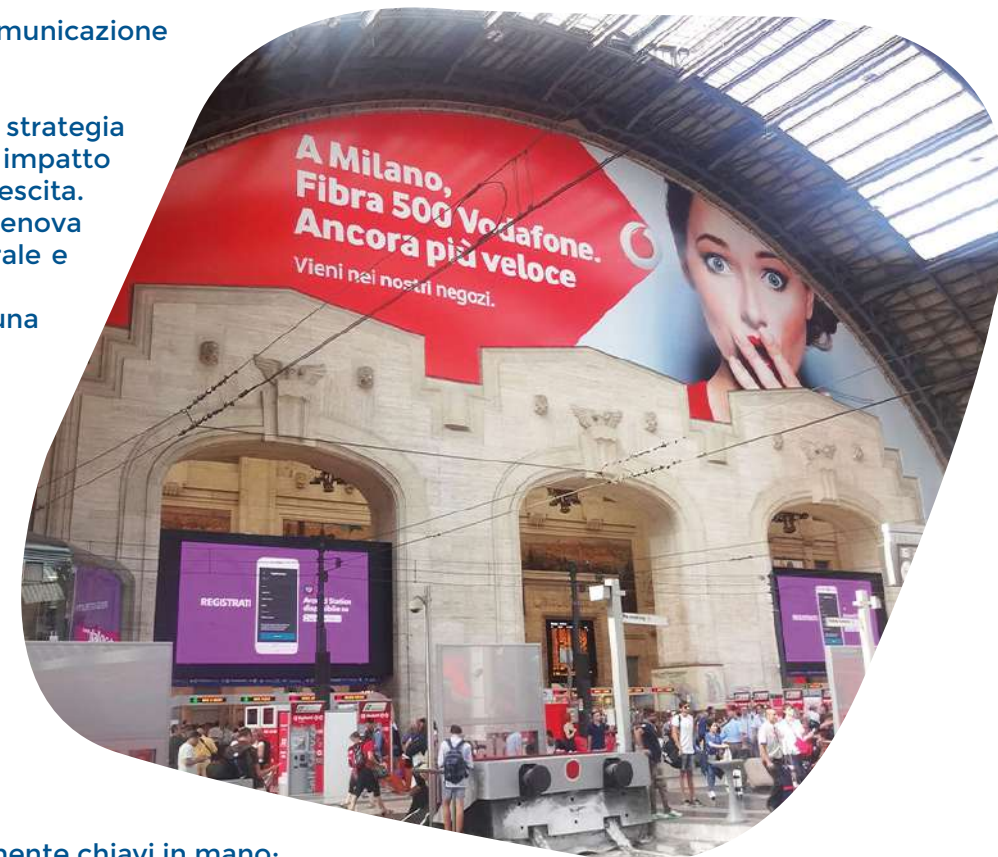
Aree pubbliche d'incontro e d'interscambio sociale non paragonabili a nessun altro luogo urbano, le stazioni ferroviarie, come le metropolitane e gli aeroporti possiedono potenzialità eccezionali, legate ai flussi dei loro frequentatori con andamento sempre più crescente e con un tempo di permanenza in stazione di tutto rilievo.

Negozi, temporary store e aree informative fanno della Stazione Ferroviaria moderna un vero polo attrattivo in cui non ci si reca solo per gli spostamenti ma sempre più per fare shopping in un ambiente che fonde al meglio anche le nuove tecnologie di comunicazione e pubblicità.

### Il Tuo Brand viaggia con la Nostra Strategia

Europe Media offre al cliente il servizio migliore, personalizzato in base alle singole esigenze e totalmente chiavi in mano:

Ideazione e creazione di stand o corner personalizzati, Logistica e spostamento da stazione in stazione, Creazione e produzione dei materiali pubblicitari, Fornitura di personale formato e qualificato, Permessi e procedimenti burocratici, Comunicazione integrata e marketing, Semplificazione amministrativa attraverso un'unica fatturazione, Total quality control Europe Media.



# Stazioni | Pubblicità all'interno del Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie

ENTRA IN STAZIONI

**Roma Termini**  
553.400 passeggeri al giorno

**Milano Centrale**  
260.200 passeggeri al giorno

**Napoli Centrale**  
246.500 passeggeri al giorno

**Firenze Santa Maria Novella**  
206.200 passeggeri al giorno

**Torino Porta Nuova**  
167.100 passeggeri al giorno

**Bologna Centrale**  
156.100 passeggeri al giorno

**Venezia Santa Lucia**  
139.700 passeggeri al giorno

**Venezia Mestre**  
85.000 passeggeri al giorno

**Bari Centrale**  
73.900 passeggeri al giorno

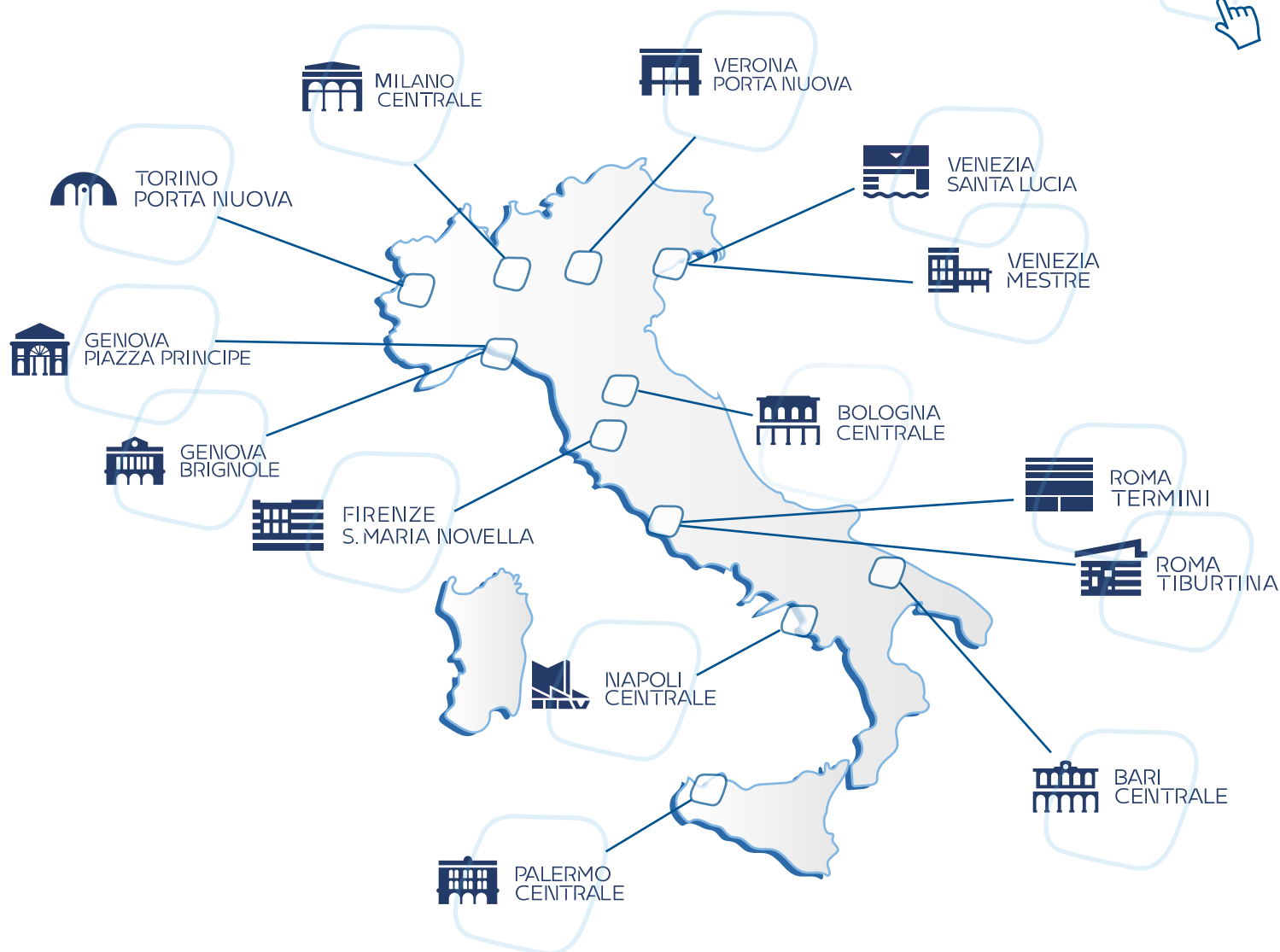
**Verona Porta Nuova**  
71.200 passeggeri al giorno

**Roma Tiburtina**  
49.300 passeggeri al giorno

**Genova Brignole**  
35.600 passeggeri al giorno

**Genova Piazza Principe**  
24.600 passeggeri al giorno

**Palermo Centrale**  
16.400 passeggeri al giorno





## Alta Velocità



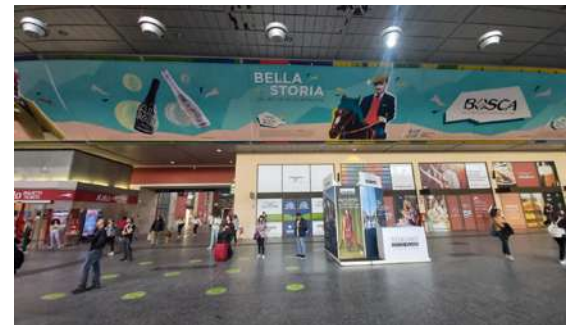
Sponsorizzazioni dei moli e dei percorsi in stazione dedicati alle Freccie in alta velocità. Possibilità di concentrazione su target specifico di medio-alto livello (business)

## Maxi Domination



Come le Maxi Affissioni posizionate sui ponteggi, gli impianti pubblicitari collocati sui tetti dei palazzi godono di una grande visibilità a distanza per via della loro posizione favorevole. Dotati di illuminazione a faretto garantiscono al vostro messaggio una luce perfetta in tutti i momenti della giornata.

## Ambient Domination



Impianti collocati in prossimità delle zone di maggiore affluenza e posti in location esclusive e impattanti all'interno delle stazioni. Impianti di dimensioni importanti che per posizione e visibilità offrono esclusive soluzioni di comunicazione. Roma Termini è la prima snodo del Circuito Grandi Stazioni ad ospitare il digital transparent led wall, impianto unico nel suo genere con la trasparenza su entrambe le facciate capace di regalare un'esperienza visiva unica.

## Maxi Led & Digital Ambient



Impianti a LED di ultimissima generazione per comunicare in prossimità dei punti più strategici della stazione. Rotazione max 8 o 2 clienti a seconda dell'impianto – 19 ore di programmazione – No audio

Affissione dinamica su grandi formati. Accentratori di attenzione grazie alla collocazione in aree di attesa ad elevata densità di utenti e alla elevata luminosità e visibilità.



## Banner Monofacciali e Bifacciali



Il circuito comprende la sponsorizzazione dei Banner del Network nazionale per un totale di 132 facce tra impianti mono e bifacciali.

Posizionamento in una zona di flusso elevato, che permette di coprire un target molto ampio.

## Cubi e Totem



Grandi impianti multifacciali diffusi nelle stazioni e dedicati ad un solo brand. Totem bifacciali di dimensione m 2x4. Giga Totem quadrifacciale di dimensione mt 2x6, 2x4 e 1,5x4. Cubo trifacciale e quadrifacciale di dimensione 2x2. Massima visibilità ed esclusività per la campagna di un singolo brand fornita dal focus di attenzione su un solo elemento.

## Mupi



Impianti 120x180 zona binari, monocliente. Un presidio capillare che consente di raggiungere gli obiettivi di frequenza, sfruttando la numerosità per valorizzare le campagne multi soggetto. Il posizionamento del prodotto consente una copertura dei flussi in arrivo e partenza dai binari.

## GoTV



Schermi ad alta definizione per veicolare spot pubblicitari e animazioni. Possibilità di proiezione di contenuti «TV Like» nelle aree di attesa, spot televisivi con audio, news ed Intrattenimento. Ottimale per supportare le campagne televisive, recuperando il ricordo del messaggio TV e massimizzando la frequenza. Intercetta il consumatore quando è fuori casa ed in prossimità del momento di acquisto. Possibilità di misurare le audiences.



## Welcome



Impianti a pellicola formato 2x1 metri, collocati in prossimità della testate binario. Un circuito interno stazione comprensivo di 94 impianti a pellicola la cui posizione strategica consente grande visibilità e grazie alla massiva presenza garantiscono una ridondanza del messaggio.

## Monitor Sale lounge e Freccia Club



Diffusione di Video/Schermate all'interno dei palinsesti di Trenitalia presenti nelle sale Lounge/CLUB.

## FloorGraphics



Presentare e comunicare in una forma del tutto originale e dal grande impatto la propria azienda o il proprio prodotto. Grazie all'utilizzo di materiali calpestabili potranno essere personalizzate le varie aree all'interno delle stazioni ferroviarie creando un percorso visivo capace di catturare l'attenzione delle persone che ogni giorno transitano e utilizzano i treni per spostarsi.

## Temporary Store & Engagement Area



Aree destinate all'avvicinamento dei consumatori per presentazione/prova di prodotti o per distribuzione di materiale campione e brochure. Permette di entrare in relazione fisica con il consumatore per rafforzare la Brand Equity dei prodotti e consente importanti valutazioni e indagini di mercato.



## Distribuzione in stazione



per colpire un pubblico in uno status di pieno relax comunicando al meglio il vostro messaggio. Hostess e Steward di bordo per una efficace comunicazione a contatto diretto con i passeggeri. Importanti brand internazionali come Kellogg's si sono affidati alla nostra Concessionaria di Pubblicità per una comunicazione pubblicitaria nelle Grandi Stazioni e a bordo treno capace di riscuotere un grande successo.

## Riviste di Bordo La Freccia



Magazine mensile distribuito su tutta la flotta dell'Alta Velocità (Frecciarossa, Frecciargento, nuovi Frecciabianca ed ETR 1000), nei Freccia Club, negli alberghi di Federterme e Ata, nell'hotel Danieli di Venezia e in alcuni circuiti di agenzie di viaggio.

La Freccia rimane a bordo 4 settimane, generando oltre 8.000.000 contatti al mese.

## Riviste di Bordo Italo



La vostra comunicazione sulle prestigiose riviste di bordo "Italo" per una comunicazione di grande prestigio. ITALO viene distribuito su tutti i treni ad alta velocità ITALO per oltre 1 milione di contatti al mese. Il Magazine è stato recentemente rinnovato sia nella forma che nei contenuti, il risultato è un prodotto gradevole e di indubbia attrattività.

## Iniziative Speciali



Personalizzare la facciata principale delle Grandi Stazioni Ferroviarie Italiane con proiezioni laser altamente impattanti per promuovere il vostro brand, il vostro messaggio o la vostra azienda. Effetto "wow" sfruttando tutta l'ampiezza offerta dal fronte stazione impreziosito dalla architettura esterna della stazione stessa.



## Bordo treno | La tua Pubblicità viaggia ad oltre 300 KM/H



Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia ed è interlocutore privilegiato con i più importanti media.

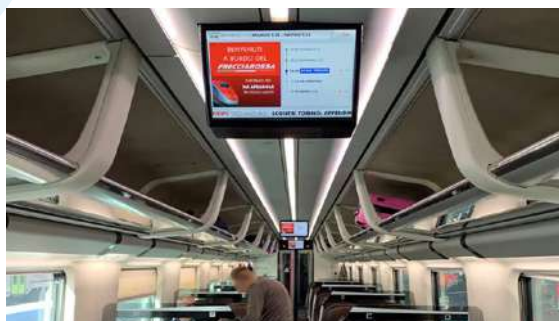
Un ruolo sempre più di spicco viene assolto dalla comunicazione che dalla pubblicità nelle stazioni ferroviarie porta come naturale sviluppo a bordo dei treni Freccia, con un' offerta che spazia dalla pubblicazione su la "Freccia", rivista ufficiale di bordo dei Treni Freccia, alla distribuzione, al sampling ed engagement fino ad arrivare alla video comunicazione grazie a impianti di ultimissima generazione.

Essere a bordo di tutti i Frecciarossa, Frecciabianca e Frecciargento significa ricevere un'attenzione di riguardo per la vostra comunicazione potendo sfruttare una pianificazione coordinata e di sicuro successo.

Dare visibilità alla propria azienda, far conoscere il proprio business ed avere un utenza maggiormente predisposta a prestarvi attenzione sono fattori fondamentali per consolidare e far crescere un profitto aziendale e Europe Media attraverso i suoi molteplici media vuole essere il referente unico e privilegiato per una strategia pubblicitaria di successo.



## Video comunicazione a bordo treni



Una scelta strategica per andare a colpire i milioni di passeggeri che annualmente utilizzano i Treni per uno spostamento turistico ma principalmente business. Una platea di possibili avventori che spontaneamente, vuoi per il tempo da trascorrere a bordo delle carrozze, e senza forzature viene a contatto di una comunicazione visiva studiate per essere in linea con un target ben preciso di potenziali consumatori.

## Video comunicazione nei Freccia Lounge



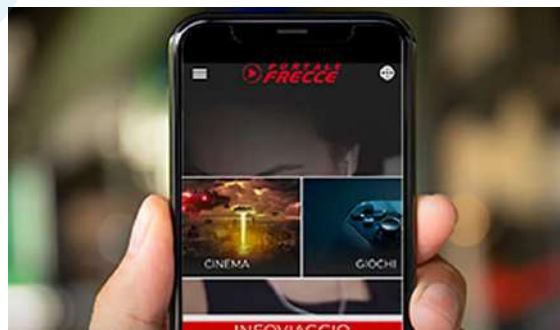
Diffusione di Video/Schermate all'interno dei palinsesti di Trenitalia presenti nelle sale Lounge/CLUB.

## Distribuzione a bordo treni



Hostess e Steward di bordo per una efficace comunicazione a contatto diretto con i passeggeri: dalla semplice distribuzione di brochure o gadget alla degustazione e lancio di nuovi prodotti, partendo sempre da una attenta analisi delle tratte ferroviarie da coprire per massimizzare la comunicazione. Importanti brand internazionali come Kellogg's si sono affidati alla nostra Concessionaria di Pubblicità per una comunicazione pubblicitaria nelle Grandi Stazioni e a bordo treno capace di riscuotere un grande successo.

## Banner all'interno del portale web



Possibilità di inserire un proprio banner all'interno del portale di bordo Frecciarossa e Frecciargento per la durata di 30 giorni.

## Riviste di Bordo La Freccia



Magazine mensile distribuito su tutta la flotta dell'Alta Velocità (Frecciarossa, Frecciargento, nuovi Frecciabianca ed ETR 1000), nei Freccia Club, negli alberghi di Federterme e Ata, nell'hotel Danieli di Venezia e in alcuni circuiti di agenzie di viaggio.

La Freccia rimane a bordo 4 settimane, generando oltre 8.000.000 contatti al mese.

## Riviste di Bordo Italo



La vostra comunicazione sulle prestigiose riviste di bordo "Italo" per una comunicazione di grande prestigio. ITALO viene distribuito su tutti i treni ad alta velocità ITALO per oltre 1 milione di contatti al mese. Il Magazine è stato recentemente rinnovato sia nella forma che nei contenuti, il risultato è un prodotto gradevole e di indubbia attrattività.

## Dinamica | La vostra pubblicità sui mezzi di trasporto pubblici

ENTRA IN  
DINAMICA



Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia ed in Europa.

Taxi, bus, bus turistici, tram e Vaporetti hanno il vantaggio di essere protagonisti dinamici in ambienti in cui sono presenti.

Grazie alla decorazione integrale del veicolo è inoltre possibile raggiungere contemporaneamente un numero elevato di contatti: la campagna pubblicitaria allestita potrà essere vista sia dai pedoni a lato della strada, sia dagli automobilisti in coda dietro, sia dagli automobilisti provenienti dal senso opposto. La strada è l'ambiente elettivo per la pubblicità dinamica, dati i rari stimoli pubblicitari presenti nell'ambiente esterno e un target composto da automobilisti presumibilmente attivi. Inoltre su una determinata tratta si spostano periodicamente gli stessi utenti stradali (pendolari): ciò consente una ripetizione del messaggio su un target specifico.





## Taxi - Interno ed esterno



Tra i mezzi di trasporto maggiormente utilizzati sia al Nord che nel Sud Italia, i taxi si confermano come una importante risorsa e strumento per comunicare il vostro messaggio ad una vasta ed eterogenea platea.

Rivestimento parziale o totale del mezzo tramite film vinilico. Display LCD all'interno del poggiatesta lato guida e lato destro passeggero. Grande possibilità di personalizzazione visto i supporti in continua evoluzione. Estrema personalizzazione nella grafica della cuffia che ricopre il poggiatesta. La tasca realizzata sulla parte posteriore del sedile permette l'inserimento di una grafica.

## Tram - Interno ed esterno



Il tram è un mezzo di grande impatto visivo, paragonabile ad un 6x3 o maxi formato e permette il rivestimento delle fiancate rendendolo un mezzo unico per una pubblicità dal grande impatto visivo.

Possibilità di brandizzare e creare eventi all'interno dei Tram.

## Bus - Interno ed esterno



Al pari dei bus è l'unico mezzo autorizzato a muoversi nella zone ZTL dei centri urbani e grazie alla peculiarità dei percorsi seguiti e alla totale brandizzazione è in grado di raggiungere un elevato pubblico specie nel cuore delle grandi città a forte interesse turistico.



## Bus turistici



È il mezzo che meglio conosciamo ed estremamente utilizzato nella pubblicità stradale urbana. Le sue grandi fiancate e il suo retro permettono grandi personalizzazioni grafiche che lo rendono al pari del tram un mezzo che difficilmente passa inosservato nella congestione del traffico urbano.

## Vaporetti - Interno, esterno e accessi



Una pubblicità studiata per città come Venezia o quei luoghi dove la navigazione portuale o fluviale presenta caratteristiche adatte ad una pubblicità in grado di colpire su mezzi di trasporto non convenzionali.

## Bike Sharing



Comunicare con il Bike Sharing significa avere una visibilità unica sfruttando la brandizzazione di un mezzo trasporto green e sempre più diffuso anche nelle grandi aree metropolitane proprio per decongestionare il traffico veicolare.

# Metropolitana | La tua Pubblicità nel cuore delle metropoli



Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia ed in Europa.

La Pubblicità in Metropolitana rappresenta il partner ideale per intraprendere una strategia commerciale e una campagna pubblicitaria a livello nazionale in luoghi privilegiati, di grande impatto architettonico. Milano, Torino, Napoli, Roma sono le città che fanno parte del circuito Grandi Metro, a cui si aggiunge Perugia con la Mini Metro, da cui si snodano alcune delle più grandi e prestigiose stazioni italiane.

Aree pubbliche d'incontro e d'interscambio sociale non paragonabili a nessun altro luogo urbano, possiedono potenzialità eccezionali, legate ai flussi in costante crescita dei loro frequentatori .

Europe Media offre al cliente il servizio migliore, personalizzato in base alle singole esigenze e totalmente chiavi in mano:

- Ideazione e creazione di stand o corner personalizzati
- Creazione e produzione dei materiali pubblicitari
- Fornitura di personale formato e qualificato
- Permessi e procedimenti burocratici
- Comunicazione integrata e marketing
- Semplificazione amministrativa attraverso un'unica fatturazione
- Total quality control Europe Media



# Metropolitana

La tua Pubblicità nel cuore delle metropoli



**Metropolitana Milano**  
1.248.265 passeggeri al giorno  
121 stazioni

**Metropolitana Roma**  
762.000 passeggeri al giorno  
75 stazioni

**Metropolitana Napoli**  
150.000 passeggeri al giorno  
24 stazioni

**Metropolitana Torino**  
90.000 passeggeri al giorno  
23 stazioni

**Metropolitana Brescia**  
51.000 passeggeri al giorno  
17 stazioni

**Metropolitana Genova**  
40.000 passeggeri al giorno  
8 stazioni

**Metropolitana Perugia**  
17.700 passeggeri al giorno  
7 stazioni





## Accessi Metro Digital



Europe Media ai tradizionali ingressi metro ha il piacere di presentare i nuovi Ingressi Metro Digitali. Impatto e qualità nelle fermate più prestigiose di Milano, impianti unici per visibilità anche in superficie grazie ad impianti capaci di sfruttare al massimo l'area di copertura, passando dal 175x75cm fino al 600x150cm.

## Accessi Metro Tradizionali



Il punto di accesso e uscita dall'area metro, il flusso in entrata e uscita dal cuore pulsante della grande metropoli milanese, sfruttabile al massimo per un campagna aggressiva e di grande impatto.

## Brandizzazione - Full Wrap



Totale personalizzazione dell'interno dei vagoni della metro Linea 5 a Milano, brandizzando ogni elemento così da creare una unica ed accattivante comunicazione promozionale. Con una media giornaliera di oltre 145 mila passeggeri la Linea M5 si pone tra i luoghi pubblici maggiormente frequentati e di strategico impiego per una pianificazione pubblicitari ad ampio respiro in chiave urban.

## Affissioni all'interno delle gallerie



Impianti analogici e digitali posti nelle gallerie metropolitane. Gli impianti offrono un'opportunità unica per raggiungere il suo target in modo efficace ed efficiente. La loro posizione è pensata per una costante affluenza di persone che si trovano in un momento di attesa, rendendo questo mezzo altamente visibile e di impatto.

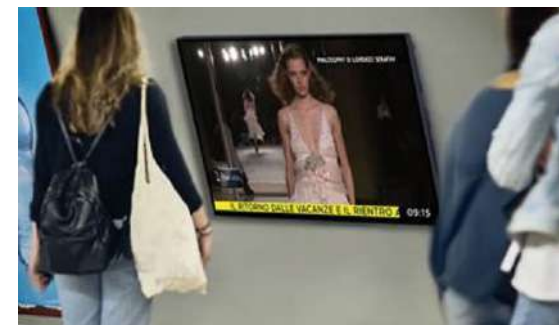
## Monitor, vetri e sedili a bordo vagoni



Dopo i vagoni ferroviari anche quelli della metro da oggi hanno la possibilità di ospitare pannelli LCD per una video comunicazione innovativa ed efficace e si presentano come il naturale completamento di una campagna pubblicitaria dove si possono mescolare diversi mezzi pubblicitari per mantenere alta l'attenzione del pubblico.

La Linea 5 a Milano inoltre offre la possibilità di brandizzare vetri, sedili e porte di ingresso/uscita vagoni.

## Videocomunicazione a bordo binari



Posizionati all'interno della metropolitana i pannelli LCD permettono una video comunicazione efficace ed in grado di completare con successo il percorso visivo iniziato agli ingressi/uscite della metro oltre ai vagoni.

## Mall e GDO | Pubblicità in oltre 50 Centri commerciali e insegne GDO

ENTRA IN  
MALL E GDO



La vostra pubblicità indoor nei primi 50 Centri Commerciali Italiani e in oltre 2.170 insegne GDO. Strategie sempre più accattivanti, efficaci e di nuova generazione.

Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia e in Europa.

La nostra forza è l'approccio Multi-Asset sui principali mezzi del mercato della comunicazione sia tradizionale che digitale.

Europe Media è presente nelle più importanti Città Italiane con impianti di arredo urbano, negli Aeroporti (e tra questi Venezia, Treviso, Ciampino e Fiumicino) e nei maggiori Centri Commerciali e Cinema d'Italia.

I Centri Commerciali e i GDO sono la nuova «piazza cittadina» dove fare acquisti, svagarsi, trascorrere del tempo libero, il tutto con una grande offerta di prodotti e reparti merceologici.

Oltre 50 SUPER MALL.

Indagini statistiche indicano un tempo medio di permanenza all'interno dei MALL e dei GDO di circa 125 MINUTI.

Europe Media è costantemente attenta a capire le dinamiche che muovono i grandi flussi di possibili avventori e di conseguenza studia e mette in essere le proprie strategie in funzione di tali analisi.



# Mall e GDO | Pubblicità in oltre 50 Centri commerciali

The image features a central map of Italy with small icons of shopping bags placed across its regions. Surrounding the map are numerous logos for Italian commercial centers and retail chains. The logos are arranged in a circular pattern around the map, with some overlapping. The logos include:

- naive de vero
- le Corti Venete CENTRO COMMERCIALE
- ENTRA IN MALL E GDO (with a hand cursor icon)
- SHOP & PLAY Città Fiera
- ROMAGNA SHOPPING VALLEY
- CENTRO COMMERCIALE AUCHAN RESCALDINA
- MILANO FIORI tutto un altro stile
- carosello
- ADIGE
- FANOCENTER
- ALLE VALLI
- BELFORTE
- IL DESTRIERO SHOPPING CENTER
- le due torri shopping center
- il Leone di Lonato shopping center
- CENTRO COMMERCIALI PORTE DI MESTRI
- PARCO COMMERCIALE CASAMASSIMA
- la Corte lombarda
- CENTRO COMMERCIALE AUCHAN TORINO
- CENTRO COMMERCIALE AUCHAN VIMODRONE
- PORTA di ROMA GALERIA COMMERCIALE
- gli ORSI
- MONTEBELLO
- FRECCIA ROSSA
- PESCARA NORD
- LE TERRAZZE
- R.O.M.A.E.S.T.
- SHOPVILLE GRAN RENO
- LE GRU
- Grandemilia CENTRO COMMERCIALE
- CENTRO COMMERCIALE PORTE DELLO JONIO
- IL CASTELLO
- LE VELE MILLENNIUM
- campania CENTRO COMMERCIALE
- VAL VIBRATA
- IL CASTELLO
- CENTRO COMMERCIALE LE RONDINELLE
- PARCO COMMERCIALE AUCHAN GIUGLIANO
- I GIGLI Il luogo non comune.
- Forum Palermo
- centro lame
- VulcanoBuono
- LA ROMANINA
- BELVEDERE Auchan
- Megalò SHOPPING ALLA GRANDE
- GRAN SHOPPING MONGOLFIERA MOLFETTA
- CENTRO COMMERCIALE PORTE DI CATANIA

## Impianti Pubblicitari Top Domination



Soluzioni di Domination Area per sfruttare tutte le superfici di visibilità e/o crearne ad hoc per rispondere alle esigenze del cliente. Tutti gli spazi in prossimità delle scale mobili, e non solo, possono trasformarsi in una esperienza visiva per catturare il pubblico all'interno dei Mall e dei GDO.

## Area Engagement



I Mall e i GDO sono luoghi ideali per la presentazione ed esposizione di nuovi prodotti andando a colpire un pubblico naturalmente predisposto all'acquisto. La possibilità di personalizzare l'area espositiva garantisce una comunicazione vivace e di maggior engagement con il pubblico, attratto da sempre alle novità esposte con creatività.

## Digitotem



Impianti pubblicitari che garantiscono una copertura che una frequenza ottimale, grazie al costante flusso di visitatori nei Centri Commerciali e alla posizione capillare degli impianti stessi all'interno della galleria commerciale. L'impianto, totalmente digitale, permette una personalizzazione della comunicazione in funzione del "time" di programmazione, adattando così il messaggio all'orario.

## FloooGraphic



Impianti pubblicitari totalmente calpestabili per creare una comunicazione fuori dagli schemi e dinamica con il flusso dei passanti che si muove all'interno del centro commerciale.



## Impianti pubblicitari parcheggi



Tutta l'area parcheggio del Mall sfruttabile con impianti dal grande impatto visivo e visibili già a distanza: impianti 6x3, gigatotem area ingresso/uscita.

## Maxi Totem



Stampa bifacciale resistente, su telo in PVC Installato su struttura verticale. Studiamo il posizionamento dei totem più adatto ai vostri obiettivi di comunicazione e offriamo un monitoraggio costante per garantire visibilità.

## Ritiro carelli



Anche l'area ritiro e deposito carrelli può diventare un elemento con cui andare a completare una copertura pubblicitaria a 360 gradi dentro e fuori il centro commerciale.

## Carrelli



Pubblicità dinamica in tutti gli spazi del centro commerciale e dell'ipermercato, fino alla cassa ed al momento dell'acquisto. Tra i particolari vantaggi di comunicare sul carrello: la capacità di stimolare l'acquisto d'impulso quando si raggiunge lo scaffale, e la continua esposizione del consumatore al brand.

## Sport | Pubblicità negli stadi e nei palazzetti

ENTRA IN  
SPORT

La Vostra comunicazione sul palcoscenico di grandi eventi sportivi indoor e outdoor per una ADV capace di coniugare la spettacolarità ed il fascino di sport che stanno riscuotendo sempre più successo e consenso di pubblico.

E' il miglior referente per potenziare un brand e un prodotto nel circuito del grande sport, sviluppando strategie personalizzate per ottenere il più alto ritorno dall' evento sportivo sfruttandone l'effetto mediatico ed il fattore emozionale.

La Vostra Comunicazione ADV inserita nei più importanti e prestigiosi eventi dello Sport in Italia

- Sponsorizzazione globale e titolazione dell'evento. Il messaggio promozionale viene veicolato attraverso:
- Applicazione del marchio su: uniformi delle squadre e del team di supporto, veicoli sportivi e attrezzature di supporto, biglietti d'entrata, flyers pubblicitari, supporti statici bordo campo e dinamici nei luoghi dell'evento ecc...
- Eventi speciali all'interno della manifestazione sportiva in grado di creare un'ulteriore visibilità

Stadi e Palazzetti in tutta Italia offrono una platea ideale per la promozioni ``emotional``

Un calendario di eventi spalmato su diversi mesi, main events settimanali, milioni di tifosi/appassionati/praticanti sono gli elementi chiave che rendono una programmazione pubblicitaria legata allo sport un fattore chiave per la crescita del proprio brand a 360° e grazie all'interazione con le piattaforme televisive digitali le possibilità di engagement verso nuove fasce di lead ha subito un boost impressionante.





### Stadi serie A e B



Area Vip, Panchine Allenatori e Squadra, Impianti Led e Sponsorizzazioni bordo campo lux e no lux.

La tua immagine o il tuo prodotto nei più importanti stadi in tutta Italia nelle partite di Campionato di Serie A e B e nelle partite di Coppa Italia.

### Palazzetti Volley



Floor graphic sul campo, banner led bordo perimetrali, sponsorizzazione sulla maglia del "libero".

Dalle partite di Campionato di Lega Pallavolo di Serie A alla Final Four Coppa Italia il vostro brand o prodotto sarà nei migliori palazzetti del volley al seguito della seconda la maggiore lega sportiva in Italia in termini di appassionati, praticanti e audience in televisione.

### Palazzetti Basket



Impianti Led a bordo campo, floor graphic sul pavet di gioco, Area Vip, sponsorizzazioni maglie e tutte le piattaforme digital.

Le migliori squadre delle Lega Basket italiana nella partite di Campionato di Serie A, di Final Eight e di Super Coppa per una comunicazione a copertura nazionale.





## Federazione Italiana Tennis



La vostra comunicazione durante il campionato della Federazione Italiana Tennis offre l'opportunità di raggiungere un pubblico di qualità, ottenere una visibilità nazionale o regionale, coinvolgere il pubblico durante le partite.

Il piano di sponsorizzazione prevede l'associare il tuo marchio al prestigio del tennis e stabilire un partnership esclusivo con la Federazione.

## Federazione Italiana Golf



Led, Area Vip, Sponsorizzazioni nei prestigiosi tornei di golf in tutta Italia; dall'Italian Pro Tour, per una presenza capillare su tutto il territorio e contatto diretto con i circoli ospitanti, all' Open d'Italia, per una grande visibilità e copertura mediatica a livello internazionale, fino al Road to Rome per una comunicazione a target più ampio per coinvolgere famiglie e bambini. Un circuito esclusivo per una comunicazione dal respiro internazionale di grande prestigio e fascino.

## Federazione Italiana sport del Ghiaccio



La Federazione si è posta l'obiettivo di massimizzare la collaborazione con i suoi sponsor offrendo al brand asset che possano garantire al partner una rinnovata centralità al fianco del movimento sportivo del ghiaccio.

Il piano di sponsorizzazione FISG prevede l'armonizzazione delle opportunità all'interno di un "sistema sponsor" che possa qualificare i partner grazie ad una strutturazione delle visibilità e la creazione di attività che diano spazio ai brand e ai valori che rappresentano.

## Editoria | Pubblicità sui migliori quotidiani e periodici

ENTRA IN EDITORIA



Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia e in Europa.

Europe Media interagisce quotidianamente con gli Editori per la vendita di spazi pubblicitari e plurimediali sulle prestigiose riviste di bordo treno.

### Professionisti dell'Inflight Magazine Advertising

Le riviste e magazine di bordo (ufficiali e non ufficiali) sono diventate un meraviglioso fenomeno editoriale ed un sicuro strumento pubblicitario e promozionale per le aziende italiane interessate al mercato interno ed estero, destinato nei prossimi anni ad un'ulteriore crescita.

Questo grazie alla trasformazione dell'inflight magazine da semplici veicoli di informazione sulla compagnia aerea/treno ad accattivanti riviste patinate ricche di articoli più vari - dai servizi di moda alle rubriche di viaggi, costume, tecnologia fino alle interviste a personaggi famosi.

### Dai slancio alla tua Comunicazione

Grazie ad un investimento mirato e alla nostra strategia potrai dare un impulso importante alla tua Azienda o al Brand che vuoi far conoscere, andando a intercettare una platea sempre attenta e con capacità di spesa medio/alta.

Essere sulle riviste di bordo significa anche miglioramento del proprio prestigio aziendale in

### Target di Riferimento

Individuare il target ideale è il primo step per una corretta pianificazione pubblicitaria. Il giusto audience significa massimizzare l'investimento ed essere in linea con l'analisi di pre-evaluation.





Il bookazine d'arte stayinart, che da anni viene pubblicato regolarmente e con successo nell'area di lingua tedesca (Germania, Svizzera, Austria, Benelux e Sudtirolo), lancerà in occasione della Biennale Arte 2024, la sua prima edizione in lingua italiana per il mercato italiano: Nasce stayinart ITALIA.

stayinart ITALIA rappresenterà un valido complemento al panorama artistico, culturale e mediale italiano con rilevanza internazionale. Offrirà uno spazio esperienziale interdisciplinare per l'arte, la cultura e l'estetica, 100% "made in Italy" attraverso contenuti di alta qualità scritti e definiti su misura, che spaziano dal passato al contemporaneo, guardando sempre al futuro. Con una raffinata lavorazione tipografica, la rivista si posizionerà in una nicchia affine all'arte e alla cultura e si rivolgerà ad un target con un marcato senso per l'estetica. Sarà un oggetto di prestigio e da collezione che distribuiremo, grazie ad una rete di abbonati e di punti vendita, capillarmente in tutta Italia.

Attraverso varie sezioni curate che coprono tutti gli aspetti dell'esperienza artistica, ogni numero tratterà contenuti stesi intorno a un tema selezionato. Questo concetto si dimostra efficace poiché i contenuti possono essere concepiti anche indipendentemente dagli avvenimenti attuali nel mercato e nell'industria dell'arte. Questo approccio strategico supporta la sostenibilità della rivista e incoraggia la raccolta.

Il prezzo di un bookazine sarà di € 28 in vendita al dettaglio. La distribuzione si concentrerà sul territorio italiano, rifornendo librerie specializzate, punti vendita di riviste e concept store focalizzati su Arte / Architettura / Design / Lusso. Il costantemente crescente numero di abbonati verrà servito attraverso vari formati di abbonamento. stayinart ITALIA segue rigorosamente una politica di "no free copy" (nessuna copia gratuita).

Grazie alla sua elegante produzione ispirata all'artigianato italiano e al formato ben studiato, stayinart ITALIA si afferma come "Coffee Table Book" preferito nei circoli artistici e culturali aumentando così l'esposizione visiva. In media gli individui che entrano così in contatto con un singolo numero sono 7 (evidenziandone immagini, pubblicità e titoli), di cui 3 si impegnano nell'approfondimento dei contenuti e nella lettura di testo.

Tiratura: 5.400 copie per numero

**Pubblico di riferimento:** Orientato alla cultura e all'arte, al design e al lusso, altamente istruito. Elite urbana, benestante, cosmopolita nello stile di vita e nell'approccio commerciale. Collezionisti, appassionati di bellezza e unicità.

**Frequenza di pubblicazione:** Nell'anno del lancio verranno pubblicate 2 edizioni, successivamente si punta ad una cadenza trimestrale con edizioni speciali complementari.

**Distribuzione Ambiente Commerciale:** librerie, edicole, shop di musei, gallerie, fiere d'arte e concept store con un focus su Arte / Architettura / Design / Moda / Lusso. Abbonati privati e Lobby & Lounge i.e. Hotel di lusso, Ristoranti stellati, Club (Golf, Yachting), etc.

Invio eccezionale diretto ai TOP 500 influencer italiani





## I quotidiani



La tua comunicazione pubblicitaria e visibilità sulle pagine dei principali giornali nazionali e regionali. Lettori fidelizzati ed eterogenei interessati all'informazione, alla finanza, alla cronaca e al mondo dello sport, che sfruttano al massimo i dispositivi mobile per una lettura anche online sui relativi portali.

## I periodici



I principali periodici a tiratura nazionale con centinaia di migliaia di lettori, distribuiti dal settimanale al semestrale. Un ventaglio di soluzioni, dall'informazione al gossip, per essere vicini al proprio target riferimento ideale.

## Riviste di bordo



Riviste ufficiali di bordo treno per una comunicazione di prestigio e l'engagement con un pubblico interessato alla lettura e agli approfondimenti legati al life style, alla cultura e al mondo del business.

## Quotidiani e periodici estero



Il fascino ed il prestigio legati alla presenza del proprio brand o prodotto sulle pagine di alcuni tra i principali quotidiani e riviste in Europa. Una comunicazione oltre i confini nazionali per poter intercettare nuove nicchie di mercato e di interessi.



Europe Media, concessionaria di pubblicità in Italia e Europa, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR ed è orgogliosa di presentare l'innovativo progetto ADV DIGITAL, la nostra nuova proposta per una pianificazione ancora più capillare e puntuale sfruttando tutte le potenzialità del web in sinergia con strumenti di comunicazione come EMAIL-SMS, oggi ancora più performanti grazie all'impiego di database costantemente aggiornati che offrono una banca dati versatile e potentissima.

Una Pianificazione ADV rivoluzionaria sulle migliori testate online

### ADV WEB NAZIONALE E LOCALE

La nuova frontiera della comunicazione a pianificazione ADV web in collaborazione con le maggiori testate web nazionali e locali come *repubblica.it*, *radioitalia.tv*, *calciomercato.com* solo per citarne alcune. Una vasta e diversificata offerta di canali web per poter raggiungere al meglio il target di utenti prefissato andandolo così ad intercettare in funzione del tipo di campagna pianificata ed integrata all'interno dei vari contenuti editoriali per garantire una scorrevole e non invasiva fruizione. Oltre 60 testate garantiscono una media settimanale di circa 18.6 MILIONI di utenti. Un patrimonio di contatti formidabile per la pianificazione di una campagna pensata per intercettare un target ben preciso.

### AUDIENCE

I prodotti sono pensati per la vendita in cross-device così da intercettare gli utenti che navigano da qualsiasi device. L'offerta è in linea con il trend di fruizione del mezzo Digital in mobilità, pur mantenendo la focalizzazione sull'audience da Desktop.

### TARGET

Pianificando in base alla geolocalizzazione, agli interessi al tipo di device e alla fascia oraria di preferenza si potranno colpire utenti in target andando così a massimizzare i risultati, pagando solo i click effettivi.

Grazie ad una attenta profilazione dell'utenza in target è possibile così generare traffico di qualità e nuove visite verso le proprie pagine web ottenendo un tasso di rimbalzo molto basso ed una alta percentuale di nuovi utenti.



**Contenuto pubblicitario Native**



E' il prodotto che offre al Cliente uno spazio contestualizzato (a livello di Layout) in cui pubblicare il proprio contenuto promozionale.

La comunicazione è prettamente di prodotto/servizio o di Brand (Comunicato Stampa del Cliente) e non si avvale di nessuna caratterizzazione editoriale.

Il Contenuto pubblicitario sfrutta l'endorsement del Brand esclusivamente attraverso il layout altamente integrato con il prodotto editoriale.

**Display e video advertising**



Un'offerta completa grazie ai principali formati presenti sul mercato , tutti totalmente compliant rispetto alle guidelines di settore.

Alcuni formati:

- Skin** (only desktop)
- Masthead** 990x250 (desktop)
- Masthead Mobile** 320x100 (desktop)
- Leaderboard** 728x90 (desktop)
- Mpu Top** 300x250
- Half Page** 300x600 (in HP erogato da Mpu Middle, in ROS da Mpu Top)
- Mpu Middle** 300x250
- Mpu Bottom** 300x250 (solo in
- Prestitial full screen**
- Side To Side**

**Mobile Hyperlocal**



Mobile proximity marketing: Intercettiamo gli utenti in target per raggiungere obiettivi di branding.

Radius & geofencing: Permette di delineare l'area interessata e colpirla solo nei giorni e negli orari desiderati. Tutti gli smartphone con gps attivo e con un sdk presente su almeno una delle app installate possono essere intercettati e raccolti anonimamente.

Geotargeting: Per raggiungere gli smartphone intercettati precedentemente attraverso il geo-retargeting indipendentemente da dove si trovino in quel momento.

## Autostrada | La vostra pubblicità outdoor nelle aree di sosta



Europe Media, concessionaria e centro media di pubblicità, da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR e OUTDOOR in tutta Italia ed in Europa, affianca alla strategia street e arredo urbano la possibilità di pianificare la vostra comunicazione ADV sugli impianti pubblicitari presenti nelle autostrade o Aree di Servizio, il cui ruolo nel tempo ha assunto sempre più importanza lungo le arterie autostradali. La continua collaborazione con i principali dealer di settore pone Europe Media come interlocutore referenziato per la pianificazione e gestione di ogni tipologia di campagna pubblicitaria di sicuro successo.

Con lo stesso impegno ci adoperiamo per la miglior strategia pubblicitaria possibile anche nella grandi Città, Circuito Grandi Stazioni Ferroviarie, Metro, Aeroporti.



### Asset per Aree Nielsen



#### Area Nielsen 1

278 spazi pubblicitari  
40% Digitale  
60% Tradizionale

#### Area Nielsen 2

279 spazi pubblicitari  
51% Digitale  
49% Tradizionale

#### Area Nielsen 3

382 spazi pubblicitari  
47% Digitale  
53% Tradizionale

#### Area Nielsen 4

256 spazi pubblicitari  
26% Digitale  
74% Tradizionale

## Medio formato 6x3, 4x3 e ledwall



Gli impianti pubblicitari 6x3, 4x3 e ledwall si trovano all'interno delle aree di parcheggio e di rifornimento delle reti autostradali; le loro grandi dimensioni assicurano una ottima visibilità per un target driver sia di mezzi leggeri che di mezzi pesanti.

Immagini d'esempio di una campagna pubblicitaria realizzata.

## FSU e Digitotem



Gli FSU e Digitotem sono gli impianti più vicini alle aree dei servizi di ristoro, situati in prossimità degli ingressi e uscite degli stessi.

Immagini d'esempio di una campagna pubblicitaria realizzata.

## GoTV interno aree di servizio



Posizionati all'interno delle aree di servizio i pannelli LCD permettono una video comunicazione efficace ed in grado di completare con successo il percorso visivo all'ingresso dell'area ristoro.

## Impianti speciali



Innovativi impianti 5D per una comunicazione unica nel suo genere capaci di interagire con i 5 Sensi: vista, udito, olfatto, tatto e gusto.

Dal carattere prettamente street si caratterizzano per la completa customizzazione e personalizzazione dell'impianto stesso capace di creare un grande impatto visivo e rendere più efficace ogni tipo di comunicazione.



## Eventi | Eventi speciali di prestigio e di grande impatto





ENTRA IN  
EVENTI



Europe Media, Concessionaria e Centro Mediadia da anni è il punto di riferimento della comunicazione INDOOR, OUTDOOR in Italia e Europa è orgogliosa di presentare a tutti i propri Clienti nuove ed accattivanti possibilità per una comunicazione "WOW EFFECT" ad alto impatto e altamente spettacolare.

Convegni, roadshow e grandi eventi moderati da giornalisti, ma anche progetti tailor made ideati e realizzati per soddisfare le necessità di differenti target, BTB e BTC.

Per rispondere al meglio ai nuovi trend di mercato in un mondo in continua evoluzione, proponiamo diverse tipologie di format dalle iniziative full digital (Interactive e Live Streaming) agli eventi in presenza (Live Event) arrivando alle soluzioni ibride (Live&Digital) dove la fisicità dell'evento tradizionale si somma alla virtualità dell'evento on line.

-  **LIVE EVENT** eventi fisici organizzati presso una location con moderatore, relatori e partecipanti presenti in sala.
-  **INTERACTIVE** evento full digital che attraverso l'ausilio di una piattaforma e di una regia virtuale gestisce gli interventi del moderatore e dei relatori tutti connessi da remoto.
-  **LIVE STREAMING** eventi live trasmessi in diretta da location o studi televisivi dove il moderatore e i relatori possono intervenire in presenza o da remoto.
-  **LIVE&DIGITAL** eventi ibridi che coniugano la potenzialità del live streaming con l'efficacia di un pubblico in presenza garantendo così lo scambio di contenuti e informazioni, il networking e il coinvolgimento tra le diverse tipologie di partecipanti.





## GENNAIO/FEBBRAIO

## MARZO

## APRILE

5<sup>^</sup> WELFARE & HR SUMMIT  
Milano, 15 Febbraio

SPIN- OFF TRENTO  
Berlino, 12 Marzo

OBIETTIVO CRESCITA  
Milano, 10 Aprile

FITI- Forum Int. del Turismo italiano  
TBD, Febbraio



GREEN & HYDROGEN FORUM  
Milano, 19 Marzo

2<sup>^</sup> TRASPORTI NEL CUORE DELL'ECONOMIA  
Roma, 11 Aprile

6<sup>^</sup> REAL ESTATE & FINANCE SUMMIT  
Milano, 20 Marzo

4<sup>^</sup> MERGER & ACQUISITION SUMMIT  
Milano, 16 Aprile

4<sup>^</sup> CORPORATE SUSTAINABILITY  
HUB Milano, 18 Aprile

14<sup>^</sup> LUXURY SUMMIT  
Milano, 23 Aprile



## MAGGIO

## GIUGNO

## LUGLIO/SETTEMBRE

6<sup>^</sup> INNOVATION DAYS-LOMBARDIA  
TBD, 9 Maggio

OBIETTIVO SALUTE  
13 Giugno



3<sup>^</sup> ECONOMIA DEL MARE  
Genova, 2 Luglio

FESTIVAL ECONOMIA DI TRENTO  
Trento, 23-26 Maggio

4<sup>^</sup> UTP & NPL SUMMIT  
Milano, 18 Giugno

5<sup>^</sup> MADE IN ITALY- PRE SUMMIT  
9 Luglio

6<sup>^</sup> INNOVATION DAYS TRENTINO  
Trento, 24 Maggio

3<sup>^</sup> INVESTIRE IN ROMA  
Roma, 25 Giugno

2<sup>^</sup> AGRIFOOD SUMMIT  
TBD, 10 Luglio

6<sup>^</sup> INNOVATION DAYS EMILIA ROMAGNA  
Bologna, 27 Giugno

OPEN INNOVATION SUMMIT  
TBD, Settembre

STATI GENERALI DELLA CULTURA  
TBD, Settembre

6<sup>^</sup> INNOVATION DAYS VENETO  
Verona, 24 Settembre

26<sup>^</sup> ITALIAN ENERGY SUMMIT  
Milano, 25/26 Settembre



## OTTOBRE

## NOVEMBRE

## DICEMBRE

5^ MADE IN ITALY SUMMIT 1/3 Ottobre	26^ INSURANCE SUMMIT Milano, 7 Novembre	QUALITA' DELLA VITA TBD, Dicembre
JOB EVOLUTION Milano, 9 Ottobre 	GLOBAL INCLUSION Milano, Novembre	2^ IL GIORNO DELLA CASA Milano, 4 Dicembre
2^ WOMEN AT THE TOP 10 Ottobre	AI TRANSITION Milano, 14 Novembre 	4^ AUTOMOTIVE BUSINESS SUMMIT 5 Dicembre
5^ INVESTIRE IN MILANO Milano, 15 Ottobre	13^ HEALTHCARE SUMMIT Roma, 21 Novembre	PAYMENTS SUMMIT Milano, 11 Dicembre 
4^ FORUM SOSTENIBILITA' Roma, 23 Ottobre	2^ WOMEN AT THE TOP Summit e Gala Milano, 27 Novembre	
6^ INNOVATION DAYS PUGLIA Bari, 29 Ottobre	6^ INNOVATION DAYS LAZIO Roma, 28 Novembre	

## Estero | La vostra pubblicità in tutta Europa

ENTRA IN  
ESTERO



Europe Media, concessionaria e centro media di Pubblicità Indoor&Outdoor, Dinamica e su Magazine&Riviste è il vostro partner ideale per una comunicazione pubblicitaria di successo in tutta Italia. Ad un ventaglio di mezzi sempre aggiornato si affianca la possibilità di comunicare il vostro messaggio, prodotto o brand in tutta Europa con particolare attenzione alle maggiori città e capitali.

Una pianificazione ADV in grado di raggiungere il cuore delle metropolitane con impianti digitali di ultima generazione posizionati per poter intercettare con grande efficacia la più vasta platea possibile sia in ambito business che consumer.

Grazie alle nostre strategie la vostra comunicazione potrà essere vista da centinaia di migliaia di persone ogni giorno.



Austria



Belgio



Francia



Germania



Inghilterra



Lussemburgo



Olanda



Polonia



Portogallo



Rep. Ceca



Spagna



Svizzera



Ungheria



europa  media

CONCESSIONARIA - CENTRO MEDIA

[www.europamedia.it](http://www.europamedia.it)

